

ACCIONES DE INNOVACIÓN SOCIAL (IS)

25 horas online y 5 presenciales

Programa: 3 bloques temáticos.

1. Bloque 1: On line. Plataforma e-learning.
2. Bloque 2: On line. Plataforma e-learning.
3. Bloque 3: Presencial.

CONTENIDO

❖ Bloque 1: caracterización del espacio y oportunidades.

- Identificación de los espacios protegidos y oportunidades de negocio en esas áreas.
- Casos de éxito e iniciativas llevadas a cabo en esas zonas.

❖ Bloque 2: versará sobre las buenas prácticas necesarias para crear una empresa sostenible, y se estudiarán los ejes/temáticas actuales donde se puede innovar:

- Turismo marinero y ecoturismo
- Productos ecológicos marinos y regionales costeros
- Transformación de producto

❖ Bloque 3: analizar la idea particular de cada uno de los alumnos.

- Generación de ideas/proyectos
- Trabajar sobre cada una de las ideas y proyectos planteados por los alumnos de manera específica y concreta.
- Centrarse en el objetivo de qué se quiere vender y cómo hacerlo.