



Catálogo de buenas prácticas en DLP del FEMP

Convocatorias 2019 y 2020



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN DLP DEL FEMP

Convocatorias 2019-2020



2.ª edición: julio 2021



**MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Texto:

Red Española de Grupos de Pesca

Imágenes:

Las imágenes mostradas en esta publicación son propiedad de la Red Española de Grupos de Pesca, libres de derecho o cedidas por terceros, principalmente los GALP.

Diseño, maquetación y tratamiento de imágenes:

Red Española de Grupos de Pesca

Impresión y encuadernación:

DISRIPT

NIPO papel: 003210947

NIPO línea: 003210952

Depósito Legal: M-22040-2021

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es>

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

centropublicaciones@mapa.es

Datos técnicos:

Encuadernación: Rústico, cosido con hilo vegetal. Cubierta: Cartulina estucada semimate.
Interior: papel estucado mate de 150 g/m² libre de cloro con certificado FSC o equivalente.

ÍNDICE

Introducción.....	7
Diversificación	11
Bodega submarina en la franja marina de Cabo Cope-Calabardina.....	13
Brai-Kantauri “Itsasoaren Aurkikuntza”	17
Diversificación de la actividad del centro de submarinismo Plàncton Diving.....	21
Glamping do mar.....	25
Mar das Illas Atlánticas: apoyo al desarrollo de iniciativas turísticas desde el sector pesquero (Mar das Illas 3)	29
Muévete por el mar: twinnapp plogging y eco-swimming.....	33
Pescaturismo	37
Gobernanza	41
Mejora de las instalaciones del puerto de Silla	43
Medio Ambiente	45
Actuación medioambiental de protección Marismas do Baxoi e Lambre.....	47
Educación, Medio Ambiente & Cultura Oceánica para la Sostenibilidad.....	51
Embarcación vigilancia interior de la Ría de Pontevedra.....	55
Estudio de la implementación de barcas con motor eléctrico en la Albufera de Valencia. Análisis medioambiental, energético y económico	59
Jornada científico-divulgativa “Capacidad de carga Vs gestión adaptativa”	63
Moaña libre de plásticos	67
Smart parking playa de Luarca	71
Sociocultural	73
Museo de Pesca en la Playa de Mogán	75
Pasaporte REMA.....	77
Reparación de la estructura y mástil del galeón Luisa.....	83
Ser pescador en el S.XXI: sensibilización, orientación y formación	87
Valor Añadido.....	91
Algas comestibles	93
Ampliación y reforma de instalaciones productivas	97
Equipamiento y promoción para la venta de pescado en el mercado del agricultor de San Miguel de Abona	101
Hamarratz. Itsas Ondare. Proyecto Integral de Gastronomía, Investigación e Innovación.....	105
Identificación y evaluación de los pepinos de mar del litoral de la Región de Murcia	109
Módulo para rederas en Laredo.....	115
Nueva línea de infusiones ecológicas con algas	119
Proyecto aprovechamiento gamba blanca.....	123
Proyecto de adecuación y equipamiento de nave de apoyo para la comercialización de productos pesqueros locales	127
Proyecto para la fabricación y comercialización de “Empanadas del Mar” con productos del Golfo Ártabro	131
Relevo generacional: Propuesta formativa para la capacitación de jóvenes en la búsqueda de relevo generacional en el sector pesquero.....	135
Valorizar al sector pesquero a través de sus productos	139

INTRODUCCIÓN

La Red Española de Grupos de Pesca (REGP), edita este cuarto Catálogo, con objeto de seguir dando difusión a las numerosas, exitosas y originales iniciativas puestas en marcha en los diferentes territorios de la geografía española, y dinamizadas por los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP); y poder así, guiar a posibles promotores con ideas que se han mostrado eficaces, y facilitar su replicación y transferencia a otros entornos y territorios.

El Desarrollo Local Participativo (DLP) es un instrumento que permite a las comunidades pesqueras locales abordar el declive constante de los ingresos y del empleo en el sector pesquero, proponiendo y probando nuevas soluciones. En este contexto, los GALP han llevado a cabo, durante la última década, un excelente trabajo, visible y contrastado, a la hora de regenerar el tejido económico de las zonas pesqueras, sirviendo, en muchos casos, como puente a la innovación, ayudando a la creación de puestos de trabajo y una larga lista de beneficios que han redundado en una mejora de sus territorios.

En este sentido, los GALP han contribuido a impulsar el desarrollo de las zonas pesqueras, principalmente a través de la diversificación económica del sector pesquero y, de manera singular, a la creación de empleo, todo ello desde un enfoque “LEADER” ascendente, participativo y territorial, donde la cooperación y el trabajo en red son una auténtica seña de identidad.

Es destacable la importancia que tiene la labor de los GALP para el desarrollo económico y social de sus territorios y para afrontar situaciones complicadas como la derivada de la alerta sanitaria por el coronavirus. En ese sentido, los GALP siguen trabajando para llevar a cabo sus proyectos y favorecer la expansión económica de su entorno.

El presente Catálogo recoge ejemplos concretos y actuaciones que se han llevado a cabo en España, relacionadas con la implementación del DLP, correspondientes a las convocatorias de ayudas 2019-2020, aportando visibilidad al buen hacer de los GALP. La finalidad de este catálogo es recoger de una manera útil todas esas iniciativas, clasificarlas por tipo de operación y crear un espacio de conocimiento accesible para cualquier persona interesada, de modo que, pueda apreciar si esas actua-



ciones podrían ser aplicables en su territorio, además, de estimular la realización de nuevas iniciativas.

Como las anteriores ediciones, se ha realizado con la colaboración de los propios GALP.

La REGP, quiere agradecer a todos los grupos que han participado y se han involucrado, haciendo posible esta nueva recopilación, por su generosidad y buena disposición a la hora de responder a las preguntas relativas a los proyectos seleccionados.

Asimismo, ensalzar la importante labor que realizan los GALP en la dinamización de las zonas costeras, así como su capacidad de adaptación a la situación derivada de la alerta sanitaria por el coronavirus. Felicidades a todos los GALP por el buen trabajo que están realizando.

“Este catálogo aporta visibilidad al buen hacer de los GALP”

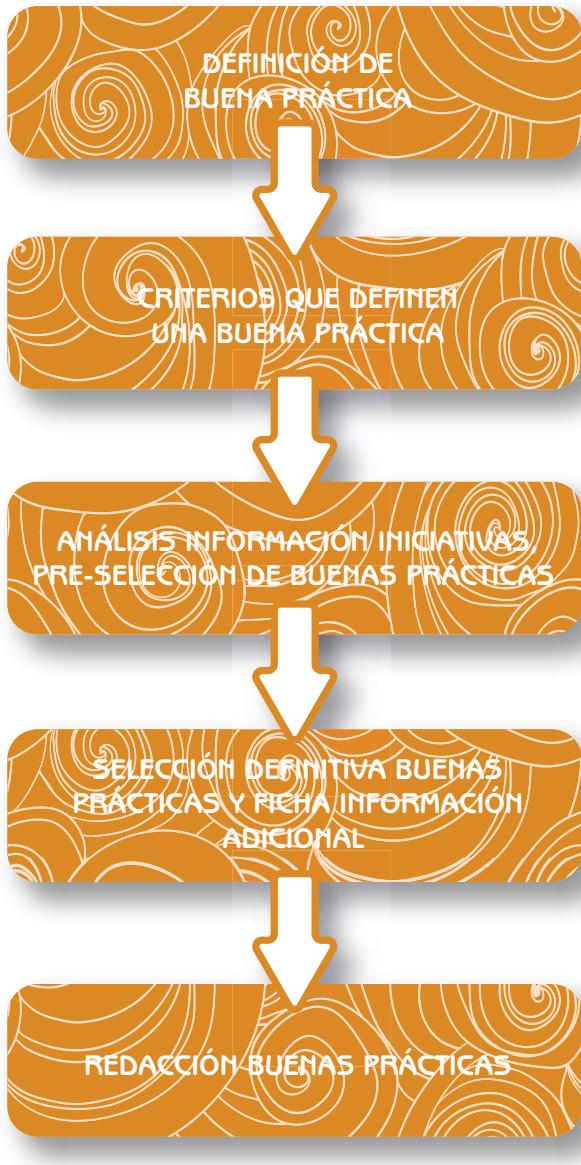
METODOLOGÍA

Son muchas las iniciativas españolas que podrían tener cabida en este Catálogo, de las cuales se han seleccionado sólo algunos ejemplos representativos.

Para dar una visión detallada, homogénea y comparable de todos los proyectos analizados se ha seguido la metodología de trabajo desarrollada en los anteriores Catálogos.

La valoración y elección de los mismos, se ha realizado de forma objetiva basándose en una serie de criterios que se han valorado cualitativa y cuantitativamente.

La metodología utilizada en la selección de buenas prácticas ha consistido en un proceso desarrollado a lo largo de diversas fases, detallado en el siguiente esquema:



DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA.

La definición de “buena práctica” que se ha considerado es la que proporciona la Organización de las Naciones Unidas la Alimentación y la Agricultura (FAO), que la define del siguiente modo: “Una buena práctica no es tan sólo una práctica que se define buena en sí misma, sino que es una práctica que se ha demostrado que funcio-

na bien y produce buenos resultados, y, por lo tanto, se recomienda como modelo. Se trata de una experiencia exitosa, que ha sido probada y validada, en un sentido amplio, que se ha repetido y que merece ser compartida con el fin de ser adoptada por el mayor número posible de personas”.

CRITERIOS QUE DEFINEN UNA BUENA PRÁCTICA

Partiendo de la definición anteriormente indicada, la REGP considera fundamentales una serie de criterios para determinar un proyecto/iniciativa como “Buena práctica”.

Estos criterios no son de carácter restrictivo sino más bien orientaciones para la adecuada identificación de la buena práctica. **Para que un proyecto o iniciativa pueda ser considerada “Buena práctica” no será necesario el cumplimiento de todos y cada uno de estos criterios:**

- **Exitoso/Impacto positivo.** Es fundamental el cumplimiento de los objetivos y resultados previstos de mejora de las condiciones de vida de las personas. En este sentido, la puesta en marcha del proyecto significará un cambio observable y valorado positivamente en su ámbito de actuación.
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social.** Debe asegurar que su acción se mantendrá en el tiempo. Asimismo, debe satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de hacer frente a las necesidades futuras. En este sentido, la iniciativa debe ser sostenible en los siguientes niveles: ambiental, económico y social.
- **Sensible a colectivos desfavorecidos** (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.). Una buena práctica debe perseguir la eliminación de desigualdades aceptando la diversidad social y cultural, debe promover la igualdad y la equidad social y reconozca y valore las distintas capacidades de las personas.





- **Transferible.** Las Buenas Prácticas deben ser transferibles, replicables y adaptables, sirviendo de ejemplos útiles que puedan ser aplicados a otras iniciativas, contextos y lugares.
- **Innovación.** Se concibe como una mejora del servicio prestado, aumentando la capacidad global de una estructura organizativa para dar soluciones a determinados problemas; al tiempo que introduce modos creativos de hacer en la medida en que rompen con los hábitos y las referencias del pasado. En definitiva, incorpora elementos o mejora los existentes para perfeccionar el funcionamiento interno o externo de una determinada acción.
- **Emprendimiento.** Se valorará el nivel de emprendimiento que el proyecto aporta.
- **Resultado de un proceso participativo.** Es esencial que haya habido un enfoque participativo porque generan un sentido de pertenencia de las decisiones y las acciones.
- **Durabilidad.** No es una iniciativa aislada, sino que tiene vocación de permanencia en el tiempo.
- **Creación de empleo.** Se tendrá muy en cuenta que la iniciativa haya generado o pueda generar nuevos empleos, así como que haya supuesto o pueda suponer una mejora significativa de las condiciones laborales de los trabajadores existentes.

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN INICIATIVA, PRESELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Una vez recopiladas todas las iniciativas pre-seleccionadas, se analizaron cada una de ellas de manera individual para su valoración según los criterios anteriormente descritos.

Para llevar a cabo el análisis previo, se han recogido, de cada una de las iniciativas pre-seleccionadas los siguientes datos: el nombre de la iniciativa, la Convocatoria, la Comunidad Autónoma, el GALP al que pertenece, además de resumir de manera general en qué consiste la actividad.

Esta herramienta, orientada a la identificación de Buenas Prácticas, tiene por objeto facilitar la selección de los aspectos definitivos que debe contener toda Buena Práctica, con el fin de poder verificar la idoneidad y su consideración como Buena Práctica.

Atendiendo al “Tipo de operación” en el que se encierran las iniciativas del DLP, se ha intentado analizar proyectos que correspondieran a cada uno de los tipos de operación. De tal manera que, al menos, la preselección contuviera iniciativas de cada uno de ellos.

Asimismo, en esta fase, se ha realizado la preselección de iniciativas, teniendo en cuenta que, al menos, haya una por Comunidad Autónoma, de tal forma, que los diferentes territorios estén representados.



En este contexto, también, se ha tenido en cuenta la inclusión de la iniciativa en alguno/s de los criterios mencionados anteriormente.

Una vez realizada la preselección, se ha elaborado un listado de proyectos susceptibles de inclusión en el documento y se ha valorado el número de iniciativas que ha conformado el catálogo de buenas prácticas. Esta preselección ha tenido en cuenta los proyectos de la convocatoria 2019 recibidos con posterioridad a la elaboración del Catálogo anterior, así como los de la convocatoria 2020 recibidos hasta el día 12 de mayo de 2021, contando con un total de 352 proyectos del que se ha partido inicialmente.

Una vez realizada la preselección, se ha elaborado un listado de proyectos susceptibles de inclusión en el documento y se ha valorado el nº de iniciativas que ha conformado el catálogo de buenas prácticas. Cabe destacar, que, para la preselección de los proyectos, ha

influido notablemente la calidad de las descripciones, aportadas por los GALP, en la ficha técnica de cada uno de los proyectos. En este sentido, cuanto más exhaustiva y detallada ha sido la información recibida, más posibilidades han tenido de poder ser identificada como buena práctica.

SELECCIÓN DEFINITIVA DE BUENAS PRÁCTICAS Y FICHA INFORMACIÓN ADICIONAL

Una vez decididas las iniciativas a incluir, 31 en total, se ha contactado con los GALP, para obtener su colaboración y recoger información adicional de los proyectos seleccionados.

REDACCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Por último, conforme a la información recabada de las iniciativas seleccionadas se ha elaborado el presente Catálogo.



Diversificación



Bodega submarina en la franja marina de Cabo Cope-Calabardina



GALPEMUR



- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| ► Promotor: | Bodegas Verónica SL. |
| ► Convocatoria: | 2020 |
| ► Estado: | Proyecto en curso |
| ► Coste del proyecto: | 114.491,43 € |
| ► Ayuda pública: | 49.295,46 € |
| ► Ámbito de aplicación: | Calabardina (Águilas) |

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

La promotora, Verónica Mulero Sánchez, ha trabajado en el sector comercial, turístico y administrativo desde hace aproximadamente 10 años. Ha participado activamente en proyectos relacionados con el mar como el proyecto piloto experimental de captación de semillas de vieira, en el que aún sigue participando, y en otros que se están presentando actualmente dentro del sector marino.

PROYECTO

Los que forman parte de Bodegas Verónica son amigos desde la infancia y siempre han tenido las mismas inquietudes, todas ellas forman el corazón de este proyecto.

Surge para proponer una alternativa en el sector de la mar, con el objetivo de crear empleo, mejorando y conservando el entorno.

El proyecto consiste en producir vinos en el mar a una profundidad de 40 metros, y con esto, conseguir un instrumento que ayude a la conservación y regeneración de la zona donde se ubica.

La iniciativa nace del auge de los vinos que producen, la necesidad de alternativas sostenibles en la mar y la posibilidad, con esta iniciativa, de proyectos sinérgicos.

Las actividades que conlleva esta iniciativa se señala a continuación:

TECNOLOGÍA REEF'S WINE®, es un proceso pionero e innovador en la península ibérica. Instalan un campo de corriente continua en el agua de mar, obteniendo CaCO₃ y Mg(OH)2, que precipitan en el material catódico y anódico, de forma y material apropiados, para la creación de

sustrato natural y así favorecer la fijación de larvas de organismos bentónicos. La energía eléctrica necesaria para este proceso será obtenida a través de células solares, placas fotovoltaicas, situadas en las boyas perimetrales de señalización de la concesión. Las estructuras, llevarán un monitoreo periódico de la lámina de agua, para analizar los parámetros que permitan seguir la evolución de la masa de agua y poder así, establecer series temporales que permitan analizar posibles variaciones debidas a la instalación de las estructuras y el desarrollo de vida bentónica en el nuevo sustrato duro fabricado.

VINOS SUBMARINOS, para las pruebas que se han hecho en estos 4 años, han seleccionado únicamente vinos de la Región de Murcia y los resultados han sido alentadores. Cuentan con una materia prima única en el mundo, sus bodegueros y sus viñas, maestros de este arte y custodios de este tesoro que nace de estas tierras, les proporcionan todo lo necesario para competir dentro de este sector con otras bodegas submarinas como las que se ubican en País Vasco, Barcelona, Alicante o Las Canarias y otras fuera de España como la que existe en Francia o Croacia.



PRIMEROS ESTUDIOS DEL LABORATORIO SUBMARINO DE LA REGIÓN DE MURCIA

Estudio del cambio térmico y su relación con las transformaciones químicas del vino.

- Estudio de la entrada de oxígeno a través de distintos tapones y su relación con las transformaciones químicas del vino.
- Estudio del deterioro y cambios químicos del vino con radiaciones a 40 metros de profundidad.

- Estudio de la relación entre la gravedad a 40 metros de profundidad y la estructura coloidal de vinos tintos.
- Estudio de las transformaciones químicas y organolépticas del vino bajo el mar en el tiempo.
- Estudio de tipos de acidez y pH en el vino submarino para una maduración diferenciada.
- Estudio de la estructura fenólica del vino madurado bajo el mar.

DIVULGACIÓN MEDIOAMBIENTAL CON BIBLIOTECA VIRTUAL MARINA

Se busca el conocimiento y divulgación de los entornos naturales , a través de:

- Simulación en formato digital de elementos naturales del entorno de Cabo Cope.
- Biblioteca interactiva de la biodiversidad de la zona.
- Concienciación del estado y necesidades de nuestro océano a través del formato videojuego.

GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS PARA EL ENTORNO CON VINOLIC

Con la idea y nacido de la voluntad de compensar y restablecer su el entorno natural, VINOLIC consiste básicamente en una línea de caldos envejecidos bajo el mar, elegidos por enólogos reconocidos a nivel regional y nacional y puestos en el mercado a un precio razonable que contribuirán con el dinero íntegro de su venta, a la conservación de la Red Natura 2000 marina.

El equipo preparará 200 botellas de caldos de la Región de Murcia seleccionados que se madurarán durante 3 meses a 37 metros de profundidad, con el sello de VINOLIC.

El precio de la botella será de 50 euros aproximadamente y los beneficios de 10.000 euros los irán ingresando en una cuenta bancaria que estará destinada a la obtención de fondos para la conservación de la red natura 2000.

“Expectación e interés por el producto desde el sector gastronómico local y regional.”

DESARROLLO NUEVAS TECNOLOGÍAS CON CONCURSO DRON

Con la organización de un evento anual se darán cobertura a la exposición y competición con los desarrollos profesionales y particulares de la Región y otros lugares, en el campo de la robótica submarina.

Para el primer evento contarán con la ayuda de las distintas empresas recientemente creadas de este sector en la Región y con la universidad de Murcia y Cartagena.

El desarrollo de distintos tipos de diseño del vehículo, sistemas de lanzamiento y recuperación, unidades de energía, consolas de control, monitores y otros componentes de los distintos instrumentos que componen un ROV's para los estudios científicos mejorará sin duda la competitividad en este campo y ayudarán a los retos del futuro.

OBJETIVOS

Este proyecto tiene como objetivos los siguientes:

1. Producir vinos submarinos.
2. Ofrecer al resto de bodegas esta posibilidad sin trámites.
3. Estudio del vino a 40 metros.
4. Control en tiempo real del estado del mar en esa zona y aplicación para difusión de datos.
5. Digitalización de fondos y ecosistemas de la zona y biblioteca virtual de especies marinas mediterráneas.
6. Fomento de nuevas tecnologías marinas a través de concursos y desarrollos propios de rov's y drones.
7. Dotación económica para la futura reserva marina.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El presente proyecto encaja con la línea C.2.1.2. de la EDLP del grupo ya que es un proyecto que contribuye a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la zona, fomentando la diversificación del sector pesquero y acuícola y creando un producto único en la región para el maridaje de la gastronomía marinera de Murcia.

LECCIONES APRENDIDAS

Como lecciones aprendidas se encuentran:

- Sinergizar proyectos productivos con un enfoque comercial basado en la responsabilidad con el entorno, pudiendo confirmar que la calidad y la trazabilidad tienen aceptación social e interés inversor.
- El conocimiento en la tramitación es esencial para poder llegar en tiempo y con recursos suficientes a la ejecución del proyecto.
- Existe ayuda y algunas luces en el camino, los grupos de acción local (GALPEMUR) son un booster para los emprendedores.

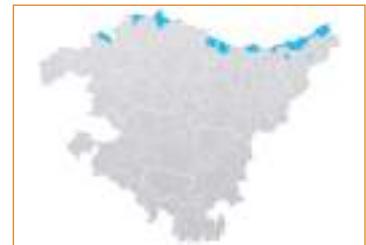
RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que se han obtenido con esta iniciativa se enumeran a continuación:

- Creación de empleo propio y ajeno a través de la inversión realizada para la instalación y desarrollo del proyecto.
- 3000 botellas de vino en producción.
- Alquiler de 5 módulos reef's wine dando participación a otras bodegas submarinas.
- Conocimiento de la maduración de bebidas bajo el mar (fase I. lab sub "monastrel").
- Conocimiento del fondo marino y columna de agua de la zona (estudio previo, plan de vigilancia inicial, plan de vigilancia 2).
- Información audiovisual de la zona (68 inmersiones con 70 horas de grabación en video) para la creación del simulador.
- Digitalización y simulación del entorno (desarrollo de la plataforma base para la biblioteca virtual marina pública y abierta a todos los colectivos interesados en los fondos marinos aguileños y su conservación).
- Puesta en marcha de control con sonda oceanográfica multiparamétrica.
- Puesta en marcha de taller de robótica marina.
- Dotación económica para la futura reserva marina.
- Expectación e interés por el producto desde el sector gastronómico local y regional.



Brai-Kantauri "Itsasoaren Aurkikuntza"



GALP Itsas Garapen Elkartea

- Promotor: **Txibilikoi SL**
- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **262.454,23 €**
- Ayuda pública: **92.151,20 €**
- Ámbito de aplicación: **San Sebastián**



ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG



[www.brai.eus](http://brai.eus)



Brai



[brai.eus](https://www.instagram.com/brai.eus)



Proyectos FEMP Brai-Kantauri "Itsasoaren Aurkikuntza"

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

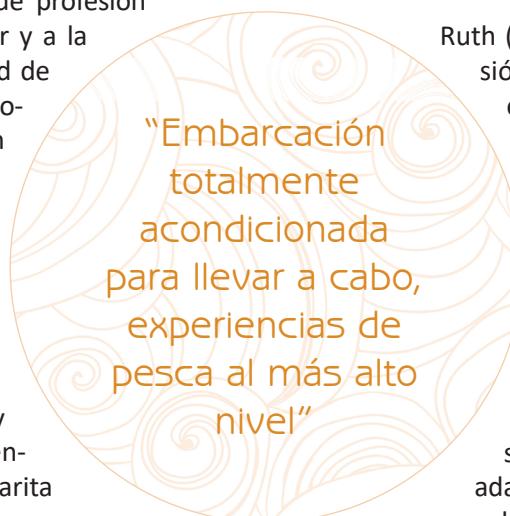
EL PROMOTOR

Asier Oyarzabal Oteiza, capitán del BRAI, y Ruth Morcillo Cerdan, directora de Proyecto Brai-Kantauri, son los promotores del proyecto.

Asier (nacido en 1975) cocinero de profesión y aficionado desde siempre al mar y a la pesca en particular. La oportunidad de haber trabajado durante años en hoteles de alto standing, tanto en San Sebastián como en muchas otras ciudades de países extranjeros, ha hecho de Asier un conocedor políglota del mar, del gusto por la atención al cliente y del tipo de visitante que llega a San Sebastián.

El “plus” añadido de entender, y asimismo compartir, la alta exigencia del que se interesa por el sibarita mundo de la pesca a mosca, hacen que seáun en él un conjunto de características especialmente encaminadas a proporcionar experiencias de pesca sin muerte, en el que se logra un alto grado de satisfacción al posible cliente.

La perspectiva que le ha dado esta pasión, ha hecho que “el BRAI” sea una embarcación totalmente acondicionada para llevar a cabo, experiencias de pesca al más alto nivel.



Ruth (nacida en 1973) abogada de profesión, con experiencia como gerente de empresa, y en el espectro de asociaciones sin ánimo de lucro. Se ha posicionado, fundamentalmente, en la gestión del proyecto, en su tramitación y en ser la responsable de atender al cliente.

No teniendo inicialmente relación particular con el sector pesquero, su punto de partida ha sido conseguir crear un proyecto inclusivo, adaptado a todo el público en general, con el fin de que hasta aquellos que padecieran algún tipo de discapacidad pudieran disfrutar en términos de igualdad con el resto de pasajeros.



PROYECTO

BRAI-KANTAUARI es una empresa impulsada por personas apasionadas por el mar y la pesca a mosca que, en 2019, decidieron convertir su pasión en trabajo y ofrecer experiencias náuticas únicas en la costa de Donostia-San Sebastián y alrededores.

BRAI es el nombre de un ave marina de tamaño medio que planea en las costas vascas. Es ágil, libre y unidos al mar, como el equipo de BRAI.

KANTAUARI, que significa Cantábrico, complementa al nombre, porque en ese mar es donde han vivido desde siempre.

Las experiencias que ofrecen van desde rutas regulares y personalizadas por la costa vasca, hasta salidas de pesca y servicio de transfer marítimo-privado.

La idea, que posteriormente da lugar al proyecto, surge durante el verano de 2017 cuando los promotores reciben en San Sebastián a unos amigos americanos, también aficionados a la pesca, que acuden como turistas a visitar la zona.

"Decidieron convertir su pasión en trabajo y ofrecer experiencias náuticas únicas en la costa de Donostia-San Sebastián"

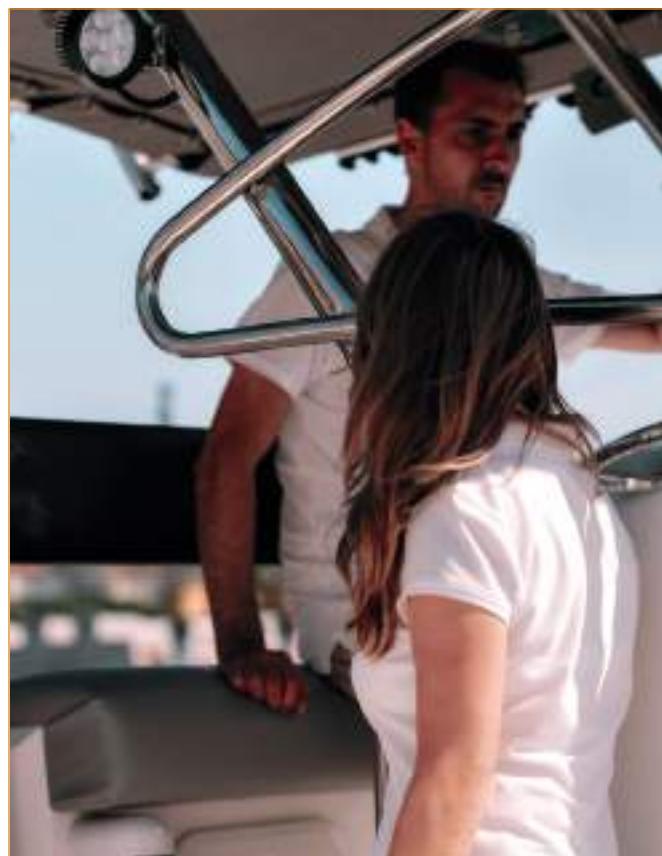
La oportunidad que brinda el tener que realizar la labor de improvisados guías turísticos y esa conjunta afición al mar, sugiere a los anfitriones ofrecer una visita de la preciosa costa guipuzcoana desde la perspectiva del mar. Y así, *"desde el mar... a la tierra"* organizan una ruta por la costa oriental de Guipúzcoa en el barco prestado por un familiar.

Sin embargo, la novedad no solo lo fue para los visitantes, sino que lo fue también para ellos mismos, que impresionados por la belleza del entorno que les rodeaba y las posibilidades que pudiera brindar el auge del turismo en la zona, comenzaron a fraguar el sueño de tener su propio barco.

Asier siempre ha sido un empedernido aficionado a la pesca, afición que fue "increyendo" desde que descubrió la modalidad de pesca a mosca, esa parte artesanal y concienzuda del arte cuyos secretos ya conocían antaño los pescadores de río y algunos del mar, pero que, sin embargo, atrae adeptos de todo el mundo buscando esa especialización, que pocos pueden dar. De hecho, él mismo se ha topado con esta limitación cuando ha querido practicar la pesca a mosca del atún.

Tras indagar sobre esta experiencia y quien pudiera ofrecerla cerca de San Sebastián, se encuentra constantemente con la limitación de su inexistencia o del cupo cerrado en cada temporada.

Es así como surge el desear dar un giro a su vida profesional, que se formaliza a través del proyecto que hoy en día es BRAI-KANTAUARI. Proyecto que sin lugar a duda no hubiera sido posible llevar a cabo, sin la confianza, el apoyo, y la financiación concedida por parte del GALP.



OBJETIVOS

Cuatro son principalmente los objetivos marcados con la implantación del proyecto:

- Generar experiencias de pesca de túnidos en la modalidad de pesca a mosca, desde una embarcación especialmente diseñada para ello, y en un entorno que no ofrecía esta posibilidad con anterioridad.
- Dar a conocer la costa cantábrica como proyecto turístico-cultural, ubicando experiencias regulares en la zona oriental de Guipúzcoa.

- Ofrecer experiencias accesibles desde una embarcación altamente confortable.
- Dar oportunidad de empleabilidad a personas que, a efectos prácticos, cuentan con mayores dificultades a la hora de su implantación laboral, como por ejemplo mayores de 50 años.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El BRAI es la primera embarcación de la zona totalmente accesible. Aunque existen otras embarcaciones y proyectos, que también ofrecen excursiones marítimas, ninguna otra embarcación puede brindar una experiencia de navegación como la promovida por el proyecto BRAI-KANTAUARI.

Asimismo, la implantación de experiencias regulares que naveguen por las tres bahías de la costa oriental de Guipúzcoa (La Concha; Pasaia y Txingudi), mediante tres tipos de rutas, que se combinarán entre sí a partir del 1 de julio de 2021, harán que tanto turistas locales, nacionales como extranjeros, puedan conocer el paisaje y la historia (puesto que han creado un audio relato histórico-anecdótico-mitológico de la zona, que irá incluido en los tours) desde una embarcación altamente confortable.

La irrupción de la pandemia en nuestras vidas y el tener que situar un producto turístico alejado del visitante extranjero, que, dadas las circunstancias, ha sido inexisten-

“Experiencias náuticas para un público universal, que no tiene por qué tener experiencia previa en navegación”

te en 2020, ha hecho que BRAI-KANTAUARI haya diseñado diversos tours con precios adecuados a la situación existente y volcado en dar satisfacción al público local.

Las posibilidades que otorga poseer una embarcación a motor, rápida, altamente estable, y con un casco especialmente diseñado para minimizar los efectos del balanceo típico de la navegación, que logra minimizar los posibles efectos del mareo que, junto con la considerada accesibilidad, hacen que se puedan proporcionar

experiencias náuticas para un público universal, que no tiene por qué tener experiencia previa en navegación.

LECCIONES APRENDIDAS

“Lucha por tus sueños y no pares hasta conseguirlos...” Esta sería la frase que definiría su aprendizaje. Afortunadamente, existen apoyos como los proporcionados por las GALP que fomentan la consecución de los mismos, aunque las condiciones externas, a veces, sean adversas.

RESULTADOS OBTENIDOS

No quieren dejar de destacar el apoyo real obtenido por parte del GALP que ha hecho realidad el sueño de los promotores de convertir su pasión en un medio de vida.

En segundo lugar, y dada la excepcionalidad de la coyuntura sanitaria y económica que le ha tocado vivir durante su puesta en marcha, ha hecho que tan solo el haber sacado el proyecto adelante sea un resultado en sí mismo.

Asimismo, darse a conocer en un entorno turístico en el que no existían, hasta su implantación, experiencias tan especializadas como las que ofrecen hace que hayan encontrado un nicho de mercado específico para su trabajo.

No cabe duda de que, si bien han comenzado su andadura profesional durante el 2020 con unas circunstancias especiales, inician la temporada de 2021 con mayor ilusión si cabe. No obstante, en la temporada anterior pudieron comenzar la implantación comercial en la zona, cuyo total asentamiento esperan terminar en el verano de 2021. Si bien, el trabajo efectuado en diseño de marca, redes sociales, y las diversas exhibiciones efectuada con intermediarios del sector turístico; hotelero, hostelero etc... han logrado que se conozca la existencia del BRAI y del proyecto BRAI-KANTAUARI en el territorio.





Diversificación de la actividad del centro de submarinismo Plàncton Diving



GALP TERRES DE L'EBRE

- ▷ Promotor: **Plàncton, Divulgació i Serveis Marins SCP**
- ▷ Convocatoria: **2020**
- ▷ Estado: **Proyecto ejecutado**
- ▷ Coste del proyecto: **36.660 €**
- ▷ Ayuda pública: **17.963,40 €**
- ▷ Ámbito de aplicación: **L'Ametlla de Mar (Tarragona)**



planctondiving.cat
planctondiving.cat



Planctondiving



@Planctondiving

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- Innovador
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El equipo humano destaca por su capacidad y la complementariedad. Son personas bien formadas con estudios superiores y masters, y también han cursado formaciones complementarias en el ámbito de la comunicación científica y ambiental, el buceo, la náutica profesional, las redes 2.0, la educación en el tiempo libre, la búsqueda de financiación, y la gestión de proyectos y entidades.

Además, su larga trayectoria en el mundo del asociacionismo les ha proporcionado experiencia en la redacción y búsqueda de financiación de proyectos relacionados con el medio ambiente, así como su ejecución.

Y como muestra de este espíritu, entre otros organismos y entidades, también son miembros de la Asociación Catalana de Comunicación Científica, y de la European Marine Science Educators Association.

Se les puede encontrar trabajando en cualquier punto de Cataluña, pero su predilección es la costa y el entorno marino de Tarragona, y en concreto Tierras del Ebro, por ser especial, cercana y desconocida. Creen que tienen que poner en valor todos estos rincones, involucrando a la población (desde niñas a alcaldesas, pasando por atuneros y turistas) para su conocimiento y protección.

El medio marino es profundamente complejo y fuera del alcance de la mayoría de la gente, por lo tanto, es una necesidad y una responsabilidad disminuir el salto que existe entre institutos, universidades y centros de investigación y todos los sectores de la sociedad. Desde Plancton, quieren ser ese puente, que mediante el uso de las viejas y de las nuevas tecnologías haga llegar el mensaje.

Las dos promotoras de la empresa, Aurora Requena y Eli Bonfill son bióloga y oceanógrafa, respectivamente de formación, y máster en Ciencias del Mar. Además, se han formado en el mundo de la educación ambiental, de la comunicación científica, del buceo y de la náutica.

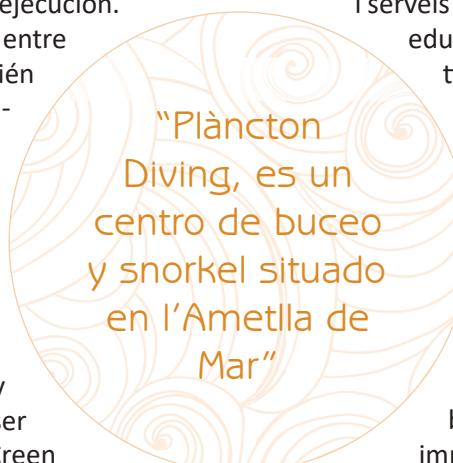
PROYECTO

Plàncton Diving, es un centro de buceo y snorkel situado en l'Ametlla de Mar, en Tarragona. Plàncton Diving es parte de una empresa que se llama Plàncton Divulgació i serveis marins SCP, una empresa dedicada a la educación ambiental, la divulgación científica sobre el medio marino a diversos públicos y a la consultoría ambiental marina. Plàncton Diving es una rama más, una herramienta que les sirve para acercar el mar a todas las personas que visitan este territorio, ya sea a través del buceo con equipo autónomo o a través del snorkel. Es un centro diferente, ya que la parte educativa y de concienciación ambiental tiene un peso específico muy importante: en todas sus salidas y formaciones añaden explicaciones sobre la biología marina del Mediterráneo. Paralelamente participan en proyectos de ciencia ciudadana para aportar conocimiento sobre el mar a las personas investigadoras.

Además, en verano, realizan campamentos para inculcar entre l@s niñ@s la necesidad de entender y conservar el medio marino.

OBJETIVOS

Los objetivos fueron claros, necesitaban ampliar la tipología de actividades que realizaban en el centro de buceo ya que sus clientes lo demandaban.





CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye en diversificar la oferta que ofrece el mar a actividades recreativas y de conservación del territorio. Proyecto que, a su vez, está impulsado por dos jóvenes mujeres, lo que satisface doblemente al GALP.

LECCIONES APRENDIDAS

Siempre han pensado en un crecimiento lento de la empresa y hacer inversiones de poco a poco, que puedan ser recuperadas en poco tiempo. Esta manera de actuar

“Los resultados han sido sorprendentes, pese al momento de pandemia que vivimos”

les permite conseguir pequeñas subvenciones como la del GALP que son de vital importancia para tener una contabilidad saneada. Su consejo a otras empresas, es que se muevan y que existen recursos económicos destinados para mujeres emprendedoras.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados han sido sorprendentes, pese al momento de pandemia que vivimos, que ha obligado a mantener el centro cerrado más tiempo del deseado. La nueva embarcación semirrígida, las nuevas propuestas de salidas de buceo y snorkel y las nuevas propuestas formativas han sido muy bien acogidas por la clientela y les ha permitido aumentar el número de clientes que les visitan.



Glamping do mar



GALP RÍA DE VIGO – A GUARDA

- Promotor: **Glamping do mar, S.L.**
- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **375.720,14 €**
- Ayuda pública: **149.173,74 €**
- Ámbito de aplicación: **Camino portugués por la costa (Ría de Vigo – A Guarda)**



glampingdomar.com

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El proyecto está liderado por María del Mar Lago Giráldez, con formación reglada de Técnico Administrativo y Comercial. En cuanto a formación no reglada cuenta con diversas acciones formativas (Paquete Office, Contaplus, Facturaplus, etc.) Finalizó un curso de gestión y dirección de alojamientos turísticos.

Para la puesta en marcha del proyecto cuenta con la colaboración de Jose Antonio Ferreira Fernández, arquitecto técnico con amplios conocimientos de construcción de edificaciones como en la gestión empresarial.

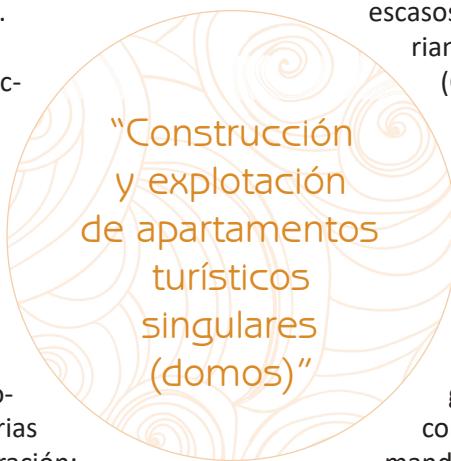
En cuanto a experiencia, María del Mar cuenta con una carrera profesional de más de 20 años. Trabajó en varias compañías en puestos de administración: facturación, gestión documental, atención al cliente, etc, lo que le confiere una visión general de la gestión empresarial.

Jose Antonio posee su propia empresa de acuicultura e interiorismo, Ecocubic, S.L., especializada en construcción de viviendas ecológicas, empleando materiales respetuosos con el medio ambiente.



PROYECTO

Glamping do mar se dedica a la prestación de servicios de alojamiento turístico con glamour, muy demandados en la actualidad. Destinados a un público objetivo medio – alto que demande experiencias únicas en su descanso vacacional. Situado en Baredo (Baiona), a escasos dos km del centro de la villa, en la variante del Camino de Santiago por la costa (Camino portugués)



Consiste en la construcción y explotación de apartamentos turísticos singulares (domos). Los apartamentos están realizados en construcciones dotadas de materiales totalmente ecológicos, como son la madera y otros elementos biodegradables, pero gozando de todas las comodidades y servicios luxury que demanda esta clientela.

Están integrados en el medio natural, con vistas al Océano Atlántico.

OBJETIVOS

- Difundir el patrimonio cultural de la zona GALP Ría de Vigo – A Guarda.
- Posibilitar un turismo ecológico donde la sustentabilidad y el buen uso de los recursos sean una realidad.
- Mejorar el empleo local y posibilidades tractoras de los diversos agentes.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto encaja en el objetivo estratégico 4: Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las

zonas pesqueras, como elemento para reforzar la identidad territorial, y el patrimonio cultural pesquero, acuático y marítimo.

Con este proyecto se consigue diversificar el turismo existente en la zona, atrayendo a visitantes.

También encaja en el objetivo estratégico 3: Fomento del aprovechamiento sostenible del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras, incluyendo operaciones de mitigación del cambio climático y de transición a una economía de bajas emisiones de carbono. Los apartamentos turísticos están equipados con la última tecnología en lo referente al control de temperatura o en el control de acceso. Estas construcciones consiguen la máxima reducción de demanda energética de los módulos (calefacción en invierno y refrigeración en verano) garantizando un confort interior óptimo con el mínimo consumo de los sistemas activos de climatización.

- Integración en el paisaje:** para potenciar el carácter natural de la parcela, se mantiene su manto de vegetación, contribuyendo así a una imagen de continuidad con el resto de las parcelas vecinas. Ocultación con la propia vegetación de manera armónica con el entorno, con especies arbustivas en la zona destinada al estacionamiento de vehículos. Mimetización creando un muro de piedra de mampostería que resuelve el desnivel del terreno. Singularización, creando nuevos elementos que son los módulos de alojamiento y recepción proyectados como pequeñas cápsulas.

- Inserción en el lugar:** reduciendo la intervención en la parcela a la mínima necesaria para permitir que sea recorrida a través de una pista de arena de jabre.

- Economía y sostenibilidad:** Diseño que permite ocupar el mayor volumen con la menor superficie. Para la construcción se emplea un sistema de junta seca, a través de paneles de madera que se fijan mecánicamente a la estructura portante, reduciendo tiempos de ejecución. Los materiales de construcción son madera de proximidad, con sello FSC. Las instalaciones aprovechan la radiación solar. Se reutilizan las aguas grises para regar los elementos vegetales de la parcela.

"No existe en la zona ningún servicio de alojamiento turístico con las características de un Glamping, en el que se une el contacto con la naturaleza con todo el glamour y comodidades de la gran ciudad"

LECCIONES APRENDIDAS

No existe en la zona ningún servicio de alojamiento turístico con las características de un Glamping, en el que se une el contacto con la naturaleza con todo el glamour y comodidades de la gran ciudad.

Este nuevo concepto turístico requiere ser comercializado también según las nuevas técnicas de comunicación y venta: búsqueda de clientes en otros países, creación de nuevos formatos y ofertas en función de las tendencias del mercado, empleo de nuevas herramientas tecnológicas y mejora de redes comerciales.

Por último, el equipo de Glamping do mar estará en continua formación para comprender los procesos que forman parte de la I+D+i en turismo, en la investigación y diseño de productos y servicios turísticos innovadores.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto ha solicitado una prórroga hasta octubre de 2021, debido al retraso por la pandemia provocada por la COVID-19.

Los resultados esperados son:

- Creación de dos puestos de trabajo.
- Contribución de la difusión del patrimonio histórico-cultural de la zona GALP Ría de Vigo – A Guarda: gastronomía, actividad pesquera y legado cultural.





Mar das Illas Atlánticas: apoyo al desarrollo de iniciativas turísticas desde el sector pesquero (Mar das Illas 3)



Socios – PROMOTORES: GALP RÍA DE PONTEVEDRA,

GALP RÍA DE AROUSA, GALP RÍA DE VIGO-A

GUARDA



Grupos de
Acción
Local do sector
Pesquero

- | | |
|-------------------------|---|
| ► Convocatoria: | 2019 |
| ► Estado: | Proyecto en curso |
| ► Coste del proyecto: | 76.480,46 € |
| ► Ayuda pública: | 76.480,46 € |
| ► Ámbito de aplicación: | Toda la zona de influencia del Parque Nacional das Illas Atlánticas de Galicia |



mardasillas.com



Proyecto Mar das Illas



@mardasillas

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- Innovador
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

En el proyecto Mar da Illas están involucrados tres Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP), desde su inicio en el año 2017 en el que se desarrolló la primera iniciativa formativa. En común tienen que incluyen en su territorio el ámbito territorial del Parque Nacional das Illas Atlánticas de Galicia:

- GALP Ría de Pontevedra (Coordinador).
- GALP Ría de Arousa.
- GALP Ría de Vigo-A Guarda.

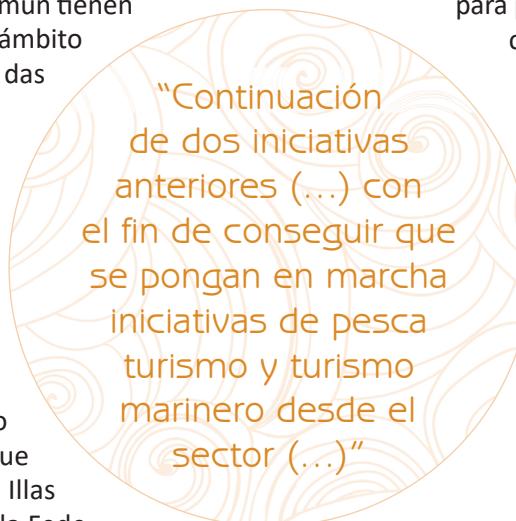
Participan en el proyecto, como socios colaboradores, el Parque Nacional Marítimo Terrestre das Illas Atlánticas de Galicia (PNMTIAG), la Federación Provincial de Cofradías de la Provincia de Pontevedra y la entidad Mar Seguro.

PROYECTO

El proyecto es una continuación de dos iniciativas anteriores desarrolladas por los tres GALP de las Rías Bajas con el fin de conseguir que se pongan en marcha iniciativas de pesca turismo y turismo marinero desde el sector pesquero. En los proyectos anteriores se desarrollaron actividades formativas y los que participaron en las mismas pedían continuar, tener la posibilidad de llegar a emprender en la materia y demandaban apoyo para poner en marcha nuevos negocios.

Así surgió MAR DAS ILLAS 3 que incorporó las siguientes actuaciones:

- Una continuación de las actividades formativas ante la elevada demanda de las mismas.



- Un programa de tutorías para personas ya formadas que les permitiese definir su proyecto turístico, conocer los requerimientos normativos, materiales para ponerlo en marcha, y dotarlos de recursos didácticos y divulgativos.
- Edición de protocolos de utilidad para las iniciativas de turismo marinero.
- Celebración de una Jornada Internacional de Turismo marinero y pesca – turismo destinada a dar a conocer los resultados del proyecto y acercar a los pescadores del territorio las iniciativas desarrolladas en otras zonas de Europa.
- Organizar Jornadas abiertas a la ciudadanía para transmitir a la población local la oportunidad de participar en estas nuevas iniciativas.
- Comunicación online de todas las actividades del proyecto.



OBJETIVOS

El objetivo del proyecto era llegar a poner en marcha en el territorio iniciativas de pesca turismo y turismo marinero prestando apoyo a las personas que se habían formado en convocatorias anteriores del programa MAR DAS ILLAS para la realización de actividades turísticas.

Pero el proyecto va más allá, pues detrás de este objetivo inmediato está un objetivo más complejo: conseguir el reconocimiento del trabajo de los profesionales de la pesca en el ámbito territorial del Parque Nacional das Illas Atlánticas de Galicia.

Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Apoyo y formación a los profesionales del sector pesquero en el ámbito del turismo a través de la continuidad del trabajo de cooperación entre técnicos de diferentes administraciones implicadas en el turismo marino.
- Investigación y desarrollo de medidas incluidas en el Código de Buenas Prácticas en Pesca y Turismo Marino.
- Valorización del modo de vida marino e interpretación de las diferentes modalidades de pesca, marisqueo y acuicultura artesanal de las Rías Baixas a través de la apertura a la sociedad y el intercambio de buenas prácticas con otros territorios de la Unión Europea.
- Desarrollo de actividades inclusivas adaptadas a diferentes perfiles de visitantes.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto responde al objetivo que figura en las estrategias de los tres grupos promotores de acompañar a los miembros del sector pesquero en actividades de diversificación económica.

Con este proyecto han conseguido poner en marcha en Galicia las primeras iniciativas de turismo marinero. Los promotores de estas iniciativas, formados en el marco del proyecto Mar das Illas, han solicitado proyectos a sus GALPs para la realización de las inversiones necesarias para poner en marcha la nueva actividad de pescaturismo.

Además, han prestado apoyo a los profesionales del sector en el desarrollo de iniciativas de turismo marinero. Sin duda, el proyecto ha contribuido a reforzar el conocimiento de la cultura marinera y pesquera del territorio y se ha abierto la puerta a un mayor conocimiento por parte de la sociedad de los recursos y personas del sector pesquero, marisquero y acuícola de esta zona.

VALOR DE LA COOPERACIÓN

Asimismo, la cooperación ha demostrado ser una forma eficaz de trabajo que permite a los GALP desarrollar las acciones previstas en cada una de las Estrategias de Desarrollo Local a un menor coste. Esto les permite realizar actividades a las que no podrían hacer frente financiera y administrativamente de forma individual.

En este caso, la cooperación surgió del hecho de que los tres grupos tienen territorio y un sector pesquero muy activo dentro de un espacio natural protegido de máxima categoría. Este proyecto pretende servir para abrir la puerta a nuevas actividades por parte del sector pesquero que permitan disminuir el esfuerzo pesquero sobre el Parque Nacional das Illas Atlánticas de Galicia.





LECCIONES APRENDIDAS

El éxito de este proyecto se basa fundamentalmente en su carácter dinámico y flexible, lo que le ha permitido adaptarse a las nuevas necesidades identificadas a lo largo de su implementación y nuevos retos (COVID-19).

La participación del sector pesquero fue vital para que el proyecto fuera útil y causara un impacto local y duradero en las tres áreas locales involucradas. Partiendo de un proyecto inicial de menores proporciones, basado en el conocimiento previo de los GALP, el proyecto Mar das Illas ha aumentado paulatinamente sus objetivos con el paso de las diferentes ediciones, hasta llegar a permitir el inicio de nuevas actividades de pesca – turismo por parte del sector.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Tres acciones formativas sobre cómo desarrollar el turismo marino y la pesca y el turismo sostenibles dentro del espacio PNMTIAG, una en cada territorio GALP. En el conjunto de las tres ediciones del proyecto Mar das Illas se han formado un total de 229 personas, todas del sector pesquero o familiares y de las cuales un 41% fueron mujeres.

- Dos Jornadas de Puertas Abiertas para promover el pescaturismo y las actividades turísticas.
- Cuatro guías desarrolladas y publicadas:
 - Guía Introductoria al Turismo Marino en la zona de influencia del Parque Nacional Islas Atlánticas.
 - Guía de Emprendimiento en Turismo Marítimo y Pesca-turismo.
 - Manual de Buenas Prácticas en el Sector Pesquero (enfocado al área PNMTIAG).
 - Código de Buenas Prácticas en Pesca y Turismo Marítimo (enfocado al área PNMTIAG).
- Cinco protocolos elaborados para la puesta en marcha de empresas turísticas sobre:
 - Atención al cliente (en español e inglés).
 - Atención a personas con discapacidad.
 - Emprendimiento.
 - Protocolos COVID-19.
- Propuesta de reglamento para las actividades de pesca y turismo marino: se desarrolló a través del trabajo en red entre los FLAG, la Federación Provincial de Cofradías de Pontevedra, el Gobierno regional y la Entidad Gestora del PNMTIAG. Se realizó mediante el análisis de diferentes modelos de normativas implementadas por otras regiones y su adecuación al ámbito local y sus prácticas pesqueras.
- 20 iniciativas empresariales tuteladas.
- Seis proyectos piloto de negocios en ejecución y actualmente operativos.





Muévete por el mar: twinapp plogging y eco-swimming



GALP COSTA BRAVA

► Promotor:	Cherrytech, S.L.
► Convocatoria:	2019
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	62.550 €
► Ayuda pública:	31.275 €
► Ámbito de aplicación:	Costa Brava (Blanes, Tossa de Mar, Lloret de Mar, Palamós, Sant Feliu de Guíxols, Torroella de Montgrí– l'Estartit, L'Escala, Roses, Cadaqués, Llançà i el Port de la Selva)



moute.twinapp.net

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

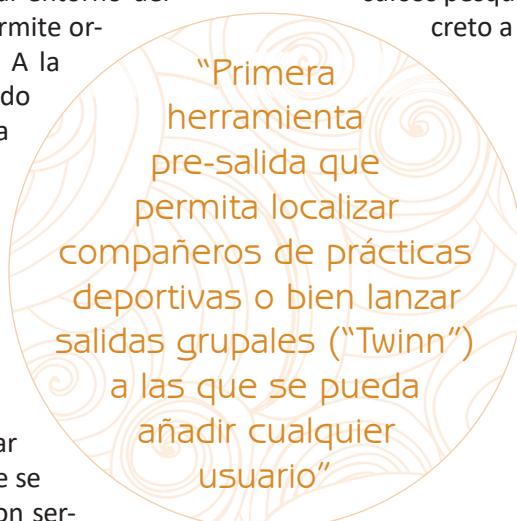
En el esfuerzo por apoyar la conservación del medio marino y abordar el problema que suponen los residuos marinos, Cherrytech S.L. fue fundada por un pescador de la Cofradía de Palamós junto con sus familiares, sus dos hermanas.

PROYECTO

La degradación de los océanos y los mares es un fenómeno global. De aquí nace la necesidad de crear una aplicación para promover el plogging y el eco-swimming que permita la creación de comunidades de personas, la organización de encuentros y generar conciencia medioambiental del medio marino y litoral, mientras se realizan actividades deportivas en la Costa Brava.

Twinnapp, es una aplicación que propone una herramienta para generar comunidad al entorno del plogging y del eco-swimming y permite organizar y dinamizar estas salidas. A la vez es un canal aglutinador, haciendo de portavoz, para hacerlas llegar a más personas y difundir especialmente valores implícitos en estas salidas tanto deportivas, como saludables y medioambientales.

Twinnapp, innova al ser la primera herramienta pre-salida que permite localizar compañeros de prácticas deportivas o bien lanzar salidas grupales (“Twinn”) a las que se pueda añadir cualquier usuario. Con servicio de mensajería interna y establecer contacto entre ellos.



OBJETIVOS

- Desarrollar una herramienta que promueva la actividad del plogging y eco-swimmers.
- Organizar salidas de ploggers y eco-swimmers.
- Generar comunidad de Ploggers y eco-swimmers.
- Difundir valores medio-ambientales.
- Generar conciencia medio-ambiental sobre la necesidad de mantener ecosistemas marinos y litorales sin plásticos/residuos.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al desarrollo local a través del Eje 2. Sostenibilidad. Conservación y mejora de los recursos pesqueros y ecosistemas marinos. En concreto a través de:

- Iniciativas de conservación y difusión del patrimonio medioambiental y de los ecosistemas marinos y acuáticos de las zonas litorales.
- Actividades de promoción y concienciación a la sociedad de los esfuerzos y la implicación del sector pesquero en la gestión pesquera sostenible y en actividades medioambientales.
- Iniciativas de participación de las comunidades locales con el sector pesquero en la gobernanza de los recursos pesqueros y marítimos locales orientadas a garantizar la sostenibilidad de la actividad pesquera.



LECCIONES APRENDIDAS

En esta sociedad no pueden existir los límites. Es posible unir gente de diferentes sectores para conseguir un propósito.

RESULTADOS OBTENIDOS

- La aplicación tiene un volumen de 3.500 usuarios.
- Se han planificado más de 700 actividades y se ha superado los 2.000 participantes.
- Valoración que hacen los usuarios: la aportación que hacen en mejorar la sociedad contactando personas para practicar deporte convirtiéndola en una experiencia saludable a la vez que única e enriquecedora a nivel personal.
- Se han recogido unas 2 toneladas de residuos, recogidos en el litoral, en las distintas salidas propuestas ya sean de plogging como de eco-swimming.

Han conseguido que las 2 toneladas de residuos no acaben siendo pescados por los pescadores, ni comidos por los peces o acumulados en el fondo marino de la Costa Brava. Se ha conseguido romper el círculo de estas 2 toneladas de residuos, que era una de los objetivos del proyecto, y han demostrado que fomentando el deporte con conciencia medioambiental se consigue romper el ciclo negativo por el medio.

"Aplicación para promover el plogging y el eco-swimming que permita la creación de comunidades (...) y generar conciencia medioambiental del medio marino y litoral, mientras se realizan actividades deportivas (...)"



Pescaturismo



GALP CANTABRIA ORIENTAL

- | | |
|-------------------------|--------------------------------|
| ► Promotor: | Manuel Pellón Gutiérrez |
| ► Convocatoria: | 2020 |
| ► Estado: | Proyecto en curso |
| ► Coste del proyecto: | 10.483,20 € |
| ► Ayuda pública: | 5.241,60 € |
| ► Ámbito de aplicación: | Santoña |



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

Manuel Pellón es un pescador de Santoña con más de 30 años de experiencia que desarrolla la actividad junto a sus dos hijos, también pescadores, asegurándose con ello el relevo generacional. Este pesador ya fue beneficiario de ayudas FEMP en 2018 para la adquisición de una furgoneta isotermo con la finalidad de aumentar la competitividad de su negocio y poder realizar de una manera eficiente la venta de sus capturas en distintas lonjas.

PROYECTO

El proyecto surge por la necesidad de dar continuidad al trabajo familiar en la mar, para ello, el promotor adquiere una nueva embarcación con la que trabajar junto a sus dos hijos en la pesca extractiva.



A través de la iniciativa se ha realizado la adecuación del nuevo barco de 8 metros de eslora del promotor, con el objeto de adaptar el mismo para poder llevar a turistas a la mar como complemento a la actividad pesquera, aprovechando las oportunidades que brinda el Real Decreto 239/2019, de 5 de abril, por el que se establecen las condiciones para el desarrollo de la actividad de pesca-turismo.

Las inversiones desarrolladas consisten fundamentalmente en la instalación de barandillas, suelo antideslizante y material de seguridad (balsa, salvavidas...).

OBJETIVOS

Los principales objetivos son:

- Adecuación de embarcación de pesca profesional para la realización de la actividad de Pescaturismo al amparo de la nueva legislación vigente en España regulada por el Real Decreto 239/2019 de 5 de abril (Boletín Oficial de Cantabria 17/abril/2019).
- Apertura de una nueva línea de negocio para diversificación de la actividad económica de la pesca profesional, mediante la modalidad de Pescaturismo.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Se trata de una actividad innovadora en la comarca ya que no existe ninguna otra embarcación pesquera que, a nivel profesional, oferte estos servicios dentro del Real Decreto de Pesca-Turismo. Además, puede servir de guía y "abrir el camino" a otros pescadores profesionales.



Asimismo, supone el fomento de las actividades relacionadas con la economía azul favoreciendo sinergias entre dos sectores muy estratégicos de la comarca: la pesca y el turismo, y fomenta la diversificación de la actividad pesquera profesional aprovechando el amplio conocimiento de la misma.

LECCIONES APRENDIDAS

Las principales lecciones extraídas del proyecto:

- Operar desde una empresa familiar o con garantía de relevo generacional facilita el desarrollo de nuevas actividades de diversificación.
- El sector pesquero conecta con muchos sectores relacionados con la economía azul y favorece diferentes canales de diversificación.
- Si crees en un proyecto se debe defender con fuerza, incluso luchando contra el freno que supone la excesiva burocracia impuesta por las administraciones.

RESULTADOS OBTENIDOS

La nueva actividad se encuentra en sus inicios por lo que es pronto para concluir resultados, pero el hecho de ser una empresa familiar con tres miembros activos en la actividad pesquera, disponer de infraestructuras adecuadas para la Pesca-Turismo y desarrollar la actividad en un municipio con alto arraigo pesquero y turístico como Santoña, se convierten en factores destacados para un futuro esperanzador en su nueva actividad de diversificación.

“Actividad innovadora en la comarca ya que no existe ninguna otra embarcación pesquera que, a nivel profesional, oferte estos servicios”





Gobernanza



Mejora de las instalaciones del puerto de Silla



GALP LA SAFOR

► Promotor:	Ayuntamiento de Silla
► Convocatoria:	2020
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	12.311,75 €
► Ayuda pública:	12.311,75 €
► Ámbito de aplicación:	Zona Albufera (Silla)



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- Innovador
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El ayuntamiento ha asumido la promoción de las obras dada la importancia de la actuación, sin olvidar su papel de ente público apoyando no sólo al sector de pescadores profesionales de Silla, sino también a los particulares propietarios de embarcaciones, el club de piragüismo y a la asociación de vela latina de la población.

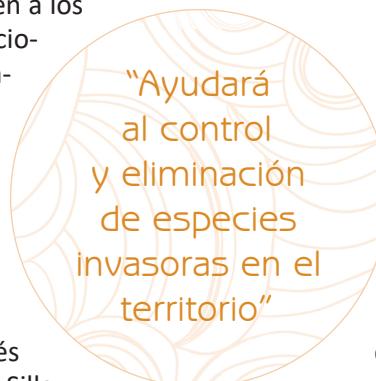
PROYECTO

El ayuntamiento se hace eco de las dificultades que cada vez tienen los usuarios del puerto en el trasiego de entradas y salidas de las barcas a través del único canal que conecta el puerto de Silla con la Albufera de Valencia.

La actuación consiste en la limpieza de los márgenes y el dragado del fondo del canal.

OBJETIVOS

Con la actuación se pretende conseguir, por una parte, una mejor movilidad en el trasiego de las barcas, facilitando la normal circulación de las embarcaciones por



el canal y por otra, reparar y consolidar ambos márgenes del canal, que se encuentran en mal estado por la acción de las corrientes de agua, roedores y cangrejos.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con la ejecución de este proyecto, se dará respuesta a las necesidades que los mismos usuarios del puerto, han comunicado al ayuntamiento.

La implicación y participación de todos los agentes en la propuesta ha contribuido a la materialización final del proyecto.

LECCIONES APRENDIDAS

La acción participativa de todos los agentes (administración, particulares, clubes y asociaciones) tanto en el planteamiento de propuestas como en la ejecución de este proyecto mejorará ostensiblemente el resultado final.

El trabajo conjunto redunda en un beneficio para toda la sociedad.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Se espera que la actuación facilite la recuperación ambiental de las aguas de la Albufera.
- Ayudará al control y eliminación de especies invasoras en el territorio.
- Incentivará la utilización de las barcas tradicionales de la Albufera.



Medio Ambiente



Actuación medioambiental de protección Marismas do Baxoi e Lambre



GALP GOLFO ÁRTABRO NORTE

► Promotor:	Concello de Miño y Club Náutico Deportivo de Miño
► Convocatoria:	2020
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	63.632,98 €
► Ayuda pública:	42.939,42 €
► Ámbito de aplicación:	Miño y Paderne



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**

- **Innovador**
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El proyecto está gestionado conjuntamente por el Ayuntamiento de Miño y el Club Deportivo Náutico de Miño. El Ayuntamiento tiene amplia experiencia en gestión y apoyo a proyectos medioambientales, en concreto en la lucha contra especies invasoras.

El Club Deportivo Náutico de Miño es socio en el proyecto, y coordinará las acciones de cartografiado a flote. Un director de actividades realiza las tareas de contacto entre los socios y las deportistas involucradas.

Los dos socios llevan años colaborando, fomentando la práctica del deporte entre la juventud y promoviendo el respeto al medio ambiente en los entrenamientos del club.

Por último, el proyecto cuenta con el apoyo de la Universidad de A Coruña, en concreto del equipo del profesor Jaime Fagández del grupo BioCost, que supervisa las acciones y apoya en el desarrollo científico y técnico del proyecto.



PROYECTO

Los vecinos y vecinas de Miño, en la costa de la provincia de A Coruña, están muy orgullosos de las marismas de los ríos Lambre y Baxoi que se encuentran en su Ayuntamiento. La marisma aporta un espacio de gran riqueza ambiental, un recurso para la pesca tradicional, y un paisaje en que el que lo habitantes de la zona se reconocen.

El Ayuntamiento, con su alcalde a la cabeza, y la directiva del Club Deportivo Náutico de Miño, decidieron dar un paso más hacia la conservación de los valores naturales del espacio que acompaña a los ciudadanos en el deporte y la vida.

Con la ayuda de la Universidad de A Coruña, proponen con ilusión un proyecto que implica a jóvenes deportistas en el cuidado del medio ambiente mediante la lucha contra las especies exóticas invasoras y la mejora del conocimiento de las rutas de naturaleza del entorno. Para cumplir este fin se utiliza una metodología novedosa que aprovechan la energía de las chicas y chicos del club.

El proyecto completará una cartografía con Sistemas de Información Geográfica (SIG) y aplicaciones móviles de las poblaciones de la especie exótica invasora *Cortaderia selloana*, el plumacho o plumero de la Pampa, que en las últimas décadas se ha convertido en una de las principales amenazas del entorno natural de la zona. A partir de estos datos se proponen líneas de control de la especie, y acciones de mejora, así como la divulgación de los valores ambientales de la marisma y el problema ambiental de las invasoras, y los beneficios de la pesca tradicional. Todo para conseguir un mejor entorno para los miñenses de hoy, para los que vendrán, y para todos los visitantes.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es fomentar el respeto y cuidado de la naturaleza entre las/os chicas y chicos deportistas, que conocerán mejor los valores naturales de su entorno mientras realizan una actividad sana y de disfrute. Las deportistas se convierten así en embajadores de estos espacios de gran valor natural, transmitiendo este interés a sus familiares y amigos.

En el proyecto se pretende mejorar la calidad ambiental del entorno del espacio natural de las marismas del río Baxoi y del río Lambre, mediante el control de una especie exótica invasora, favoreciendo la participación ciudadana y la sensibilización del público, empleando herramientas innovadoras de geolocalización.

Dentro de la iniciativa se elaborará una cartografía de presencia de poblaciones de Cortaderia selloana en el área de las desembocaduras de los ríos Baxoi y Lambre. A partir de esta información básica, se actuará en la eliminación de las poblaciones aisladas accesibles de Cortaderia selloana en el área de estudio para mitigar el impacto de esta especie, y se establecerá una vigilancia periódica de estas zonas para detectar la posible introducción de C. selloana en las primeras fases.

Entre los objetivos se incluye también instruir a las jóvenes deportistas en la importancia del conocimiento científico para la solución de problemas como el cambio climático, y la particularidad del secuestro de carbono



por parte de los organismos marinos. Se trata de mostrar la necesidad de preservar los recursos naturales, en particular los relativos al sector pesquero, y fomentar también valores como el compañerismo, la solidaridad y la igualdad.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

La naturaleza del proyecto es esencialmente colaborativa, en él se desarrollan acciones por y para la juventud promoviendo el cuidado del medio ambiente, los valores del deporte y la pesca tradicional. En este sentido, tienen especial importancia los bancos marisqueros y la cofradía de pescadores que los explota de forma tradicional y sostenible. Un ecosistema sano es más resiliente a posibles impactos derivados de fenómenos como las especies invasoras o el cambio climático.

LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto es pionero en cuanto a su carácter transversal de juventud, deporte y medio ambiente, en la colaboración de la administración local con un club y una universidad pública, y en la práctica de participación social y ciencia ciudadana.

Con este proyecto, las posibilidades que se abren son muchas, porque estas acciones son replicables en otras rías gallegas con otros clubes colaboradores integrados en las federaciones deportivas. Además, se prevén beneficios en el turismo costero, la colaboración con el sector pesquero, y el impacto positivo en la imagen de Miño y sus valores a todos los niveles.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto, aún en desarrollo, ha permitido involucrar a una gran cantidad de deportistas en tareas de conservación y desarrolla una experiencia novedosa y exportable a otros grupos o clubes con intereses similares.

Es una de las primeras experiencias en ciencia ciudadana realizada en este tipo de ambientes en Galicia, y puede suponer un inicio para promover otros proyectos medioambientales. Además, se han ido incorporando nuevas acciones como la retirada de plásticos y otros residuos gracias a la iniciativa de los colaboradores, y otros agentes locales se han interesado ya por el proyecto.

ACTUACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE PROTECCIÓN MARISMAS DO BAXOI E LAMBRE

GALP GOLFO ÁRTABRO NORTE - PROXECTO 134

PROMOTORES



Concello de Miño

EN CaMiñ0



COLABORA



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

SUBVENCIONA



Grupo de Acción Local
do sector Pesquero
Golfo Ártabro Norte

Grupo de Acción Local
do sector Pesquero
Golfo Ártabro Norte

XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR
Proxectado pola Unión Europea
Fondo Europeo Marítimo e de Pescas



*As Marismas,
espazos cunha enorme biodiversidade
e pulmóns das nosas rías*

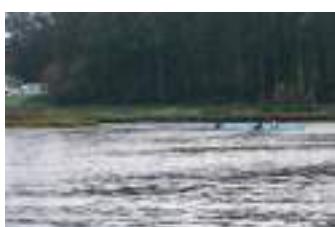
OBXECTO DO PROXECTO

Con este proxecto subvencionado polo Galp-Grupo Norte, realizado en cooperación entre o Concello de Miño e o Club Deportivo Náutico de Miño, estanse a realizar tarefas de cartografiado da especie exótica invasora "Cortaderia selloana", mais coñecida como herba da Pampa ou plumacho. Posteriormente proporánse medidas de control para frear a expansión na marisma, que deben ser respetuosas e acordes co espazo de gran valor natural no que se atopan.



METODOLOXÍA

As tarefas de cartografiado a flote execútase desprazándose polo interior das Marismas padexando en embarcacións moi lixeiras e de moi pouco calado para non degradar o ecosistema mariño, posibilitando deste xeito o posicionamento a pé de planta.



A toma de datos incorpora unha metodoloxía novedosa para o cartografiado e evaluación do estado da invasión da especie, empregando técnicas avanzadas de sistemas de información xeográfica (SIG) e uso de aplicacions en dispositivos móveis. A participación dos deportistas fan deste proxecto un exemplo pioneiro en Galicia de Ciencia Cidadá.

As accións están coordinadas co apoio científico da Universidade da Coruña, que apoián na toma e xestión de datos xeolocalizados, xeración da base cartográfica e propostas de xestión axeitadas. Esta é a primeira experiencia en Galicia na que se empregan estas técnicas no control de especies invasoras, e que acada un maior valor por realizarse en colaboración de administracións locais, un club deportivo e a Universidade.

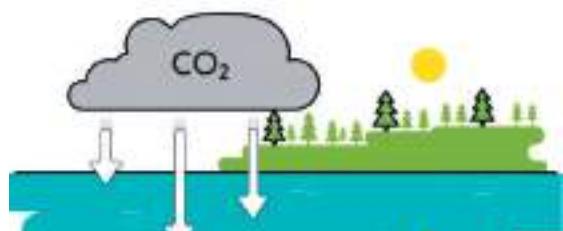
PRINCIPAIAS OBXECTIVOS

O obxectivo principal do proxecto é fomentar o respeito á natureza da ciudanía e aprender ás mozas e mozos deportistas a coñecer os valores naturais da súa contorna. Elas e eles convírtense neste xeito nos mellores embaixadores da biodiversidade e a conservación da marisma, e serán quen de trasladar esta visión ás súas familias e amigos.

A tarefa que desenvolven os deportistas é establecer unha vixiancia do avance dos plumachos, protexendo a flora e fauna autóctona. Tamén queremos dar a coñecer e concienciar, con especial incidencia na nosa xuventude, da importancia destes ecosistemas mariños, que son grandes almacéns de dióxido de carbono, un dos gases responsables do cambio climático. A súa boa saúde é fundamental para combatir o quecemento global e reducir os niveis deste gas na atmosfera.

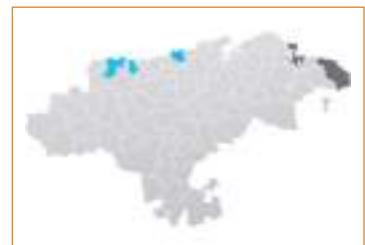
Estes ecosistemas mariños, teñen unha das ferramentas naturais que axudan a combatir o cambio climático: o carbono azul, que é o carbono que capturan os organismos mariños, que se acumula nos organismos e nos fondos, servindo como sumidoiros que axudan a mitigar os efectos e consecuencias do cambio climático.

En resumo, o proxecto trata de contribuir á conservación e protección destas zonas húmidas de gran valor natural, ademais da importantísima aportación para o sector pesqueiro e mariño en xeral. A participación das nosas mozas e mozos e a súa concienciación no eido ambiental, fan do proxecto unha apostase de futuro.





Educación, Medio Ambiente & Cultura Oceánica para la Sostenibilidad



GALP CANTABRIA OCCIDENTAL

- ▷ Promotor: **Asociación de Desarrollo Rural Saja Nansa**
- ▷ Convocatoria: **2020**
- ▷ Estado: **Proyecto en curso**
- ▷ Coste del proyecto: **32.341 €**
- ▷ Ayuda pública: **32.341 €**
- ▷ Ámbito de aplicación: **Comillas San Vicente de la Barquera y Suances**



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El proyecto es una iniciativa del Grupo de Acción Local de Pesca Occidente de Cantabria, que pertenece a la ADR Saja Nansa.

El GALP Occidente de Cantabria trabaja de manera conjunta con la comunidad local para impulsar un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en los municipios costeros de Comillas, San Vicente de la Barquera y Suances. Al mismo tiempo tiene un papel fundamental como dinamizador en la implantación de la EDLP.

PROYECTO

El proyecto es una propuesta educativa de divulgación del medio marino y la cultura oceánica que se alinea en el marco de la Educación para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO, así como el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14, conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.



El proyecto surge de manera conjunta, y a través de una propuesta de la Universidad de Cantabria y de la ONG Alianza de Surf y Naturaleza. Al GALP Occidente de Cantabria les pareció muy interesante trabajar con la comunidad educativa, concretamente con los jóvenes de secundaria del territorio, y acercarles a los valores que representa la concepción del espacio marino como un patrimonio azul, además de un recurso. La divulgación y el conocimiento ayuda a conocer, valorar y de manera conjunta tratar de preservar, y en este sentido los jóvenes juegan un papel muy importante.

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto es acercar a los jóvenes de secundaria al valor del medio marino y la cultura oceánica con un enfoque global, como un elemento clave para el desarrollo sostenible del lugar donde ellos viven. Y así, a través del conocimiento, inculcar en ellos un compromiso de sostenibilidad ambiental, económica y social.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto se enmarca dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local de Pesca Occidente de Cantabria, dando respuesta a las necesidades que existe en el territorio de potenciar los recursos endógenos del territorio, promocionar el patrimonio natural de la zona de intervención de tal manera que contribuya a su conocimiento, conservación y valorización.

LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto Educación, Medio Ambiente y Cultura Oceánica para la Sostenibilidad tiene un carácter transversal, su aplicación pionera en España en el marco del GALP Occidente de Cantabria puede ser extensible a otros territorios costeros.

El proyecto incluye dentro de sus acciones el desarrollo de contenidos formativos de apoyo a los profesores, de esta manera toda la temática puede seguir siendo tratado por el profesorado una vez finalice el proyecto. El objetivo es la divulgación y promoción de los valores del espacio marítimo y la cultura oceánica, mediante la creación de material didáctico. Por lo que esta iniciativa piloto en España servirá para iniciar los pasos necesarios para valorar y trabajar una posible futura incursión de dichos contenidos en los currículos de Enseñanza Secundaria de Cantabria, atendiendo a las recomendaciones y estrategias internacionales y europeas de referencia.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está consiguiendo desarrollar entre los jóvenes de secundaria conocimientos, aptitudes, valores y comportamientos necesarios para el desarrollo sostenible, a través de diferentes actividades como las charlas divulgativas sobre el medio marino y la cultura oceánica en los centros educativos que participan en el proyecto.

"Iniciativa piloto en España servirá (...) para valorar y trabajar una posible futura incursión de dichos contenidos en los currículos de Enseñanza Secundaria de Cantabria"

Por otro lado, tuvo lugar un concurso cultural bajo el lema Cultura Oceánica para la Sostenibilidad, donde los alumnos podían participar tanto de forma individual como colectiva, presentando un trabajo abierto a la amplia diversidad de expresiones de la cultura, ya sea literatura (narrativa, poesía), pintura, fotografía.

A través del concurso cultural se pretende acercar y concienciar a los jóvenes sobre los valores de nuestro planeta azul, la importancia del espacio marino y oceánico, y también acercarlos a toda una serie de conceptos fundamentales como patrimonio azul, cambio global, diversidad natural, sostenibilidad o interculturalidad.

La exposición Talasofilia: Patrimonio Azul y Cultura Oceánica para la Sostenibilidad pretende hacer llegar al conjunto de la sociedad estos conceptos, una visión integral de lo que supone y el valor de los océanos y el medio marino para el ser humano. Esta acción se ha planteado como una exposición abierta a todo el público.





Embarcación vigilancia interior de la Ría de Pontevedra



GALP RÍA DE PONTEVEDRA

- Promotor: **Cofradía de Pescadores de Lourizán**
- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **67.012,58 €**
- Ayuda pública: **55.382,30 €**
- Ámbito de aplicación: **Pontevedra**



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

La Cofradía de Pescadores de Lourizán se constituyó en el año 1950 para la defensa del colectivo de pescadores de la parroquia de Lourizán, situada en el término municipal de Pontevedra. La base social de la Cofradía ha ido creciendo con los años y, en la actualidad, la integran más de 200 pescadores y mariscadoras.

La embarcación será destinada al Servicio de Control y Vigilancia de los bancos marisqueros. Será operada por cuatro trabajadores, guardapescas marítimos de la Cofradía con experiencia en el manejo de embarcaciones. Hasta ahora todas las labores de vigilancia se hacían desde tierra por lo que esta embarcación va a suponer un salto cualitativo en la lucha contra el furtivismo.

La cofradía tiene experiencia en la gestión de proyectos de construcción y adquisición de equipamientos. Así, por ejemplo, llevó a cabo la construcción de un punto de control para las capturas del marisqueo a pie con la colaboración de la Consellería del Mar. Este es el segundo proyecto que se aprueba al amparo de las ayudas del GALP Ría de Pontevedra. El primero, de objetivo muy diferente estaba centrado en actividades de dinamización y promoción de la diversificación entre el colectivo de

mariscadores mediante la realización de acciones formativas, entre otras acciones.



La Cofradía de Lourizán participa con las Cofradías de Raxó y San Telmo de Pontevedra en la gestión conjunta del plan de aprovechamiento de los bancos de marisqueo del interior de la Ría de Pontevedra. Para ello han constituido una Agrupación de Interés Económico que gestiona la Lonja en la que se vende la producción de las tres cofradías. Además de compartir la gestión y la venta del recurso pesquero, con proyectos como estos en los que una de las entidades adquiere bienes que se ponen al servicio de la gestión conjunta del recurso se favorece la gobernanza de los recursos pesqueros del territorio.

PROYECTO

El proyecto es promovido por la Cofradía de Pescadores de Lourizán, una de las tres que gestionan de forma compartida el banco marisquero del interior de la Ría de Pontevedra. Las cofradías llevan años luchando contra el furtivismo, endémico ya en las rías gallegas. Además de generar altos perjuicios económicos al colectivo



de mariscadores, el furtivismo supone un delito contra la salud de los ciudadanos puesto que el marisco debe pasar por depuradora antes de ser consumido.

Con objeto de mejorar los medios con que cuenta la cofradía para esta lucha contra el furtivismo, la Cofradía de Lourizán presentó al GALP un proyecto para la construcción de una embarcación de vigilancia para el banco marisquero de la Ría de Pontevedra.

OBJETIVOS

La embarcación que ahora se está construyendo – la fecha prevista de entrega es en agosto de este año, – tendrá como finalidad las acciones de control y cuidado del medio natural y protección de la biodiversidad, así como del estado saludable del medio marino de la parte interior de la Ría de Pontevedra que es gestionado de forma conjunta por tres cofradías del fondo de la Ría.

Así, de hecho, la embarcación está previsto que opere prestando servicios a los colectivos de marisqueo a pie, marisqueo a flote, pesca de bajura y recursos específicos de las tres cofradías, no solo la de Lourizán sino también las de Raxó y San Telmo de Pontevedra, lo que multiplica el efecto positivo del presente proyecto.

Una innovación que incorpora esta embarcación es que llevará a bordo una pequeña máquina clasificadora que permitirá el control de la talla de las capturas que realizan las embarcaciones de marisqueo a flote, permitiendo, en caso de que se produzcan capturas de individuos por debajo de la talla mínima admisible, su inmediata devolución al medio natural reduciendo enormemente el tiempo que el recurso pasa fuera de su medio.



“Reducción de las capturas no deseadas por tamaño, garantizando la persistencia de los inmaduros en los bancos de marisqueo”

El detalle de las actividades que se realizarán con la embarcación es el siguiente:

- Servicio de vigilancia, tanto diurno como nocturno en la Ría de Pontevedra.
- Lucha contra el furtivismo.
- Ejercicio de control de capturas de las embarcaciones pesqueras y marisqueras. Pesada y medición de las capturas.
- Transporte y resiembra en el banco marisquero de excedentes de marisco del colectivo de marisqueo a pie y a flote, así como del de tallaje inferior al reglamentario.
- Reconocimiento e identificación de embarcaciones que se encuentren faenando en el ámbito de la Cofradía, así como del personal que a pie se encuentre dentro del banco marisquero.
- Identificación y control de los pescadores deportivos, tanto desde tierra como desde embarcación, que se encuentren ejerciendo la pesca deportiva en el ámbito territorial de la cofradía de pescadores, o procediendo a la extracción de poliquetos o gusanos marinos para cebo.
- Labores de colaboración dentro del ámbito pesquero/marisquero con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (Guardia Civil del Mar y SEPRONA) y autonómicas (Policía Autonómica e Servizo de Gardacostas da Consellería do Mar)
- Actuación en caso de emergencia (evacuación de heridos o accidentados) en zonas del ámbito de la Cofradía sin acceso terrestre.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto tiene una contribución elevada a la mejora de la competitividad del sector pesquero local ya que va a permitir la mejora del control del recurso, tanto por sobre el propio sector pesquero al reducir las capturas no deseadas, como sobre el furtivismo. Además, supone una mejora de las condiciones de trabajo y medios materiales del equipo de guardapescas de la Cofradía.

LECCIONES APRENDIDAS

El cuidado del medio marino que se pretende conseguir con la puesta en marcha de este proyecto ha demostrado en ocasiones anteriores que genera un efecto beneficioso para la economía local contribuyendo al mantenimiento y creación de empleo en el sector pesquero, así como un reforzamiento de las entidades que realizan la gestión del recurso.

La mejora de las condiciones económicas y laborales de los pescadores y las mariscadoras permite una mejor visibilización del colectivo, así como de un mayor reconocimiento por parte de la sociedad que valora el esfuerzo por la mejora continua de la gestión del recurso y de las condiciones ambientales de la Ría de Pontevedra que realiza la Cofradía de Lourizán.

RESULTADOS OBTENIDOS

Al tratarse de un proyecto todavía en ejecución es pronto para hablar de sus resultados más que en clave de previsión. Se espera que el proyecto permita la reducción de las capturas no deseadas por tamaño, garantizando la persistencia de los inmaduros en los bancos de marisqueo.

Así mismo se espera una reducción de las capturas de los furtivos y una mejora del equilibrio ambiental en el banco marisqueo y de los recursos pesqueros del interior de la Ría de Pontevedra.





Estudio de la implementación de barcas con motor eléctrico en la Albufera de Valencia. Análisis medioambiental, energético y económico



GALP LA SAFOR

- Promotor:
- Convocatoria: 2020
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

Comunidad de Pescadores El Palmar

Estado: Proyecto en curso

33.834 €

33.834 €

Zona Albufera (Catarroja, Silla, El Palmar)



cpelpalmar.com



@PescaAlbufera Comunitat de
Pescadors El Palmar



@PescaAlbufera Comunitat
de Pescadors El Palmar

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El promotor es el propio sector pesquero, se trata de una Asociación sin ánimo de lucro y de pescadores, denominada “Comunidad de pescadores del Palmar”, que viene desarrollando la pesca en las aguas del lago de la Albufera desde 1250.

Con tal de resolver el reto de la transición ecológica en La Albufera, la Comunidad de pescadores del Palmar se apoya en la Universitat Politècnica de Valencia quien contribuirá a todos los estudios técnicos y de viabilidad para la realización del piloto, así como los estudios de impactos y beneficios ambientales, económicos y sociales. Asimismo, el proyecto se apoyará del tejido industrial local, con el cual se trabajará tanto para la construcción de la embarcación como de los diferentes componentes eléctricos y electrónicos. Además, el proyecto cuenta con el conocimiento y apoyo de las diferentes administraciones públicas locales.



PROYECTO

La Comunidad de Pescadores del Palmar, preocupada por el estado medioambiental de la Albufera de Valencia (zona de pesca), propone plantear este proyecto de estudio para promover la transición de los motores de combustión a eléctricos de las barcas que navegan por el lago de la Albufera, en beneficio de poder restar contaminación directa sobre las aguas, contaminación medioambiental y contaminación acústica.

"Estudio para promover la transición de los motores de combustión a eléctricos de las barcas que navegan por el lago de la Albufera, en beneficio de poder restar contaminación directa sobre las aguas"

La idea, es iniciar un estudio para implementar un piloto en una barca real para luego desarrollar nuevas acciones que faciliten la transición de los motores de todos los usuarios de embarcaciones del lago, tanto de las barcas pesqueras, particulares como de barcas dedicadas al turismo.

Posteriormente al estudio, la comunidad tiene concedido un proyecto para la construcción y puesta en marcha de una barca eléctrica piloto, que se realizará según el estudio desarrollado y ayudará a conocer posibles problemas y barreras a la implementación de motores eléctricos en el resto de embarcaciones, así como sus beneficios, mejoras en su uso y aceptación por parte de la comunidad de pescadores.

OBJETIVOS

- Fomento de la colaboración de entidades científicas para el desarrollo de proyectos de investigación.
- Incidencia en la conservación y promoción del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras.

- Adaptación y mitigación del cambio climático, reducción de la huella de carbono y al desarrollo de trabajos y proyectos en el campo de la economía circular. Actuaciones y estudios en materia de mejoras de la eficiencia energética en infraestructuras portuarias, reducción de la huella de carbono y economía circular.
- Sistemas de ahorro de combustible y reducción de emisiones contaminantes en embarcaciones de pesca.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye mucho en el Desarrollo Local Participativo de esta área, ya que el proyecto nació de los agentes implicados. Fueron los propios pescadores, vecinos y otros agentes del territorio, en su día, durante las sesiones de participación ciudadana para la elaboración de la EDLP manifestaron la necesidad de ayudar para lograr una transición o cambio de motores de las embarcaciones. Solicitaban, de esta forma, un proyecto para reducir emisiones y mejorar el hábitat y contaminación acústica del lago de la Albufera (zona Red Natura 2000), reduciendo la huella de carbono y combatiendo así las consecuencias del cambio climático que estamos viviendo.

Este proyecto, ha logrado unir la comunidad científica, pescadores, calafat (constructor de embarcaciones, profesión en desuso), sector turístico, particulares y ayuntamientos. El proyecto está realizando sesiones de participación e intercambio de conocimientos entre ambos grupos, para la elaboración de un plan de actuación y

estudio que tenga en cuenta el esfuerzo pesquero, el esfuerzo turístico y las necesidades de todos para dar solución a todas las cuestiones ambientales, sociales y económicas entorno a la implantación de motores eléctricos en las embarcaciones de la Albufera. Por ello, el proyecto busca la mejora en los ámbitos medioambiental, económica y social. En el aspecto económico, el proyecto tendrá impactos en la mejora de la competitividad tanto en los sectores primario (pesca), como terciario (turismo).

“Es, por tanto, de vital importancia implicar a los agentes locales, y ayuntamientos logrando así un esfuerzo participativo conjunto que garantice el éxito de futuros proyectos de interés general”

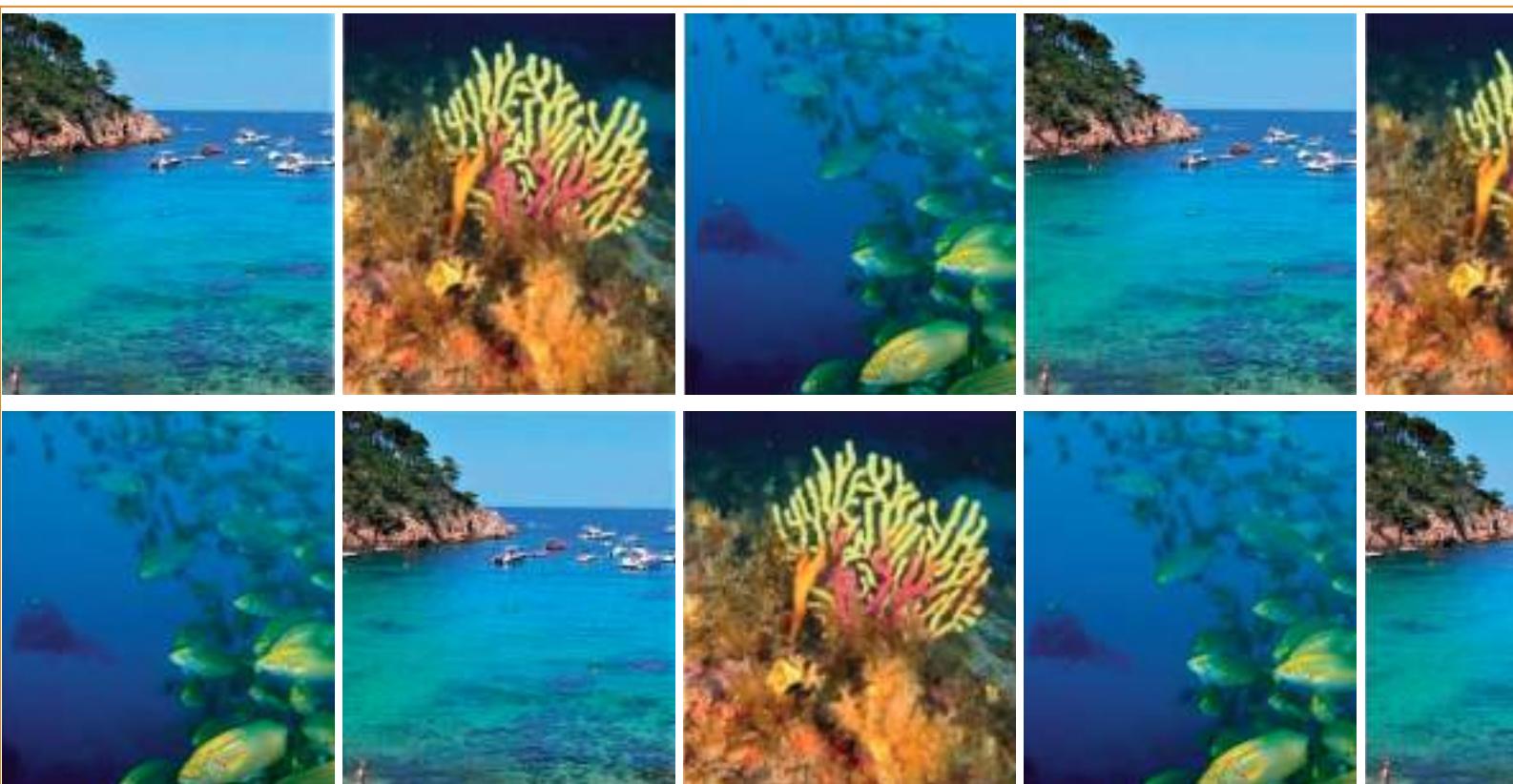
LECCIONES APRENDIDAS

Este proyecto ha sido posible únicamente gracias al esfuerzo coordinado de los miembros de la Comunidad de Pescadores El Palmar, el personal científico y la colaboración ciudadana. Es, por tanto, de vital importancia implicar a los agentes locales, y ayuntamientos logrando así un esfuerzo participativo conjunto que garantice el éxito de futuros proyectos de interés general que logren la transición total de las embarcaciones del lago de la Albufera, facilitando líneas de ayuda para ello que incentiven el cambio.

RESULTADOS OBTENIDOS

Involucrar a todos los sectores implicados y formular un proyecto con beneficios ya explicados.





Jornada científico-divulgativa "Capacidad de carga Vs gestión adaptativa"



GALP COSTA BRAVA

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| ► Promotor: | Universidad de Girona |
| ► Convocatoria: | 2020 |
| ► Estado: | Proyecto ejecutado |
| ► Coste del proyecto: | 4.810 € |
| ► Ayuda pública: | 4.810 € |
| ► Ámbito de aplicación: | Baix Empordà |



udg.edu/es/instituts/ima



GALP Costa Brava/Jornada Capacitat de Càrrega i Gestió Adaptativa 2020

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El Instituto de Medio Ambiente de la Universidad de Girona (IMA-UdG) es un instituto universitario de investigación creado en 1997 formato por 60 miembros dedicados al estudio, gestión y mejora del medio ambiente a partir del análisis, gestión y planificación territorial, ambiental y paisajística, y al diseño de soluciones eco-innovadoras en el ámbito del medio ambiente.

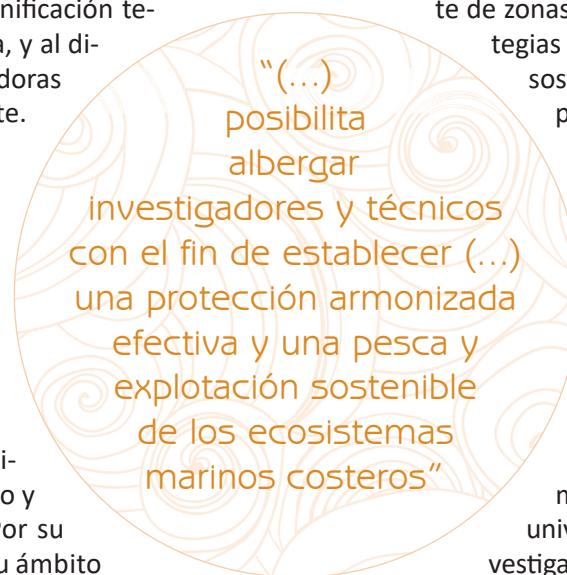
El Instituto de Medio Ambiente es un observatorio permanente de la situación, las dinámicas y la evolución de los parámetros ambientales del territorio gerundense. Su objetivo principal es la investigación básica y aplicada en los ámbitos científicos y técnicos de relevancia para el estudio y gestión del medio ambiente. Por su carácter interdisciplinario, en su ámbito confluyen y se articulan los siguientes objetivos a nivel local, regional e internacional:

- Protección y conservación del medio ambiente.
- Promoción de la actividad económica.
- Defensa de la justicia social y territorial.

La persona responsable de la entidad solicitante (Instituto de Medio Ambiente) es su directora, Carolina Martí Llambrich, geógrafa, doctora en Geografía, en la especialidad de Ordenación del Territorio y Gestión del Medio Ambiente, y miembro del grupo de investigación consolidado “Laboratorio de Análisis y Gestión del Paisaje” (UdG). Es especialista en Sistemas de Información

Geográfica, en análisis y gestión de espacios litorales, y en las relaciones entre turismo y uso / consumo de recursos naturales. Sus investigaciones se centran en el estudio de la transformación del paisaje, especialmente de zonas costeras, y en el diseño de estrategias de gestión integrada y desarrollo sostenible de costas turísticas. Ha publicado varios capítulos de libros y varios artículos de investigación en revistas indexadas como Journal of Sustainable Tourism, Journal of Coastal Research, Journal of Geography, Ocean and Coastal Management, Environmental Management.

El grupo de trabajo que coordina la Dra. Carolina Martí está formado por profesores y profesoras universitarias e investigadores e investigadoras de varias instituciones.



PROYECTO

Este proyecto de interés colectivo e innovador a nivel local persigue formar parte de las funciones de la mesa de cogestión dirigidas a:

- Proponer informes, análisis y otras propuestas relativas a la conservación del Patrimonio natural de ordenación, uso y gestión del territorio.
- Proponer estudios y acciones de conocimiento, así como buscar sinergias que ayuden a la mejora del conocimiento y que revierta en una gestión objetiva y rigurosa del espacio.

De aquí surge el proyecto de organizar una jornada técnica que posibilita albergar investigadores y técnicos.

OBJETIVOS

El objetivo general de este proyecto es establecer un marco de referencia que permita definir las directrices para una protección armonizada efectiva y una pesca y explotación sostenible de los ecosistemas marinos costeros, en el cual los diferentes sectores implicados en la gestión y explotación del medio marino puedan establecer una gestión consensuada.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al desarrollo local a través del Eje 2.- Sostenibilidad, conservación y mejora de los recursos pesqueros y ecosistemas marinos.

Los objetivos principales de la jornada científico-divulgativa que aquí se propone, la transferencia de conocimiento, la comprensión y adopción de conceptos y criterios básicos, por parte de todos los stakeholders, para la gestión sostenible, eficiente y eficaz de los recursos marítimos costeros y del patrimonio natural y cultural del litoral del Baix Empordà, enlazan a la perfección con los ejes estratégicos 2 y 3 del EDLP.

En el ámbito de la sostenibilidad cuando se centran en impulsar y aprovechar el patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático, y en el ámbito del desarrollo cuando focaliza al reforzar el papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales.

Dicho esto, la jornada que aquí se propone, claramente de formación, es directamente atribuible en su punto 2.1.4 Actividades de formación, promoción y concientización para la conservación del patrimonio medioambiental y de los ecosistemas marinos y acuáticos locales dirigida a las comunidades locales y a la sociedad. Aun así, dados los contenidos tratados, la adopción de los resultados que provengan de la jornada derivarán al reforzar la línea 3.1.3. Mejoras en la gestión de las zonas litorales por parte de los agentes locales.

A la vez, pero, una práctica pesquera sustentable a largo plazo pasa para ajustar la presión ejercida sobre el entorno a la disponibilidad de provisión de servicios que este tiene. Controlar este delicado equilibrio por no superar la capacidad de carga del territorio y no generar disfunciones ecológicas, ambientales, económicas y sociales pasa obligatoriamente para potenciar el punto 4. Mejora de la formación y capacitación en el sector pesquero donde esta propuesta también estaría tangencialmente incluida.

LECCIONES APRENDIDAS

Los bonos resultados logrados a través de la realización alternativa de la jornada en formato virtual, dada la imposibilidad de desarrollarla presencialmente a causa de las restricciones sanitarias impuestas para controlar/reducir los efectos de la pandemia, tanto por el número de asistentes como por la difusión y durabilidad del resultado, les ha hecho plantearse si este no podría ser, en lo sucesivo, el sistema de desarrollar jornadas formativas. De este modo se llega a muchos más interesados en la temática a tratar, la asistencia es mucho más fácil, es ambientalmente eficiente, y está siempre disponible para quien le pueda interesar.

"El interés que han suscitado las jornadas, (...) y las buenas críticas recibidas por todas partes, acreditan los excelentes resultados logrados"

RESULTADOS OBTENIDOS
Todo el proceso de ejecución de la jornada se ha desarrollado con éxito, siguiendo la temporalización establecida y logrando los objetivos planteados: conseguir la formación de muchos agentes implicados en la cogestión del espacio marítimo del Baix Empordà en las temáticas de la regulación de la capacidad de carga y la gestión adaptativa de las actividades y los ecosistemas.

La difusión de la jornada se realizó a través del mailing y de las redes sociales y resultó muy eficaz. Se inscribieron 125 personas y siguieron el webinar una media de 75 inscritos. No obstante, los inscritos sabían que, en breve, todo el contenido de la jornada estaría disponible en la red para poderlo visualizar cuando se deseé, y se han recibido muchas muestras de agradecimiento.

La jornada se realizó siguiendo el guión establecido, con la presentación de la jornada y de los panelistas, seguido de la visualización de las ponencias, y aca-

bando con una mesa redonda con los participantes de cada bloque. El resultado ha sido exitoso y muy gratificante tanto por los ponentes como por los asistentes.

La edición del libro ha comportado grandes esfuerzos de todos y todas los participantes implicados en el proceso y el resultado evidencia una publicación de calidad, con DOI e ISBN, hospedada en el Instituto de

Medio Ambiente y disponible en los mismos canales que las grabaciones.

El interés que han suscitado las jornadas, tanto en el sector de la administración, como en el ámbito científico, como en la ciudadanía en general, y las buenas críticas recibidas por todas partes, acreditan los excelentes resultados logrados.



Moaña libre de plásticos



GALP RÍA DE VIGO – A GUARDA

► Promotor:	Concello de Moaña
► Convocatoria:	2019
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	29.173,10 €
► Ayuda pública:	26.255,79 €
► Ámbito de aplicación:	Moaña



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- Innovador
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El promotor es el ayuntamiento de Moaña, con experiencia en gestión de proyectos, como “Empreamar”: O medio mariño como recurso para o emprendemento” (2016-2017-2018) en el que participaron 18 personas, de las que fueron asesoradas 7 en una preincubadora y se redactaron 6 planes de negocio.

PROYECTO

Moaña está estrechamente ligado al medio marino, tanto su población como su comercio y su patrimonio cultural. Los niveles actuales de residuos plásticos en los ecosistemas marinos son alarmantes, puesto que afectan a la flora y fauna de la zona y a la química del agua provocando impactos negativos paisajísticos y económicos, estos últimos ligados en gran medida con el turismo.

Por este motivo es fundamental para la comunidad local mantener sus ecosistemas naturales en buen estado de conservación y conseguir un reconocimiento nacional, e incluso internacional como un municipio concienciado en la lucha contra los residuos plásticos, a través de la creación de la marca “Moaña libre de plásticos”.



“Formar personas y divulgar contenidos en materia de contaminación por plásticos y microplásticos en el medio marino”

El potenciamiento del turismo como motor económico principal de la zona, creará y estabilizará el empleo en municipio.

OBJETIVOS

- Formar personas y divulgar contenidos en materia de contaminación por plásticos y microplásticos en el medio marino.
- Ayudar a mejorar el contorno marino de Moaña, especialmente en los ecosistemas litorales, a la vez que se conciencia al vecindario sobre los problemas de los residuos plásticos.
- Contribuir a la I+D+i marina europea mediante la subida de datos obtenidos en las limpiezas del litoral a la aplicación “Marine Litter Watch”.
- Eliminar las bolsas de plástico de todo el tejido comercial de Moaña.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

“Moaña libre de plásticos” es un proyecto ambicioso e innovador, que busca, a través de la formación de personas, la divulgación en la sociedad, las actuaciones directas en el medio y la contribución a la I+D+i europea, conseguir una conciencia ambiental en la sociedad para la buena preservación de las zonas costeras y mitigar la cantidad de residuos plásticos producidos por la población.

De esta manera, el proyecto contribuye a la “conservación del medio natural en la zona costera”, tal y como viene reflejado en el objetivo estratégico 3: “Fomento



del aprovechamiento sostenible del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras, incluyendo operaciones de la mitigación del cambio climático y de transición a una economía de bajas emisiones de carbono”.

LECCIONES APRENDIDAS

Este proyecto presenta una nueva manera de hacer las cosas en un contexto local con el fin de adaptarse a un escenario normativo inmediato a nivel europeo:

- La forma de proceder del proyecto: engloba en una misma intervención una acción divulgativa, actuaciones directas sobre el terreno y también actuaciones directas sobre una de las fuentes de contaminación.
- Empleo de las tecnologías de la información, a través de la creación de una página web que incluye información sobre el proyecto, los contenidos divulgativos, las noticias, fechas de actividades, eventos, en un formato sencillo y accesible.
- Aplicabilidad directa y real del proyecto: limpiezas de playas, eliminación de bolsas de plástico.
- Contribución a la I+D+i del tejido investigador europeo, mediante el volcado de datos obtenidos en las limpiezas del litoral en la aplicación informática “Marine Litter Watch”.
- El ambicioso objetivo final, además de la concienciación ciudadana en materia de contaminación por plásticos en el medio marino, es el de conseguir que el comercio de Moaña funcione sin bolsas de plástico.

**“Conseguir
que el
comercio
de Moaña
funcione sin
bolsas de
plástico”**

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto finaliza en octubre de 2021. Los resultados esperados son:

- Formación y aprendizaje de temas relacionados con los desperdicios de materiales plásticos en los ecosistemas marinos de colectivos variados: mujeres, juventud, personas desaparecidas.
- Actuaciones directas sobre el medio a través de limpiezas periódicas del litoral con personas voluntarias.
- Contribución del proyecto, empleando tecnologías de información, a programas de investigación relacionados con las basuras marinas mediante aporte de datos obtenidos en las limpiezas del litoral.
- Actuaciones directas sobre el medio, a través de: sustitución de las bolsas de plástico entregadas en los comercios de Moaña por bolsas de otro tipo de material (papel, tela, materiales reciclados, etc.).





Smart parking playa de Luarca



GALP ESE-ENTRECABOS

► Promotor:	Ayuntamiento de Valdes
► Convocatoria:	2020
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	16.698,00 €
► Ayuda pública:	16.698,00 €
► Ámbito de aplicación:	Luarca

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El promotor es el Ayuntamiento de Valdés, entidad en la que está enclavado el puerto pesquero de Luarca, uno de los más importantes de Asturias en cuanto a la actividad de pesca artesanal de bajura.

PROYECTO

Este proyecto consiste en la instalación de un regulador electrónico para conteo de vehículos (entrada y salida), hacia la zona de las playas urbanas de Luarca, usando sensores y reflejando en un panel informativo el número de plazas de parking libres. Surge como forma de regular el acceso a un espacio muy demandado en verano, que además ahora se ve reforzado en su atractivo por la posibilidad de visitar los "Jardines de la Fonte Baxa", cuyo acceso se produce desde la playa primera. El gran número de vehículos que acceden a esa zona, que dispone de casi dos centenares de aparcamientos, se encuentra con que la entrada/salida al mismo es una calle estrecha donde no se pueden cruzar dos vehículos, produciéndose numerosos atascos, pérdidas de tiempo y el consiguiente gasto en carburantes y perjuicio medioambiental.

OBJETIVOS

- Mejorar el sistema de acceso a la zona de las playas urbanas.
- Optimizar el acceso y uso de los aparcamientos existentes en el entorno de las playas.
- Reducir el consumo de carburantes y mejorar la calidad del aire.

"Instalación de un regulador electrónico para conteo de vehículos (entrada y salida), hacia la zona de las playas urbanas de Luarca, usando sensores y reflejando en un panel informativo el número de plazas de parking libres"

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Contribuye porque el efecto beneficioso que genera alcanza de una forma directa o indirecta a toda la población.

LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección de este proyecto es aunar intereses sociales y medioambientales. La optimización del recurso existente en el entorno de la playa (plazas de parking libres y gratuitas), con un acceso informado y reglado que evita atascos, movimientos innecesarios (no hace falta acceder a la zona para saber si hay posibilidad de aparcar), aminora el ruido para los vecinos del barrio de La Pescadería (motores, claxon ...), reducción de humos, etc. Por supuesto también se benefician los numerosos peatones que acceden caminando a la playa o a los Jardines de la Fonte Baixa y ruta de senderismo costera.

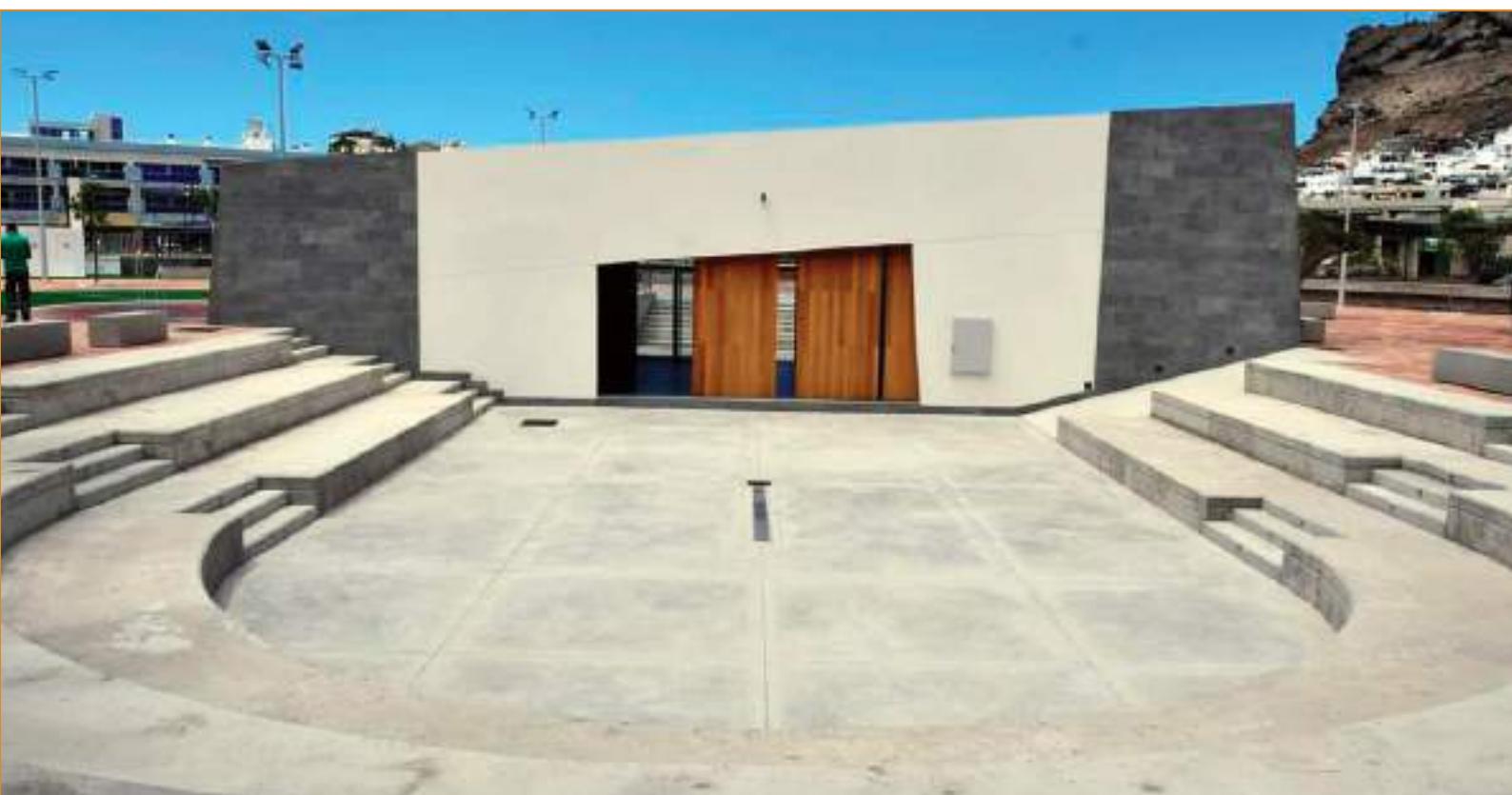
RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados se podrán analizar una vez transcurra el verano de 2021, primero en el que se encontrará en funcionamiento el sistema.

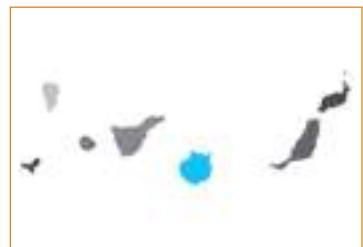
"La principal lección de este proyecto es aunar intereses sociales y medioambientales"



Sociocultural



Museo de Pesca en la Playa de Mogán



GALP GRAN CANARIA



► Promotor:	Ayuntamiento de Mogán
► Convocatoria:	2019
► Estado:	Proyecto en curso
► Coste del proyecto:	148.555,16 €
► Ayuda pública:	7.008,50 €
► Ámbito de aplicación:	Mogán

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El promotor de la iniciativa es el Ayuntamiento de Mogán. La relación de este Ayuntamiento con el sector pesquero es estrecha y constante en el tiempo, tal y como demuestran las diferentes acciones de formación que realizan para el sector y las distintas ferias (Feria del Atún y Feria del Mar de Mogán, que este año se celebrará la IV edición).

PROYECTO

Mogán es uno de los municipios de mayor entidad turística de la isla, pero también de fuerte tradición pesquera, contando el municipio con dos de las seis cofradías de pescadores de Gran Canaria: la Cofradía de Pescadores de Mogán y la Cofradía de Pescadores de Arguineguín.

En la Plaza de Las Gañanías de la localidad, se encontraba un acuario en total estado de abandono. El Ayuntamiento de Mogán, tras demoler el acuario, construye una zona de ocio y esparcimiento en la plaza, que además alberga el primer Museo de la Pesca de la isla. El proyecto contaba con financiación de la Secretaría de Estado de Turismo para las labores de demolición y edificación, siendo subvencionado por el GALP de Gran Canaria el proyecto de musealización del espacio, proceso encomendado a una empresa especializada.

OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es la construcción e implantación del primer museo en el municipio de Mogán. Gracias a este proyecto se podrá conservar, fomentar y difundir el patrimonio cultural pesquero del municipio en un espacio fijo y disponible para cualquier visitante. Hasta el momento, no había existido en Mogán, munici-

pio muy arraigado al sector pesquero, un lugar fijo donde contemplar la historia y las características de la pesca del municipio.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a línea de actuación cuatro de la EDLP de Gran Canaria:

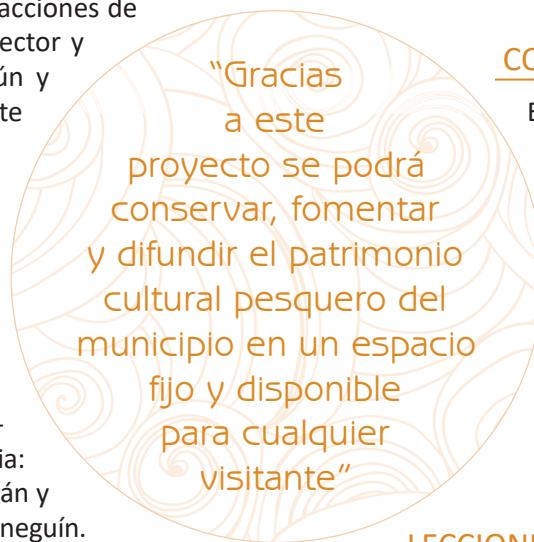
- Valorización y divulgación del patrimonio. Conservación, fomentos y difusión del patrimonio cultural y productivo de las zonas pesqueras, incluido el patrimonio pesquero, acuícola y marítimo.

LECCIONES APRENDIDAS

Cuando los Ayuntamientos mantienen relaciones estrechas con el sector pesquero, se beneficia el territorio en su conjunto. Mediante proyectos como este, el municipio se dota de una infraestructura única, de valor patrimonial y turístico, conservando y divulgando los valores del sector pesquero. El papel de los GALP es muy importante, tanto como facilitadores de estas relaciones como en la concreción y asesoramiento de estas iniciativas.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto se encuentra actualmente en ejecución, siendo el plazo de finalización del mismo el 15 de octubre de 2021. En mayo de 2021 la Plaza de Las Gañanías ya se encuentra totalmente remodelada y el edificio que alberga el museo construido. Además, se están desarrollando las labores correspondientes a la musealización del espacio.





Pasaporte REMA



SOCIOS – PROMTORES: GALP COSTA DA MORTE, COSTA SOSTIBLE, RÍA DE AROUSA, A MARIÑA ORTEGAL, GOLFO ÁRTABRO SUR, GOLFO ÁRTABRO NORTE, RÍA DE PONTEVEDRA Y RÍA DE VIGO – A GUARDA



Grupos de
Acción
Local do sector
Pesqueiro
2014-2020

- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

2020

Proyecto en curso

188.300 €

188.294,55 €

El proyecto cubre todo el litoral gallego, con influencia en un total de 77 municipios, integrados en el total de GALP existentes en la comunidad gallega



redrema.eu

Juego - Escape Room: 360.redrema.eu



pasaporte.rema



@pasaporterema



@pasaporterema

LinkedIn GALP Ría de Arousa



REGP MAPA/RELEVO 2020

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

Los promotores, bajo la coordinación del Galp Costa da Morte, son los 8 GALPs de Galicia (GALP Costa Da Morte, GALP Costa Sostible, GALP Ría De Arousa, GALP A Mariña-Ortegal, GALP Golfo Ártabro Sur, GALP Golfo Ártabro Norte, GALP Ría De Pontevedra, GALP Ría De Vigo – A Guarda), que llevan varios años trabajando en la promoción de los recursos de la pesca y el mar de manera conjunta, y los dos últimos años trabajando en el desarrollo de la Red Rema como atractivo turístico, cultural y etnográfico.

En el proyecto participan también el Museo marítimo de Ilhavo (PORTUGAL) y el Museo Marítimo de Asturias.

PROYECTO

El proyecto surgió en 2016 de la idea, del GALP Costa da Morte y del GALP de Costa Sostible, de poner en valor los recursos del mar (especialmente pescados y mariscos) como recurso turístico. En ese momento pensaron en complementar estas experiencias gastronómicas con un componente cultural y “marinero” que podían aportar los pequeños museos o espacios museísticos de los territorios. El proyecto nació con vocación de abarcar todo el espacio atlántico y se denominó “Morada Atlántica”.

Con la parte gastronómica del proyecto tenían una cierta seguridad que funcionaría y tendría buena acogida y recorrido, pero la parte de los espacios museísticos era una verdadera incógnita en cuanto a su desarrollo y aceptación.

En este primer proyecto se creó la Red REMA (Red de

espacios museísticos del Atlántico) integrados por 8 museos de los dos territorios gallegos y 1 de Portugal.

En 2018 el proyecto se amplió al resto de los GALPs de Galicia, incrementándose los miembros de la Rema hasta un total de 27.

Esta parte del proyecto presentó un dinamismo y una importancia creciente en el proyecto, por lo que, en 2020, se decidió crear un proyecto específico para la Red Rema, y de ahí nació “Pasaporte Rema”.

El proyecto “Pasaporte REMA”, promovido por todos los GALP de Galicia, nace con el objetivo de dar un fuerte impulso a la conservación y difusión del patrimonio inmaterial ligado a cultura marinera atlántica, configurando nuevos contenidos culturales que permitan explotar el atractivo común y conectar con el público más joven.

Para ello, trabajarán en potenciar fórmulas apropiadas para difundir la cultura marinera de una manera atractiva, interactiva y divertida que permita que los visitantes disfruten mientras se impregnán del acervo marinero atlántico.

Uno de los principales retos a conseguir, a través de la colaboración entre los territorios que componen el espacio atlántico es el de incrementar el número de visitantes a través del desarrollo de nuevos productos turísticos que tengan como denominador común nuevos contenidos culturales que mejoren la experiencia de los visitantes, objetivo central del proyecto “Pasaporte REMA”. Todas las actividades y acciones contribuirán a desarrollar y a conservar el patrimonio inmaterial a tra-



vés de la inmersión de la población local, especialmente la más joven, en su acervo cultural y ofertar una nueva agenda cultural experiencial a turistas y visitantes que permita diversificar y desestacionalizar la oferta turística del litoral gallego.

Aprovechando las sinergias existentes entre los diferentes territorios que lo componen, desde “Pasaporte REMA” potenciarán este hecho, a través de la puesta en valor de la cultura marinera, utilizando herramientas TIC e intercambiando fondos culturales entre espacios museísticos que conforman la Red REMA.

Por último, impulsarán, un mercado cultural y turístico en el que cada vez tiene mayor importancia la esfera emocional y relacional de las experiencias turísticas (los turistas actuales demandan sensaciones únicas y exclusivas y se identifican como consumidores multiformes y plurisensoriales).

Las acciones que van a realizar en el marco de esta actividad serán las siguientes:

- **Acción 1:** Diseño del sello “Remiña”. Elaboración de un nuevo contenido informativo donde se recoja tanto a información de los museos de la Red donde estén presentes todos sus miembros y contenidos que pueden visitarse en cada una de las instalaciones en unas guías con espacio para poder ir sellando la visita a cada museo al estilo de la credencial de los peregrinos en el Camino de Santiago.
- **Acción 2:** Nuevos contenidos culturales en la Red REMA, completando la colección de paneles de los espacios museísticos que formaron la exposición “El Océano que nos une” iniciada con el proyecto de cooperación Morada Atlántica”.
- **Acción 3:** REMA 360º. Se desarrollará una unidad didáctica sobre los contenidos expuestos en los diferentes espacios que conforman la Red REMA, que tendrá como objetivo conservar y difundir el patrimonio inmaterial, ligado a la cultura marinera que se muestra en cada uno de los espacios, entre la población más joven, concretamente entre los centros educativos de educación secundaria. Tomando como base esta unidad didáctica, se ha construido un juego a través de una plataforma virtual en formato “Escape Room” de los contenidos museísticos de la Red REMA, con el objetivo de mostrar los contenidos culturales de un modo más atractivo, y que permita una visita virtual a través de recorridos 360º.



- **Acción 4:** Seminarios da Rede REMA, espacios de debate y de conocimiento orientado a los museos y personas interesadas en la materia.
- **Acción 5:** Exposiciones temporales por todos los territorios participantes, para dinamizar y dotar de nuevos contenidos a los museos de la red.
- **Acción 6:** Microvideos, servicios de Community Manager y gestión de contenidos web.

OBJETIVOS

El proyecto “Pasaporte REMA” tiene como finalidad potenciar de una forma innovadora, rentable, sostenible y diferenciada la competitividad turística de los territorios que componen el espacio atlántico europeo, a través de la puesta en valor de la cultura y el patrimonio material e inmaterial marinero, utilizando nuevos contenidos y canales de comunicación adaptados a una esfera experiencial, emocional y relacional, que convierta la oferta turística de las zonas costeras del espacio atlántico gallego en un mercado de emociones singular.

Además, la puesta en marcha del proyecto “Pasaporte REMA” contribuirá a lograr los objetivos específicos de la Prioridad 4 de la Unión Europea regulada en el artículo 6.4 del Reglamento (UE) 508/2014, gracias a:

- Creación y manteamiento del empleo vinculado a actividades turísticas.
- La cohesión social a través del crecimiento económico que generará un mayor volumen de turistas y visitantes a los territorios.
- La diversificación productiva en el marco de la pesca a través del turismo vinculado con la etnografía marinera.

Los principales objetivos específicos del proyecto “Pasaporte REMA” son:



- Conservar y promover el patrimonio inmaterial ligado a la cultura marinera atlántica, especialmente entre la población más joven.
- Promover y difundir la cultura marínea a través de las TICs.
- Promover el desarrollo económico, la inclusión social e la creación de empleo en el sector turístico.
- Poner en valor y usar turísticamente la importante red de patrimonio etnográfico, cultural, paisajístico y ambiental, utilizando como elemento vertebrador los recursos culturales ligados al mar de los territorios implicados.
- Intensificar las relaciones entre las poblaciones del espacio atlántico a través de la cultura marinera.
- Proteger, mejorar y difundir el rico patrimonio natural, urbano y cultural del espacio atlántico.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Dado que el proyecto es de cooperación entre los 8 GALPs de Galicia, el proyecto atiende a diferentes aspectos recogidos en cada uno de los GALPs participantes. A pesar de las peculiaridades de las EDLP de cada Grupo hay una serie de aspectos comunes que encajan perfectamente en los objetivos y actuaciones a desarrollar con este proyecto:

- Competitividad sostenible de las actividades relacionadas con el mar. En todas la EDLP podemos encontrar el interés en desarrollar actividades y ac-

tuaciones que permitan mejorar la competitividad de estos territorios de una manera sostenible y que implique una generación de nuevos ingresos y una mejora en la calidad de vida de la población de estas zonas.

- Refuerzo de los elementos medioambientales y patrimoniales ligados a la pesca y al mar. En todas estas zonas disponen de un rico patrimonio ligado al mar, a la pesca, al medioambiente y al patrimonio etnográfico marinero. Con este proyecto quieren seguir avanzando en la conservación del patrimonio y en su puesta en valor. Consideran fundamental el preservar ese patrimonio y darlo a conocer como un elemento de identidad, riqueza y de reconocimiento a una forma de vida ligada al mar y la pesca, aspectos que se pueden observar y conocer visitando los museos de la red.

“Para evitar incoherencias de cualquier tipo derivadas del “efecto frontero” (...), es necesario el tratamiento unitario desde la gestión turística, y esto sólo es posible mediante una estrecha cooperación entre todos los territorios (...)”

- Creación de sinergias con los entes turísticos con competencias en el territorio. Recuperación del patrimonio cultural costero y de la cultura marítima tradicional. Con el proyecto de cooperación pretenden fomentar el trabajo conjunto de los espacios museísticos, y su colaboración con el resto de agentes turísticos y pesqueros para poder ofrecer un producto turístico-cultural lo más atractivo posible.

VALOR DE LA COOPERACIÓN

La cooperación en las zonas costeras del espacio atlántico en materia de turismo es necesaria, en primer lugar, sin negar determinadas diferencias entre países y territorios, existe una cierta homogeneidad (el eje atlántico, un medio físico y una estructura socioeconómica similares en las zonas costeras), que aconseja un tratamiento unitario de este espacio, desde la planificación y otras intervenciones de las políticas públicas, para garantizar que se aprovechen con la mayor eficacia las oportunidades de desarrollo presentes en estos territorios.

En segundo lugar, para evitar incoherencias de cualquier tipo derivadas del “efecto frontero” que puedan obstaculizar el desarrollo de este espacio, es necesario el tratamiento unitario desde la gestión turística, y esto sólo es posible mediante una estrecha cooperación entre todos los territorios que lo conforman.

La mayoría de los núcleos poblacionales de las zonas costeras del espacio atlántico presenta una baja densidad poblacional, elevados índices de envejecimiento y bajos niveles de desarrollo empresarial. Poner en marcha un proyecto de cooperación que contribuya al desarrollo turístico sostenible del territorio supone un importante reto, no solo para la dinamización económica, sino también para la revitalización poblacional, conscientes de que un desarrollo local sostenido solamente es viable si en el territorio viven un suficiente número de personas.

Entre los diferentes factores que propician un desarrollo económico, a través de la cooperación, destacará la riqueza del paisaje (patrimonio natural) y la cultura, que posibilita un desarrollo turístico centrado en la puesta en valor de la cultura marinera atlántica como elemento singular.

Es necesario potenciar nuevos canales de comunicación que difunda la cultura marinera atlántica, por eso, desde "Pasaporte REMA" quieren aprovechar la oportunidad de potenciar los espacios de contenido museístico atlántico con la introducción progresiva de nuevos contenidos digitales y canales de comunicación que conecten con las inquietudes y gustos de las nuevas generaciones.

Crean que deben seguir con el camino emprendido en los proyectos de cooperación precedentes, y aprovechar la oportunidad de cooperación que les brindan los miembros de la Red REMA, incrementando las actividades y contenidos que se realicen en esos espacios, así como su promoción y difusión.

Considerando que la cultura marinera forma parte del importante patrimonio cultural del espacio atlántico, y teniendo presente que el turismo cultural tiene una importante relevancia dentro de la estrategia de diversificación y enriquecimiento de la oferta turística de todos los territorios que componen el espacio atlántico, pero también del desarrollo estratégico del sector turístico de cada uno de estos territorios, es necesario promover un proyecto que sea el germe de un futuro proyecto trasnacional de cooperación de generación de nuevos contenidos compartidos a través de herramientas TIC, haciendo posible actuaciones de cooperación que de otra manera no serían posibles, por los elevados costes que suponen, tanto los desplazamientos de personas, como la realización de exposiciones temporales de manera continuada.

Por todo lo expuesto anteriormente, consideran que la cooperación es el elemento más adecuado para realizar este tipo de proyectos, que permite llegar a niveles que sería imposible de forma individual para mucho

de los actores participantes. Es importante, no olvidarse que con la cooperación se tiene una herramienta para conocer nuevas formas de trabajar, conocer nuevos actores de servicios que a priori se desconocen y permite el intercambio de experiencias y opiniones entre agentes, que de otra forma no se conocerían o trabajarían conjuntamente.

LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección, es que muchas veces o no se es consciente de la riqueza cultural, patrimonial y etnográfico de la que disponen los territorios o en su defecto, no se ha sido capaz de aprovechar todo su potencial.

También destacan la perfecta complementariedad de este patrimonio con los recursos y agentes turísticos, que se refuerzan mutuamente y potencian los atractivos de ambos

Asimismo, en relación a los pequeños espacios museísticos, muchos no tienen capacidad por si solos de realizar actividades o exposiciones temporales por falta de recursos. Por ello, es fundamental en el trabajo en red, que no solo reduce costes, sino que facilita el trabajo y ofrece nuevas posibilidades.

Es fundamental el uso de nuevas herramientas para el desarrollo de estos espacios y contenidos, por lo que el uso de las TIC permitirá nuevas formas de uso y promoción de estos recursos. Y, por otra parte, el uso de las nuevas tecnologías permite el acercamiento a los más jóvenes y conectar con ellos, que serán los turistas del futuro.

Por último, el trabajo con los más jóvenes, con los escolares, permite que conozcan estos espacios y sus contenidos, aspecto fundamental de cara al futuro, que como se ha indicado anteriormente, serán los turistas del futuro. Por otro lado, señalar que en esta acción no





solo participa los escolares, sino que también están involucrados los colegios, y se les hace ver que el sector del mar y de la pesca también puede ser atractivo para desarrollar actividades escolares o incluso extraescolares dirigidas por los diferentes colegios.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto se encuentra en la actualidad en pleno desarrollo, en el segundo año de ejecución y muchas de las actividades se encuentran en ejecución.

Pero más allá de los datos numéricos del proyecto, existe interés en el mismo, se han incorporado nuevos museos a la red (siendo en la actualidad un total de 31) y otros están preparando la documentación para solicitar su incorporación.

Destacar que han conseguido poner en contacto a los diferentes museos y que colaboren tanto en la ejecución del proyecto como entre ellos, para realizar actividades o para promocionar las de otros museos pertenecientes a la red.

De las diferentes actuaciones previstas han realizado ya tres exposiciones temporales de las 8 previstas en el proyecto, teniendo muy buena aceptación y propiciando nuevas visitas a estos espacios.

Acaban de distribuir las guías de los 27 museos participantes al principio del proyecto, donde se da información de los mismos y proponen una carta de recorrido de museos en la cual se recoge los museos que se visitan y al finalizar el proyecto sortearán cestas de productos del mar entre los que cumplan un mínimo de visitas museos.

Han realizado 25 nuevos paneles de la colección "El océano que nos une" para ponerlos a disposición de los museos para realizar nuevas exposiciones. Está previsto la primera exposición para Julio.

También han realizado un escape room virtual con imágenes 360º por los 27 museos y han organizado una competición entre colegios de alumnos de 1º y 2º de la ESO en el que está participando en torno a 40 colegios y cerca de 1000 alumnos.

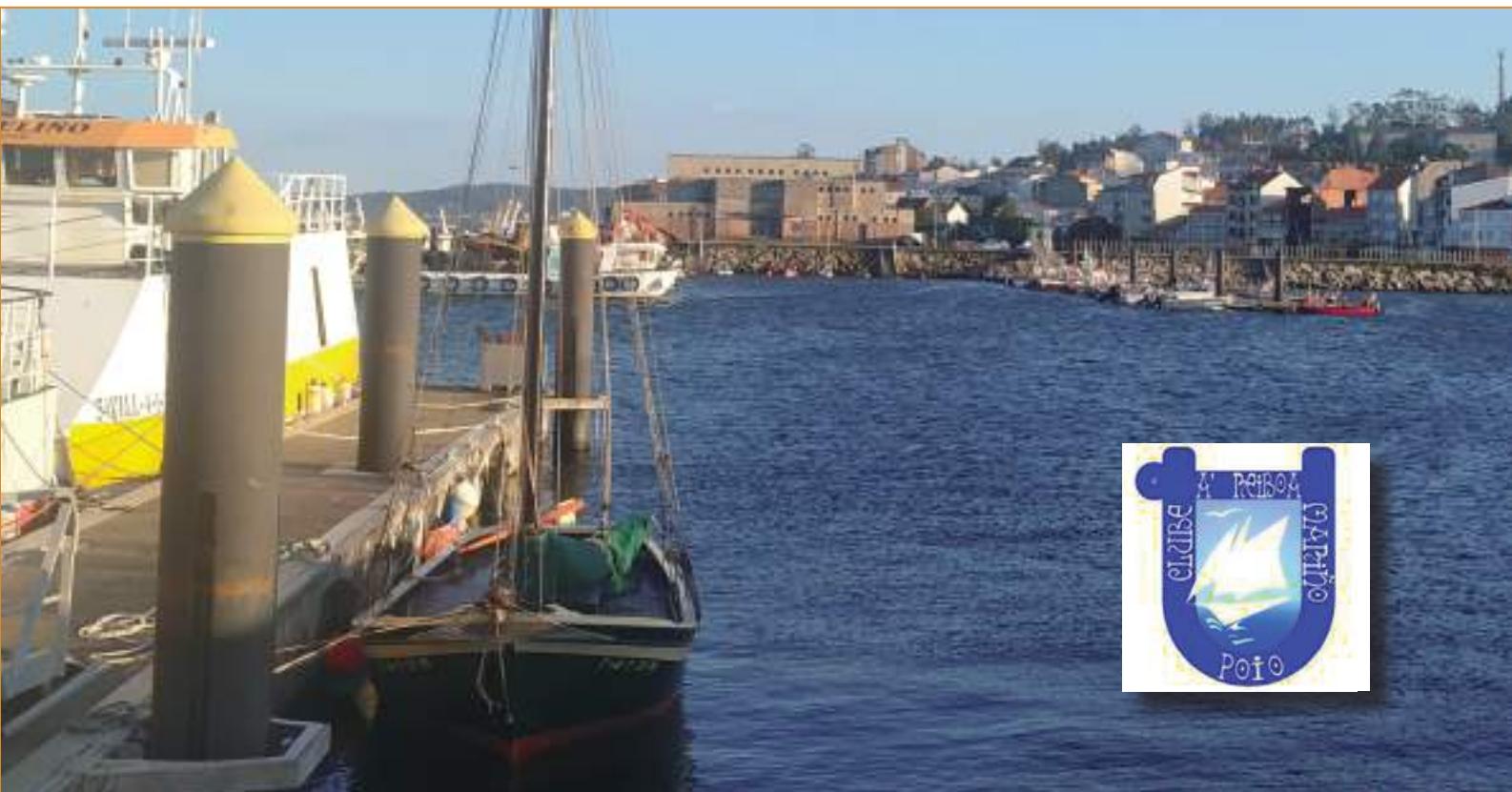
Dentro de los tres seminarios específicos para los museos que están previsto han realizado uno de forma online (por las limitaciones del covid) y ha tenido una participación de 25 personas.

Respecto a las redes sociales, el seguimiento del proyecto es el siguiente:

- TWITER: visitas de perfil 1872, tweets:105, impresiones: 26913, nuevos seguidores:13, seguidores actuales: 330
- INSTAGRAM: número de me gusta: 859, publicaciones 110, seguidores actuales: 372
- FACEBOOK: seguidores de la página: 3312, numero de me gusta: 3147

En general, destacan que el proyecto está teniendo buena acogida, que los museos se están involucrando en el mismo, y están observando también la colaboración del sector pesquero y del sector turístico a la hora de promocionar y participar en las actividades que se les solicitan.





Reparación de la estructura y mástil del galeón Luisa



GALP RÍA DE PONTEVEDRA

- Promotor: Club Mariño A Reboa
- Convocatoria: 2020
- Estado: Proyecto en curso
- Coste del proyecto: **3.921,61 €**
- Ayuda pública: **3.921,61 €**
- Ámbito de aplicación: Poio – Ría de Pontevedra



Clube Mariño A Reboa

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

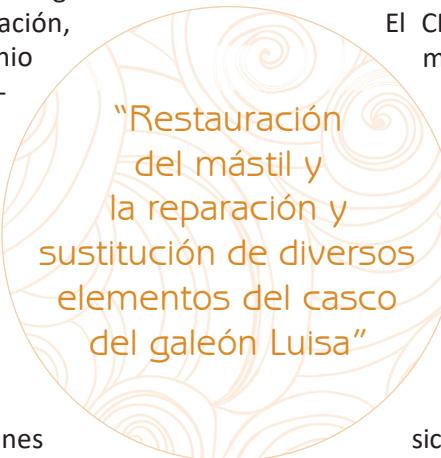
El Club Mariño A Reboa es una asociación sin ánimo de lucro con más de veinte años de antigüedad. Entre sus objetivos figura la práctica de la navegación tradicional y promover la recuperación, conservación y difusión do patrimonio material e inmaterial marítimo y etnográfico de Galicia, empleando embarcaciones tradicionales y respetando su esencia.

La Asociación tiene experiencia contrastada en la realización de proyectos de recuperación patrimonial, así como en actividades de difusión.

El CM A Reboa tiene dos embarcaciones tradicionales cedidas por la AVV Bourente

de Poio, el Luisa Tres y la buceta A Bourente y es propietario de una dorna de tope, A Reboa.

El CM A Reboa, desde su fundación, es miembro de Culturmar, Federación Galega pola Cultura Marítima e Fluvial, participando activamente en las actividades que se organizan desde dicha entidad, principalmente en el Encontro de Embarcacións Tradicionais de Galicia, pero en los últimos años podemos destacar la participación del CM A Reboa en el I Festival Marítimo de Pasaia o en la celebración de los 25 años de Culturmar con la exposición de una veintena de embarcaciones en la plaza del Obradoiro de Santiago.



Es de destacar que el CM A Reboa es la única asociación que ha organizado en dos ocasiones el Encontro de Embarcacións Tradicionais de Galicia, que se celebra bienalmente desde 1993. En Combarro se celebraron las ediciones de 2001 y 2017, lo que da muestra de la relevancia del trabajo realizado por la asociación.

En las actividades de difusión hay que destacar la Concentración de Embarcacións Tradicionais que el CM A Reboa se encarga de organizar coincidiendo con la Festa do mar en Combarro – Poio, y que este año cumplirán su XXV y XX edición (aplazadas en 2020 por la pandemia del COVID).

Desde el CM A Reboa siempre se destaca su participación, desde el inicio del proyecto, en "Sentir o Mar" que promovía la navegación en embarcaciones tradicionales de personas con diversidad funcional. El proyecto nació en el seno del Encontro de Combarro en 2017, pero luego tuvo una mayor extensión y difusión en varios puertos de la costa gallega.

El CM A Reboa es una asociación que no renuncia a la utilización de las nuevas tecnologías y se muestra activa en la difusión del patrimonio en redes sociales y prensa convencional.

PROYECTO

La Asociacion “Club Mariño A Reboa” es socia del GALP Ría de Pontevedra desde el inicio de su actividad. Es una asociación cultural dedicada a la navegación y conservación de las embarcaciones tradicionales. Con la puesta en marcha del proyecto de cooperación “Mar de Velas” entre los GALPs Costa Sostible, Ría de Arousa, Ría de Pontevedra y Golfo Ártabro Sur, durante dos años (2017 y 2018) estuvieron trabajando intensamente con las asociaciones dedicadas a las embarcaciones tradicionales para potenciar su patrimonio. Este proyecto es fruto de este trabajo.

El proyecto ha consistido en la restauración del mástil y la reparación y sustitución de diversos elementos del casco del galeón Luisa Tres.

Los galeones eran embarcaciones de cabotaje, transporte costero de mercancías, principalmente en las Rías Baixas. Eran embarcaciones de poco calado que permitían el acceso a playas y a zonas de calado reducido o sin infraestructuras portuarias. El Luisa se construyó respetando las líneas tradicionales de estas embarcaciones. Actualmente, el C.M. A Reboa tiene la disponibilidad del bien y está encargada de su mantenimiento. Con ella acude a diversas concentraciones

de Embarcaciones Tradicionales, principalmente en la Ría de Pontevedra, así como al Encontro de Embarcacións Tradicionais de Galicia, que se realizan de forma bienal e itinerante por toda la costa gallega. El Luisa Tres es una de las embarcaciones más significativas en estos Encontros, ya que durante muchos años fue la embarcación de mayor porte que acudía a los mismos.

El paso del tiempo había hecho mella en determinados elementos del casco y del mástil de la embarcación, lo que exigía realizar diversas reparaciones en la embarcación. Estas reparaciones fueron realizadas utilizando las técnicas de carpintería de ribera que en el año 2019 fueron declaradas, por la Comunidad Autónoma de Galicia, Bien de Interés Cultural Inmaterial (BICI). Las embarcaciones tradicionales, en particular el Luisa Tres, son la expresión de esas técnicas y sus propietarios forman parte de la protección y salvaguarda del BICI.

El objeto del proyecto es la realización de estas reparaciones que permiten la rehabilitación de la embarcación y su participación en nuevas actividades de difusión de las embarcaciones tradicionales que se realizan a nivel gallego como en la Ría de Pontevedra.

La Asociación dispone además de un pantalán para embarcaciones tradicionales en el Puerto de Combarro lo que permite el acceso público a la embarcación que está expuesta en primera línea en dicho pantalán.



OBJETIVOS

El objetivo del proyecto ha sido la recuperación de la embarcación Luisa Tres evitando su deterioro y permitiendo su navegación en condiciones adecuadas de seguridad de forma que pueda seguir contribuyendo a la labor de difusión que realiza el Club de las embarcaciones tradicionales en las diferentes actividades que organiza.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a la Estrategia que incluye entre sus objetivos estratégicos la protección del patrimonio cultural mejorando la identificación y documentación y poniendo en valor los recursos culturales identificados con la cultura marinera.

Sin duda entre ellos las embarcaciones tradicionales ocupan un lugar destacado y tienen una medida específica en la EDLP que se marca el objetivo de contribuir a la promoción de las actividades de recuperación y exaltación de las marcas tradicionales.

El uso de las embarcaciones tradicionales y su puesta a disposición de

la sociedad por entidades como el CM A Reboa aumenta su conocimiento y abre el camino a otras actividades relacionadas con el turismo cultural a través de las embarcaciones tradicionales, permitiendo una diversificación económica del territorio del GALP.

LECCIONES APRENDIDAS

Con este proyecto se abre una vía de colaboración entre el Grupo y las Asociaciones de embarcaciones tradicionales que demandaban poder ser beneficiarios también de los fondos del GALP.

El proyecto ha supuesto una contribución al mantenimiento de los bienes culturales vinculados al mar. Es de pequeño presupuesto, pero supone una gran contribución para animar al conjunto de entidades sin ánimo de lucro que tienen objetivos coincidentes con la EDLP a participar en las convocatorias de ayudas y desarrollar proyectos dinamizadores de la cultura y el medio ambiente. Este tipo de proyectos de conservación patrimonial permiten actuaciones pequeñas, pero que en su conjunto pueden afectar a una gran parte del territorio del GALP y por su visibilidad son dinamizadores de sectores económicos alternativos.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto ha contribuido al mantenimiento de una embarcación en particular y mediante su difusión a dar a conocer las embarcaciones tradicionales, las técnicas de construcción propias de la carpintería de ribera.

Este año la embarcación participarán en el XV Encontro de Embarcacións Tradicionais de Galicia que se celebrará en Moaña, si la pandemia lo permite.

"El proyecto ha contribuido al mantenimiento de una embarcación en particular y (...) a dar a conocer las embarcaciones tradicionales, las técnicas de construcción propias de la carpintería de ribera"

La embarcación se encuentra en el pantalán de embarcaciones tradicionales de Combarro, al que se accede desde el puerto de esta localidad. El hecho de disponer de un pantalán específico para este tipo de embarcaciones contribuye a la difusión de este patrimonio.

A raíz también del proyecto "Mar de Velas" se evidenció la necesidad de señalizar estas instalaciones y dinamizarlas, lo que se dio en llamar "Rede de Mariñas Tradicionais de Galicia – Mar de Velas" y que se pondrá este año en práctica gracias a la colaboración entre CM A Reboa y el Concello de Poio.

También a raíz de este proyecto, el Club Mariño A Reboa ha presentado un segundo proyecto al GALP Ría de Pontevedra que consiste en la puesta en marcha de una página web para la difusión de la cultura marinera que se ha incluido en la propuesta de aprobación de proyectos del GALP Ría de Pontevedra este año 2021, y que materializa de forma completa el proyecto Mar de Velas, ya que en dicha web se dinamizarán y darán a conocer las Mariñas Tradicionais de Combarro y de Muros, realizadas con la colaboración de los concellos de Poio y Muros respectivamente, y que cuenta con la participación de los GALP correspondientes.

El proyecto de cooperación realizado "Mar de Velas" ha servido para generar un acercamiento entre las asociaciones y el GALP que ha generado una dinámica de confianza mutua y la generación de proyectos dedicados a la recuperación y difusión del patrimonio cultural marítimo y pesquero.

TÍTOLS PROFESSIONALS DE PESCA

Formació bàsica	Formació especialitzada	
Mariner/a de pesca	Formació nauticopesquera	Formació professional reglada

Ser pescador en el S.XXI: sensibilización, orientación y formación



GALP COSTA BRAVA

- Promotor: Fundació Promediterrània per a la conservació l'estudi i la difusió del patrimonio cultural i marítim
- Convocatoria: 2020
- Estado: Proyecto ejecutado
- Coste del proyecto: 16.216,31€
- Ayuda pública: 16.216,31€
- Ámbito de aplicación: Palamós



museudelapesca.org/proyectos/ser-pescador-segle-xxi



Museo de la pesca/L'ofici d'anar a pescar. Video promocional del proyecto Ser pescador al segle XXI

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

La Fundació Promediterrània, es una fundación del sector público y fue creada por el Ayuntamiento de Palamós para gestionar el Museo de la Pesca y todos sus proyectos afines. Con la Misión de investigar, adquirir, salvaguardar, conservar, velar y difundir la herencia cultural de la gente del litoral catalán en general y de forma especial del gérundense. Así como su patrimonio marítimo-pesquero, con el propósito de lograr la sensibilización y el goce de la sociedad hacia el medio y contribuir con la calidad al desarrollo cultural, social y económico de la comunidad. La Fundació Promediterrània está regida por un Patronato. Tiene patrones del ámbito público y privado.

PROYECTO

A partir de las acciones de sensibilización, orientación y formación, se persigue hacer más visible el sector pesquero, y que las nuevas generaciones entiendan el oficio de pescador como un camino profesional al cual se puedan dedicar, y garantizar la permanencia de la actividad pesquera en los próximos años.

Es un proyecto de formación y capacitación de aquellas personas dispuestas a trabajar en el sector, además de las que ya forman parte.

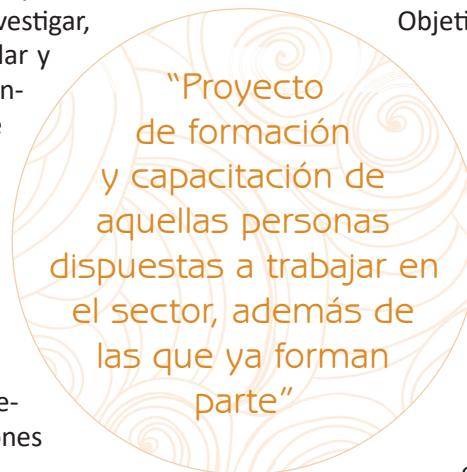
OBJETIVOS

El proyecto Ser Pescador en el siglo XXI a partir de las operaciones de sensibilización, orientación y formación quiere hacer visible el sector pesquero como destino de trabajo para garantizar la permanencia de la actividad pesquera a lo largo de los próximos años. Y así, incidir en el campo formativo para la mejora de la formación y

la capacitación de aquellas personas dispuestas a trabajar en el sector y aquellas que ya forman parte.

Objetivos específicos:

- Impulsar una campaña formativa.
- Mejora de la formación y la capacitación de aquellas personas dispuestas a trabajar en el sector y aquellas que ya forman parte.
- Coordinar a escala local una formación que los capacite para el ejercicio del oficio.
- Aportar un conocimiento más especializado a aquellas personas que quieran dar el paso hacia la pesca.
- Dar más valor al oficio de pescador a partir diferentes conceptos del sistema pesquero.
- Promocionar el trabajo del sector pesquero en clave de género dirigiendo la oferta formativa también a mujeres y trabajando directamente con el sector para conseguirlo.



CONTRIBUCIÓN AL DLP

Contribuye al desarrollo local a través del Eje 4.- Formación. Mejora de la formación y capacitación en el sector.

A través del proyecto Ser Pescador en el Siglo XXI se comprometen a sensibilizar e informar de los términos pesqueros sostenibles y de concienciar en la comunidad de la responsabilidad que tienen ante la problemática

expresada de la falta de relevo generacional. Así, los contenidos de las formaciones y las sesiones de sensibilización y orientación girarán en el entorno de términos pesqueros que permitan ser sensibles con el tema pensando en el futuro del mar y la pesca.

LECCIONES APRENDIDAS

La creación de una mesa de trabajo del Proyecto Ser Pescador en el S.XXI es un nuevo modelo de gobernanza que ayudará a desarrollar las actuaciones y rellenar de contenido las iniciativas.

Además de la coordinación entre administraciones formativas (Escuela de Capacitación Náutico Pesquera de Cataluña) y la Cofradía de Pescadores de Palamós es un modelo que permitirá trabajar en red para organizar y coordinar las formaciones del sistema pesquero para cubrir la oferta y la demanda actual.

“Promocionar el trabajo del sector pesquero en clave de género dirigiendo la oferta formativa también a mujeres y trabajando directamente con el sector para conseguirlo”

- Crear una mesa de trabajo cohesionada y con un porcentaje elevador de participación de diferentes agentes que tienen vinculación con el sector pesquero.
- Crear material de difusión entendedor para aquellas personas que se quieran dedicar a la pesca.
- Hacer charlas de promoción y difusión con una participación de unos 15 usuarios.
- Crear material didáctico para las escuelas en formato maleta pedagógica para difundir el oficio de pescador.
- Aumentar el interés de los jóvenes en el sector pesquero con una Jornada de Puertas abiertas y así que en un futuro haya nuevas incorporaciones en el sector.
- Hacer los guiones de las cápsulas formativas para calificar a los pescadores y miembros en el sector pesquero que ya están en activo.
- Establecer una coordinación entre administraciones pesqueras y formativas para presentar una oferta formativa atractiva.
- Que un número de mujeres relevante participe en las actividades de divulgación y formación.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados esperados del Proyecto Ser Pescador en el S. XXI quiere hacer visible el sector pesquero como destino de trabajo y contribuir en la mejora de la capacitación de la formación de los miembros del sector pesquero.

Con el proyecto esperan:



Valor Añadido

**...Y RESPONDEMOS
CON INNOVACIÓN!**



1 SUPER PODEROSAS

Poca grasa

Mucho valor nutricional.



2 SUPER SABROSAS

Versátiles.

Fáciles de usar.



3 SUPER SOSTENIBLES

Recolección sostenible

Preservación del ecosistema

Respeto del producto

Algas comestibles



GALP RÍA DE VIGO – A GUARDA

- Promotor: H.Q. Seaweed, S.L.
- Convocatoria: 2020
- Estado: Proyecto en curso
- Coste del proyecto: 140.152,51 €
- Ayuda pública: 56.710,61 €
- Ámbito de aplicación: Ría de Vigo



capitanalga.es

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

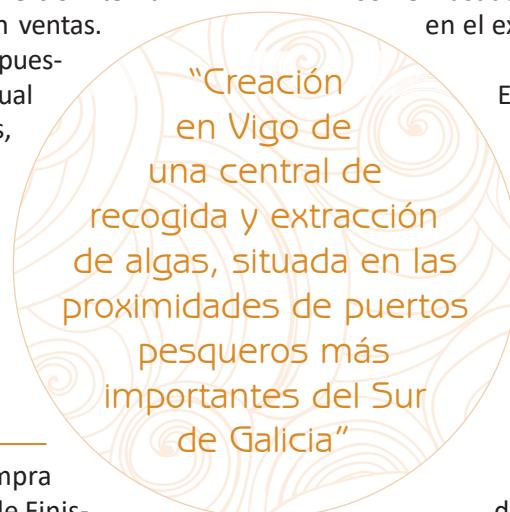
Sergio García Gil es técnico en comercio internacional, con altos conocimientos en ventas.

Amplia experiencia en diferentes puestos: transportista y repartidor, visual merchandising, ventas, compras, gestión y atención al público.

Experiencia en patrón de chárter, gestor de empresas náuticas, comercial autónomo, logística, comunicación y hostelería.

PROYECTO

La empresa HQ Seaweed, S.L. compra algas a las cofradías gallegas (desde Finisterre hasta A Guarda), y en la nave de Vigo



son envasadas y vendidas tanto en España como en el extranjero.

El alga es lavada, cortada y tratada de diferentes maneras para venta en fresco, congelado, salazón, deshidratada, en conserva, subproductos, etc.

OBJETIVOS

- Conseguir una empresa competitiva y altamente especializada que aumente el valor de un producto autóctono, creación de empleo estable y de calidad.

ESPAÑUETI DE MAR

MUCHAS PROPIEDADES & MUCHOS BENEFICIOS

- Alto contenido en proteínas y fibra
- Rico en Vitaminas A y C
- Calcio, Hierro, Fósforo y Potasio
- Bajo contenido en grasa
- Efecto detox gracias a su alto contenido en fibra.
- Ayuda a la correcta producción de glóbulos rojos debido a su alto contenido en hierro.
- Se recomienda un consumo moderado para personas con hipertiroidismo

¡y... SUPER FÁCIL!

- Para hacer en tempura.
- Para usar en salteados y sofritos.
- Como sustituto de la pasta (cocer 17').

- Creación en Vigo de una central de recogida y extracción de algas, situada en las proximidades de puertos pesqueros más importantes del Sur de Galicia, acortando el tiempo y por lo tanto el coste, desde la recogida del producto y procesado, de manera que el producto llegue en un estado óptimo y manteniendo la máxima calidad y frescura.
- Ser un centro logístico de almacenaje y distribución del producto, para todos los mercados a los que va dirigida su producción.
- La empresa tiene la intención de obtener unos productos de calidad superior, saludables, sostenibles y bio.

“Gracias a su situación (Vigo) se consiguió una producción muy alta, ya que el medio marino gallego es de los más ricos del mundo”

vidad sostenible promoviendo el uso eficiente de los recursos biológicos marinos.

LECCIONES APRENDIDAS

Este proyecto mejora la competitividad del sector pesquero utilizando un recurso novedoso (algas). Además de comercialización de algas para consumo humano, se realiza el lavado de algas de arribazón para su posterior uso para abonos, textil, alimentación animal, etc.

Se emplea maquinaria para optimización de procesos, seguimiento de la trazabilidad y mejor gestión de los productos finales, así como el uso de nuevos formatos de envase.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto se encuadra en el objetivo estratégico 1: “Mejora de la competitividad del sector pesquero, creación de empleo y atracción de la juventud”, en especial a través del aumento del valor añadido de los productos pesqueros, de la integración vertical, de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos pesqueros, y garantizar una acti-

RESULTADOS OBTENIDOS

- Creación de dos puestos de trabajo.
- Gracias a su situación (Vigo) se consiguió una producción muy alta, ya que el medio marino gallego es de los más ricos del mundo.
- Venta de un producto sostenible, saludable y estable.





Ampliación y reforma de instalaciones productivas



GALP COSTALUZ

- Promotor: **Pescados Daconmar, S.L**
- Convocatoria: **2019**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **37.732,20 €**
- Ayuda pública: **15.591,82 €**
- Ámbito de aplicación: **Punta Umbría**



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

Pescados Daconmar, están en Punta Umbría y se les conoce por ser distribuidores mayoristas de pescado.

Su origen como negocio se remonta al año 1995. Deben el mismo a D. Manuel Conde Hernández, quien continuó con la tradición familiar de dedicarse a la actividad pesquera. En los comienzos se realizaba la pesca artesanal de la sardina en Punta Umbría. Para ello se utilizaban embarcaciones pesqueras (galeotes) que eran de la familia.

Gracias a todo el esfuerzo que vienen realizando desde hace más de 25 años, en Pescados Daconmar les ha convertido en una empresa de distribuidores mayoristas de marisco de confianza. Además, también han aumentado, no solo sus instalaciones, sino también el número de especies que comercializan.

En Pescados Daconmar ofrecen más de un cuarto de siglo de experiencia en la venta y distribución de pescados y mariscos frescos y congelados. Son un referente en el sector, por la calidad de todos sus productos. Todo este tiempo les ha servido para que más clientes confíen en su labor.

Asimismo, cumplen siempre con toda la normativa actual vigente.

PROYECTO

Por una parte, la empresa disponía de dos piscinas depuradoras de moluscos y con este proyecto en la actualidad disponen de tres más, ya que solo con las anteriores no podían abastecer toda la demanda que recibían de los clientes.

También se daba el caso de que la producción era insuficiente para cumplir con los pedidos por la falta de capacidad.

"Con este proyecto se automatiza todo el proceso productivo, ahorrando bastante tiempo en la gestión del mismo, haciéndolo más eficiente y más competitivo"





Por otro lado, necesitaban una máquina enmalladora, una grapadora y una etiquetadora con su ordenador conectada a un peso para los moluscos y disponer de dos balanzas.

Se requería renovar suelo de la nave con material antideslizante y una máquina de limpiar para las instalaciones.

OBJETIVOS

- Mejorar la valorización de los productos.
- Ampliación y reforma de las instalaciones, que permitirá obtener una mayor producción y poder atender a la demanda de productos.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con este proyecto, se consigue llevar a cabo uno de los propósitos de la Estrategia del Galp Costaluz.

En concreto, al apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas, aumentando así el valor de los productos de la pesca y la acuicultura.

LECCIONES APRENDIDAS

Es importante hacer un buen estudio previo de las necesidades del proyecto para tener una mejor visión del mismo a la hora de presentar la solicitud de ayuda, y así poder evitar la aparición de posibles imprevistos durante el desarrollo de su tramitación, su ejecución y la finalización del propio proyecto.

RESULTADOS OBTENIDOS

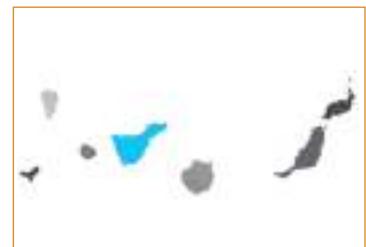
Con la ampliación y reforma de las instalaciones, se obtiene una mayor producción y con ello una mayor atención a la demanda de productos, dado que con este proyecto se automatiza todo el proceso productivo, ahorrando bastante tiempo en la gestión del mismo, haciéndolo más eficiente y más competitivo.

Con todo ello la presentación de los productos adquiere una mejora considerable para los clientes.

En breve se llevará a cabo la venta online de sus productos.



Equipamiento y promoción para la venta de pescado en el mercado del agricultor de San Miguel de Abona



GALP TENERIFE

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

**Ayuntamiento de San Miguel de Abona
2020**
Proyecto ejecutado
10.872,90 €
10.872,90 €
San Miguel de Abona



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Exitoso/Impacto positivo
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- Transferible
- Innovador
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El promotor de la iniciativa es el Ayuntamiento de San Miguel de Abona, el municipio en donde está ubicado el puesto de pescado.

PROYECTO

El proyecto surge por la necesidad de introducir los productos pesqueros locales en los mercados municipales (llamados "mercadillos del agricultor").

Actualmente en Tenerife pocos mercados municipales ofrecen productos pesqueros locales, aun siendo estos mercados un excelente lugar para la venta de productos locales. Las dificultades de refrigeración han sido esgrimidas como razones no siempre convincentes puesto que, si suelen existir puestos de venta de quesos, con equipo de refrigeración móvil o fijo. La apertura de puestos de venta de pescado en los mercados municipales supone también una oportunidad para los pescadores de vender sus propias capturas en un espacio que no requiere la inversión en tiempo, dinero y gestión de una pescadería normal.

La adecuación del nuevo espacio de venta de pesca artesanal implantado recientemente en el Mercado del Agricultor de San Miguel de Abona, es un proyecto que consiste en la mejora de un espacio de venta de productos pesqueros locales a través de la incorporación de una máquina de hielo y una televisión LED para la promoción de los productos pesqueros y del mercado en general, se incluyen también en el proyecto la realización de acciones formativas para impulsar el consumo de productos de pesca locales y para promocionar la pesca artesanal, aumentando el poder negociador del productor y la promoción de productos de pesca local



así como el uso gastronómico innovador del producto pesquero local.

OBJETIVOS

- Adecuación y mejora del espacio de venta de pesca artesanal implantado recientemente en el Mercado del Agricultor de San Miguel de Abona.
- Incorporación de nuevas tecnologías.
- Realización de acciones formativas para impulsar el consumo de productos de pesca locales y promocionar la pesca artesanal, aumentando el poder negociador del productor y la promoción de productos de pesca local, así como el uso gastronómico innovador del producto pesquero local.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye a mantener puestos de empleo, facilita a los pescadores vender sus propias capturas, promociona el producto pesquero local entre los residentes y turistas y, sobre todo, sirve de ejemplo para abrir otros puestos de venta de pescado local en el resto de la isla.

"Este proyecto sirve de ejemplo para abrir otros puestos de venta de pescado local en el resto de la isla"

LECCIONES APRENDIDAS

La lección más útil de esta experiencia es la viabilidad de la apertura de puestos de productos pesqueros locales en mercados municipales. De hecho, a raíz de este proyecto ya se han presentado otras iniciativas del mismo estilo en otros mercados municipales de la isla de Tenerife.



RESULTADOS OBTENIDOS

Gracias al proyecto se ha mejorado el espacio, haciéndolo más atractivo, la máquina de hielo ha contribuido a mejorar la gestión y mantenimiento de los productos pesqueros, los cursos, la publicidad y la pantalla LED han contribuido a promocionar el producto pesquero local entre los asistentes.

Isla de Tenerife

El proyecto comenzó en San Miguel con Almería en un taller de cuatro días para formar a los vendedores en las técnicas básicas de conservación y venta de pescado. Algunos de los resultados fueron: una mejora del servicio y aumento de ventas. Los pescadores han mejorado sus técnicas de pesca y han aprendido la técnica del nudo marinero y las naranjas, así como la preparación de los pescados y mariscos destinados a la venta en los mercados más cercanos.

Un resultado positivo, que hoy en día es una idea difundida que se está aplicando en otras islas.

El pasado año

Alrededor de 400 personas de los mercados más importantes de la isla de Tenerife, como el Mercado del Agua, entre otras muchas marcas pesqueras, han participado en el proyecto.

Una cifra histórica.

Este año hemos organizado la feria de pesca artesanal en la isla de Tenerife, que ha sido un éxito rotundo con exposiciones sobre pesca, cultura, gastronomía, cultura marina, costumbres, etc.

Un nuevo paso

Este año hemos organizado la feria de pesca artesanal en la isla de Tenerife, que ha sido un éxito rotundo con exposiciones sobre pesca, cultura, gastronomía, cultura marina, costumbres, etc.

BEHEKO PLAZA
ZUMAIÀ
EUSEBIO GURRUTXAGA, 3 943 86 17 00

PULPO DE ZUMAIÀ

TABLÀ DE PESCADOS DE NUESTRA COSTA AHUMADOS EN CASA LISA, MAKALÉA Y MELVA

PULPO A LA BRASA

TXISTIOTXA DE PULPO SOBRE CREMA DE SU CALDO Y PATATA

LUBINA DEL FLYSCH

ANDONI TXINTXILLA

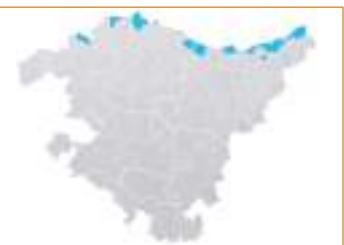
TULETA DE VIEJO A LA PARRILLA

ARROZ NEGRO CON TXIPIRONES DE ZUMAIÀ Y ALIOLI DE PIMENTÓN

CARPACCIO DE PULPO CON PIMENTÓN, SAL NEGRA, AOVE Y BROTES DE MOSTAZA

HONGOS, PÉTALOS DE HABA, ALICACHOPA DE TAUDELA Y HUEVO ECOLÓGICO SOBRE PARMENTIER DE PATATA

Hamarratz. Itsas Ondare. Proyecto Integral de Gastronomía, Investigación e Innovación



GALP Itsas Garapen Elkartea

- Promotor: Andoni Chinchilla Tamayo y otra CB
- Convocatoria: 2020
- Estado: Proyecto en curso
- Coste del proyecto: 462.026,00 €
- Ayuda pública: 156.810,40 €
- Ámbito de aplicación: Zumaia



ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG



@hamarratz_zumaia

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

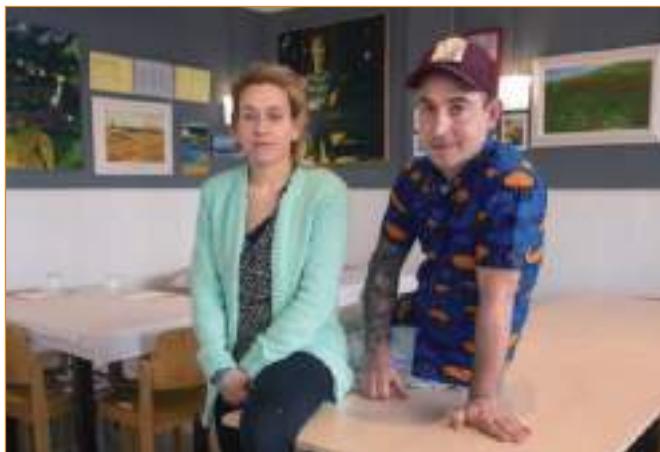
EL PROMOTOR

Los promotores son el matrimonio Andoni Chinchilla Tamayo y Anne Aguirre Eguibar, ambos cocineros que llevan trabajando juntos desde hace 10 años en el Restaurante propiedad del Ayuntamiento de Zumaia y que han regentado durante ese periodo.

Durante esos años han investigado y elaborado procesos de elaboración sobre distintos pescados que en la actualidad no se ofrecen en los menús. Esta investigación fundamentalmente se ha llevado a cabo en pescados del litoral que anteriormente se consumían pero que ahora por desconocimiento o por no comercializarse la gente no consume ni demanda.

Están trabajando en el Proyecto AKURA con la escuela de Acuicultura de Mutriku para la promoción del pez Corcón.

Andoni estuvo nominado al mejor cocinero revelación por el Tratamiento del Producto Vasco en el año 2019.



“Implantación de un Restaurante con un laboratorio anexado que investigará e innovará sobre distintos productos, básicamente marinos”

En este momento tienen una patente a nivel Internacional con embutidos marinos a base de descartes de cefalópodos excénta de materia orgánica porcina, aptas para el consumo en culturas que no consumen carne porcina.

Para la captación de los pescados de descarte también están trabajando directamente con un barco de bajura de Getaria.

PROYECTO

El proyecto surge del afán por innovar e investigar en el campo gastronómico, tal como han hecho los últimos 10 años.

La base del Proyecto consiste en la implantación de un Restaurante con un Laboratorio anexado que investigará e innovará sobre distintos productos, básicamente marinos, por ejemplo, pescados de descarte y pescados no comerciales. Con los desarrollos realizados en el Laboratorio se elaborarán platos que se ofrecerán a los clientes en el menú degustación. Si estos platos tienen la buena acogida que piensan que tienen, se introducirán en los menús del restaurante y se presentará a distintas entidades, tanto públicos como privados, y también a la industria alimentaria para su posible producción y explotación.

OBJETIVOS

Entre los diferentes objetivos destacan:

- Recuperar pescados que antaño se consumían y ahora no, por falta de información, desconocimiento o por no poder encontrar en las pescaderías



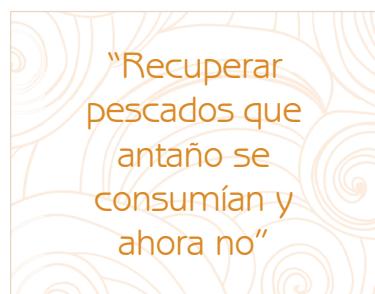
- Sacar productos, como la indicada en la patente que tienen en marcha, relacionados con pescados existentes en el litoral de esta zona, que llegan a puerto en los barcos, pero nadie los quiere. Consideran que si se elabora un buen producto se podría poner en el mercado y que a los Gobiernos les interesaría sacar otras cuotas como la caballa o el bonito. Con esto creen que se podría, aparte de generar más trabajo, promover diferentes productos en las industrias conserveras.

- Tener un Restaurante de referencia, que ofrecería platos que otros restaurantes no ofrecen.
- Disfrutar de su trabajo y contribuir a dejar un mundo mejor y más sostenible a sus hijos.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye al desarrollo local en diferentes aspectos:

- Crear puestos de trabajo de forma directa.
- Consumir y comprar pescados que llegan a puerto en un barco de bajura de Getaria y darle salida en su restaurante.
- Promover la piscifactoría. Piensan que puede ser una forma muy sostenible de tener un pescado a nivel comarcal y a la vez la regeneración de diferentes especies en el mar Cantábrico.
- Promover el consumo de muchas especies que actualmente no se consumen. Creen que en gran medida esto se debe a un desconocimiento general. Su intención es recuperar recetas antiguas de los pueblos del litoral.



- Establecer una economía circular, en la medida de lo posible. Promover el sector primario en los campos de la pesca, ganadería, agricultura, etc e impulsar el comercio local.

LECCIONES APRENDIDAS

Consideran que la perseverancia te lleva al camino que quieres. En los ensayos de error es donde se aprende, y que el resto de la competencia no lo quiera o no lo haga, no quiere decir que no se pueda hacer y sacar algo positivo de ello.

Su experiencia con productos de descarte marinos, especies no conocidas y no comerciales, les ha enseñado que, si presentas el producto final de otra forma, más elaborada y con diferente aspecto, puedes convertir ese descarte inicial en un producto gourmet, y así dar salida a diferentes especies que llegan a puerto y que nadie los quiere consumir, y también aprovechar diferentes partes de algunos productos, que, si se consumen en abundancia, como es el caso del pulpo.

RESULTADOS OBTENIDOS

Aunque el proyecto todavía no se ha puesto en marcha, ahora mismo están en las obras, llevan con esta labor unos 10 años. Ha habido muchos avances dentro del proyecto "Akura" y creen que podrían dar salida al consumo de la Lisa o Corcón, ya que sus cualidades para la procreación en piscifactorías son ideales y factibles.

Quieren destacar como un proyecto muy importante la patente antes mencionada y que ahora mismo está a nivel internacional, que da salida a todos los despojos de los cefalópodos que la gente no quiere consumir en su estado natural.





Identificación y evaluación de los pepinos de mar del litoral de la Región de Murcia



GALPEMUR

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

Asociación FARM Empresas de Acuicultura de la Región de Murcia

2020

Proyecto en curso

70.000 €

70.000 €

En todo el ámbito GALP



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

La Asociación FARM, Empresas de Acuicultura de la Región de Murcia nace para representar a este estratégico sector ante las distintas administraciones y aunar esfuerzos para defender los intereses comunes.

Esta asociación engloba a todas las empresas que desarrollan la actividad de los cultivos marinos. A ella pertenece el Grupo Culmárex, principal productor de dorada y lubina de España, y que inició su actividad hace más de 20 años en Águilas, siendo pionera de esta actividad en la región.

Entre sus asociados cuentan con la participación del Grupo Ricardo Fuentes e Hijos, grupo de empresas que desde hace más de 50 años se dedican a la fabricación de salazón, comercialización de productos del mar y uno de los más importantes operadores de atún rojo (*Thunnus thynnus*) del mundo, iniciando en 1995 el enjaulamiento de ejemplares de esta especie, en la Bahía de Cartagena, para su engorde y posterior comercialización en los exigentes mercados japoneses. En la actuali-

dad, además del atún rojo, cultiva otras especies como la dorada y lubina.

Otro de los integrantes de esta asociación es Piscifactorías Albaladejo, empresa perteneciente al grupo Pescados Albaladejo, ubicada en San Pedro del Pinatar, y dedicada desde hace más de 60 años a la comercialización de productos del mar, entre los que cuentan con la dorada y la lubina que produce en las jaulas flotantes instaladas frente al puerto de San Pedro del Pinatar.

FARM también cuenta entre sus asociados con una familia de pescadores que un día decidieron unir sus conocimientos con otros profesionales y de ahí surgió la mercantil Servicios Atuneros del Mediterráneo, también de San Pedro del Pinatar, que además de cultivar dorada y lubina en las jaulas que explota en el polígono acuícola frente al puerto de San Pedro del Pinatar también ofrece servicios de apoyo a las empresas del sector, fabricando redes y dando mantenimiento de diverso tipo.



Finalmente, la mercantil Alevines del Sureste, ubicada en las proximidades de Cabo Cope (Águilas), dispone de las instalaciones necesarias en tierra para producir alevines de diversas especies, como corvina, dorada o lubina. Esta empresa pertenece a otro de los grandes grupos empresariales dedicados a la acuicultura, el Grupo Avramar.

Todo esto lleva a pensar que la costa de la Región de Murcia ha sido proclive para que estos importantes grupos empresariales desarrollen la acuicultura y se deba a las óptimas condiciones hidrográficas de sus aguas, como es la temperatura, su calidad ecológica, batimetría, morfología costera, instalaciones portuarias, comunicaciones, etc. Lo que ha supuesto que cerca del 40% de los peces de cultivo de toda España sean producidos en la Región de Murcia.

PROYECTO

Los pepinos de mar presentan un alto valor económico, considerando su alta y creciente demanda desde los países orientales. Por tanto, podrían constituir un nuevo recurso pesquero a explotar en las aguas mediterráneas,

aunque es imprescindible hacer una evaluación preliminar de sus stocks, ya que se trata de especies que debido a sus características biológicas pueden experimentar, sobrepesca y rápidas extinciones locales.

Considerando las capturas “by catch” de algunas embarcaciones de arrastreros y las observaciones in situ de algunas especies de pepinos de mar, la Asociación FARM, Empresas de Acuicultura de la Región de Murcia, se moviliza para proponer la evaluación del potencial de este recurso en las aguas murcianas. La empresa WANGUMAR SLU con su directora al frente la Dra. Mercedes Wangüemert, presentó su oferta de proyecto con objetivos y metodología basados en su extensa experiencia en la biología, pesquerías y acuicultura de pepinos de mar del Mediterráneo y del NE Atlántico.

Este proyecto pretende realizar la identificación de las especies de pepinos de mar de interés comercial presentes en la Región de Murcia (barcoding molecular y caracteres taxonómicos tradicionales) y una evaluación preliminar del estatus de sus stocks y biomasa disponible (censos visuales y embarque en arrastreros). Con

“Identificación de las especies de pepinos de mar de interés comercial presentes en la Región de Murcia (...) y una evaluación preliminar del estatus de sus stocks y biomasa disponible (...)"



esta caracterización previa del recurso, se podrá evaluar su potencial y se sentarán las bases para el desarrollo de proyectos que permitan la obtención de la información necesaria para la gestión de sus pesquerías, si realmente constituye un recurso factible de ser explotado y, se llevará a cabo también la valoración preliminar del potencial de dichas especies, para su producción en acuicultura.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es la identificación de las especies de pepinos de mar de interés comercial presentes en las costas de la Región de Murcia, la evaluación preliminar de sus stocks y, la valoración previa del potencial de dichas especies, para su producción en acuicultura.

Los objetivos específicos podrían resumirse como:

1. Identificar las especies de holoturias con valor económico presentes en las costas de la Región de Murcia mediante el estudio de caracteres taxonómicos tradicionales y un barcoding molecular (2 genes mitocondriales COI & 16S y un gen nuclear, 18S).

2. Distribución de tallas, estimas de abundancia y densidad de las especies comerciales presentes en el área de estudio. Datos estimados a partir de censos visuales para las especies costeras (San Pedro del Pinatar; Cabo de Palos; Isla del Ciervo (Mar Menor); Águilas) y de arrastres, para las especies de profundidad (San Pedro del Pinatar, Cartagena y Águilas).

3. Estimación de la biomasa disponible de las especies comerciales de pepino de mar en base a los muestreos realizados. A partir de los datos de talla, se estimará la biomasa en base a las curvas de regresión ya publicadas anteriormente.
4. Evaluación preliminar del potencial de pepino de mar como recurso pesquero y en acuicultura.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El presente proyecto encaja en la EDLP de GALPEMUR en la línea C.1.1.1. cuyo objetivo es promover acciones que favorezcan la gestión de los caladeros donde opera la flota pesquera.



La correcta gestión de los recursos de esta Comunidad Autónoma permitirá ampliar la viabilidad económica y ambiental de sus pesquerías, ampliando el conocimiento que de esta especie se tenía y promoviendo la elaboración de un Plan de Gestión de la misma.

LECCIONES APRENDIDAS

Hay varios puntos que podrían ser útiles para otros agentes:

- Desarrollar material de divulgación es imprescindible, para hacer llegar de manera comprensible, a un mayor número de personas, los objetivos del trabajo, sus resultados y las consecuencias a corto y largo plazo.
- Establecimiento de un calendario de trabajo contemplando “imprevistos” (por ejemplo, la existencia de condiciones climáticas que afecten al proyecto, disponibilidad de apoyo técnico e infra-estructuras compartidas, existencia de vedas para las especies objetivo o para las artes de pesca implicadas en el proyecto, etc).

“Se puede confirmar la presencia de al menos 5 especies de pepinos de mar con valor comercial en las aguas murcianas”

RESULTADOS OBTENIDOS

En base a la información obtenida de los muestreos realizados hasta el momento, se puede confirmar la presencia de al menos 5 especies de pepinos de mar con valor comercial en las aguas murcianas.

Entre ellas destacar la especie conocida como “cohombro de mar real” o “espardenyas” (*Parastichopus regalis*, código FAO: JCR), cuyas bandas musculares internas son altamente apreciadas para su consumo en Cataluña, Valencia y Castellón, alcanzando precios del orden de 130-200 €/kg peso fresco (bandas musculares, conocidas como espardenyes). Esta especie fue capturada por arrastreros como “by-catch” entre los 50 y 85 metros de profundidad.

Otras especies comerciales encontradas en altas densidades durante los muestreos costeros mediante censos visuales fueron: “white spot sea cucumber”, cohombro de manchas blancas (*Holothuria polii*) y el cohombro tubo (*Holothuria tubulosa*, código FAO: HTF). *H. polii* alcanzó densidades del orden de 86 individuos/100m² en el Mar Menor y de 55 individuos/100m² en las costas mediterráneas murcianas, y *H. tubulosa* de 17 individuos/100m².



Ambas especies son capturadas en el Mediterráneo, principalmente en Grecia y Turquía, presentando medio-alto valor comercial: unos USD120/kg seco, ya procesado y USD30/kg congelado en el caso de *H. tubulosa* y USD90/kg seco y USD23/kg congelado para *H. polii*.

También fueron registradas en menor densidad otras especies comerciales como el cohombro negro (*Holothuria mammata*) y el cohombro variable (*Holothuria sanctori*); hasta la fecha no se ha detectado la especie “the cotton spinner”, el cohombro hilandero de algodón (*Holothuria forskali*). Las densidades de *H. mammata* fueron relativamente media/bajas del orden de 2.66 individuos/ 100m², llegando a densidades de hasta 5 individuos/100m² en algunas zonas. *Holothuria sanctori* tuvo una distribución irregular, no estando presente en algunas localidades de muestreo, mientras que en otras alcanzó valores de 43 individuos/100m². En el caso de las dos primeras especies el valor comercial permanece alto, del orden de USD 120/kg seco y USD 30/kg congelado en el caso de *H. mammata*, y USD100/kg seco y USD25/kg congelado en el caso de *H. sanctori*. En el caso de *H. forskali* el precio decrece bastante debido principalmente, a una menor calidad nutricional, y a una mayor disponibilidad del producto, ya que su pesca está regulada en Galicia y en Azores, con capturas del orden de 13.740 Kg frescos en 2016 (de enero a septiembre), y con ventas por USD 49.827 en Galicia.

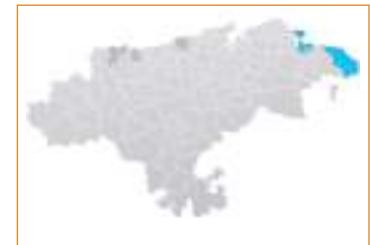
La estimación preliminar de la biomasa disponible de estas especies comerciales se realizará con los datos finales que se obtengan después de 1 año de muestreo (finalización en octubre de 2021) y que permitirán considerar la variabilidad de la biomasa disponible a lo largo de las estaciones, considerando los hábitos reproductivos de estas especies y las “migraciones” a aguas más profundas durante los meses más calurosos, con el incremento de la temperatura del agua.

Por otro lado, considerando los muestreos realizados hasta la fecha, los conocimientos previos de la Dra. Wanguemert y la consulta bibliográfica de fuentes contrastables, podrían considerarse como especies con potencial para el desarrollo de su acuicultura: *H. tubulosa*, *H. polii* y *H. mammata*. En el caso de la *H. sanctori* y a pesar de su alto valor comercial y altas densidades en algunas de las zonas de muestreo, no se recomienda a priori su producción en acuicultura, dada la presencia de cuantiosos túbulos de Cuvier (estructura pegajosa que libera al toque o bajo condiciones de estrés), los cuales dificultan su manejo en acuicultura y suponen una pérdida constante de biomasa animal y por tanto un decrecimiento del rendimiento en la producción acuícola y beneficios.





Módulo para redeiras en Laredo



GALP CANTABRIA ORIENTAL

- Promotor: **Cofradía de pescadores San Martín**
- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto ejecutado**
- Coste del proyecto: **51.311,00 €**
- Ayuda pública: **41.561,91 €**
- Ámbito de aplicación: **Laredo**



www.cofradialaredo.org

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**

- Innovador
- Emprendimiento
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

La Cofradía de Pescadores San Martín de Laredo es el principal referente en el orden social de la tradición, la trayectoria y el legado pesquero de la Villa de Laredo. Su milenaria vocación de servir solidariamente a la comunidad pescadora laredana le avala como acreedora de un sentimiento de gratitud transmitido generación tras generación. Además, su propia esencia de constitución y funcionamiento la convierten en el mejor nexo para acceder y vincularse con el día a día del hacer de las familias pescadoras. Es la propia Cofradía la que organiza y coordina las faenas relacionadas con el mundo de la mar, así como la subasta y comercialización de la pesca obtenida.

Está ubicada en el nuevo Puerto Pesquero de Laredo. La lonja de subasta de pescado comenzó a funcionar en abril de 2013, tras un periodo de siete años de cierre en que no se descargó pescado alguno a consecuencia de las obras de construcción del nuevo Puerto y de la nueva Cofradía y sus instalaciones. Actualmente la lonja presenta un alto volumen de actividad.



PROYECTO

El proyecto surge como un paso más en la mejora de los servicios, que facilita la Cofradía al colectivo de rederas que prestan su servicio en el puerto de Laredo, ante la necesidad del colectivo de disponer de un espacio a pie de muelle donde realizan las reparaciones de artes que requieren de mayor urgencia, protegiéndose de la intemperie meteorológica.

En concreto, la inversión consiste en un conjunto modular para su utilización por las rederas/adobadoras para coser artes de pesca.

“La inversión consiste en un conjunto modular para su utilización por las rederas/adobadoras para coser artes de pesca”

OBJETIVOS

El fin principal de la iniciativa es mejorar los servicios que facilita la Cofradía de Pescadores al colectivo de rederas que presta su servicio en el puerto de Laredo, con objeto de poder desarrollar su actividad de una forma eficaz y óptimas condiciones de seguridad y salud.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

La Cofradía San Martín de Laredo dispone de una zona para coser los artes dentro del edificio. Ésta no sólo es utilizada por los socios de la Cofradía, sino que también se pone a disposición de los barcos de otros puertos. Dicha zona, desde el primer día de funcionamiento, se constató que era pequeña por lo que en muchas ocasiones se tenía que coser a la intemperie debido a la falta de espacio. Además, esta zona inicial, estaba ubicada en la primera planta de la lonja siendo más dificultosa la maniobra de subir los artes de pesca y conllevaba un tiempo que a veces no se dispone, por lo que para reparaciones de poco tiempo y/o urgentes siempre se optaba por coser encima del muelle, estando en ese supuesto

las rederas a merced de la intemperie. Con la presente inversión se ha solucionado este problema.

LECCIONES APRENDIDAS

Las principales enseñanzas que ha proporcionado esta iniciativa son:

- La inversión favorece una mayor ergonomía en el trabajo de las rederas.
- Mejora la operatividad para reparaciones rápidas que no requieren un traslado.
- Optimizar las condiciones de trabajo de una actividad tan fundamental

como la desarrollada por el colectivo de las rederas, contribuye a mejorar la imagen de la profesión y favorecer su relevo generacional. Sin rederas el futuro de los pescadores sería muy complicado.

RESULTADOS OBTENIDOS

Colocación de un módulo prefabricado en el muelle para proceder a las reparaciones menos importantes y/o más urgentes de forma ágil, con mayor ergonomía y confortabilidad por parte de las rederas. Este módulo puede ser utilizado para coser los artes de cualquier embarcación que lo necesite, tenga o no puerto base en Laredo, además, su uso es gratuito.

“Sin rederas el futuro de los pescadores sería muy complicado”





Nueva línea de infusiones ecológicas con algas



GALP GOLFO ÁRTABRO NORTE

- Promotor: **Orballo Innovaciones Forestales,S.L.**
- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **165.562,07 €**
- Ayuda pública: **58.730,58 €**
- Ámbito de aplicación: **Paderne**



CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

Con sede en Donin, Paderne (A Coruña), y fundada en el año 2012, Orbollo es una pequeña empresa gallega especializada en el cultivo, la transformación, el envasado y la comercialización de productos de origen vegetal con los que elabora infusiones ecológicas.

La empresa, a pesar de su corta trayectoria, cuenta con más de 80 referencias de productos que comercializa en más de 1.500 puntos de venta, tanto en España, Alemania, Andorra y México.

Orballo tiene dos centros de trabajo. El primero de ellos en Paderne, donde cuenta con 150.000 m² al aire libre donde cultiva plantas aromáticas y medicinales, y desde el año 2014 cuenta con la primera plantación de té de España. En estas instalaciones se lleva a cabo el secado de los productos que posteriormente utiliza en muchas de las 80 referencias que comercializa. El segundo de ellos situado en otro municipio costero, Oleiros (A Coruña), donde realiza el envasado y expedición de sus productos.



"El proyecto surge con la intención de aprovechar un recurso abundante en el mar, como son las algas, en combinación con otro recurso local como son las plantas aromáticas"

Esta iniciativa es la primera toma de contacto de la empresa con el sector pesquero, pero se muestran convencido de que no será la última.

PROYECTO

El proyecto surge con la intención de aprovechar un recurso abundante en el mar, como son las algas, en combinación con otro recurso local como son las plantas aromáticas, todo ello para la creación de productos con un mayor valor añadido.

Para la consecución de los objetivos del proyecto, se solicitó maquinaria para el procesado y el mezclado de la materia, una encartadora para poder automatizar parte del proceso y dos ordenadores que permiten realizar las tareas de control necesarias.

OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Diversificar la actividad de la empresa creando una nueva línea.
- Mejorar la estructura de costes de la empresa reduciendo los mismos.
- Mejorar la autonomía y agilidad de la empresa ante nuevos cambios de mercado, con el objeto de generar productos atractivos de una forma más rápida.



CONTRIBUCIÓN AL DLP

La contribución al desarrollo local participativo se produce a través de:

- El crecimiento económico del territorio, con la generación de nuevos productos y sinergias dentro del propio territorio.
- La creación de empleo estable tanto directo como indirecto.
- La creación de nuevas posibilidades de producto y sinergias con empresas locales, no sólo productoras de algas, sino también con restauración y comercio en general, lo que les permitirá ofrecer un producto diferenciado y de proximidad tanto a turistas como a clientes habituales.

“La iniciativa ha permitido crear una línea de producto apoyada en un producto local y ecológico”

favoreciendo el gasto en el territorio y otorgando la posibilidad de exportar modelos de negocio y productos existentes.

RESULTADOS OBTENIDOS

La iniciativa ha permitido crear una línea de producto apoyada en un producto local y ecológico. Además, recibir ayuda en un proceso crítico, como lo es el envasado, ha permitido conocer un ingrediente muy interesante, como lo son las algas, que utilizarán en diferentes infusiones en un futuro.

LECCIONES APRENDIDAS

El proyecto contribuye, con este nuevo producto, a mejorar la oferta gastronómica gallega, consolidando el proyecto de Orbalo a nivel empresarial y creando sinergias entre otras empresas de la zona a distintos niveles, que contribuyen al desarrollo del territorio.

En Orbalo piensan que es muy significativa la posibilidad que ofrecen al mercado al presentar un “nuevo sabor” o producto, que implica que empresas de restauración locales puedan ofrecer infusiones de algas en sus menús, incrementando la experiencia de los turistas,





ESHBI

Basque Food
LABORATORY

Proyecto aprovechamiento gamba blanca



GALP Itsas Garapen Elkartea

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

**Itsas Aurre Pescados
S.L.**

2020

Proyecto en curso

36.000 €

18.000 €

Ondarroa



ITSAS GARAPEN ELKARTEA, FLAG

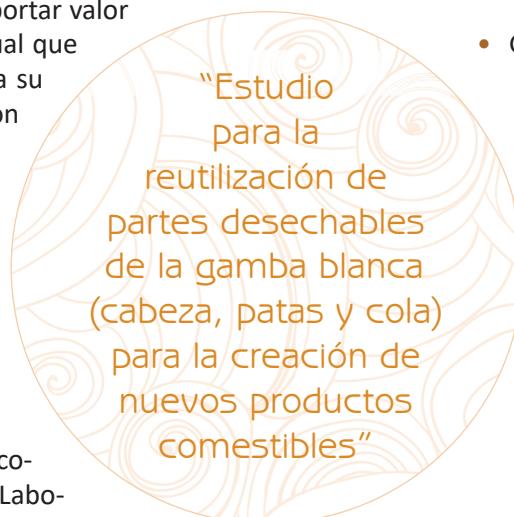
CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

Itsasurre Pescado S.L. lleva varios años dedicado a la distribución y elaboración de pescados y mariscos. Está situado en el puerto de Ondarroa, cuenta con una base de clientes local importante. Un canal clave de venta son los establecimientos hosteleros a los que sirve pescado y marisco fresco a diario. Se ha considerado este proyecto como la mejor forma de hacer ver la implicación de la empresa a la hora de aportar valor a sus clientes. No suele ser habitual que un proveedor de pescado añada a su actividad iniciativas de investigación con el fin de proponer a sus clientes nuevas formas de venta de su producto de forma innovadora y única, explorando propuestas que puedan ayudar a sus clientes y dándoles exclusividad para el uso de nuevos productos que no hay en el mercado.

Para llevar a cabo el proyecto ha colaborado con ellos El Basque Food Laboratory (BLF), centro de investigación para el análisis, desarrollo y prototipado de productos agroalimentarios. El centro trabaja para obtener resultados diferenciales que pongan en valor al producto mediante el conocimiento gastronómico. Estableciendo un nexo entre productores e industria alimentaria, aportando soluciones a la cadena de valor. El BLF apuesta por la optimización de recursos y la revalorización de productos agroalimentarios mediante el desarrollo de conceptos innovadores alineados con las tendencias actuales del mercado. Bajo este sello la Escuela Superior de Hostelería Bilbao trabaja para promover la investigación e innovación gastronómica, dando a conocer el trabajo que se lleva a cabo en el centro en términos de I+D+i en desarrollo de productos agroalimentarios.



PROYECTO

El proyecto consiste en el estudio para la reutilización de partes desechables de la gamba blanca (cabeza, patas y cola) para la creación de nuevos productos comestibles, que pretende poner en valor una parte del producto, su mejor aprovechamiento y evitar un residuo.

El proyecto surge debido a la necesidad de:

- Generar productos con alto valor añadido a partir de subproductos originados de la actividad principal.
- Rentabilizar al máximo la actividad eliminando sobre-costes de producción.
- Reducir el impacto que genera el sector pesquero en el ecosistema. Desperdicio 0%.
- Adaptación del sector pesquero a las nuevas tendencias de mercado.
- Dinamizar el sector a través de nuevas formas de comercialización.
- Transferencia de conocimientos entre los diferentes agentes de la cadena de valor.
- Desarrollar productos adaptados a sistemas novadosos de comercialización.

OBJETIVOS

Principalmente el objetivo es valorizar la totalidad del producto sujeto a elaboración, evitando la generación de residuos, que, además de no utilizarse generan coste para su destrucción, además para la puesta en marcha se planteó la cooperación empresarial.

Otros objetivos:

- Desarrollo de un prototipo a partir de los subproductos (gambas rotas) obtenidos de la comercialización de gamba blanca.
- Aprovechar al máximo los subproductos que se generan a partir de la actividad principal.
- Reducir al máximo el número de residuos generados.
- Creación de productos adaptados a sistemas novedosos de comercialización.
- Basar la propuesta de valor en criterios de economía circular-sostenibilidad, utilizando como base subproductos asociados con la actividad pesquera.
- Los desarrollos deben ser:
 - 100% naturales.
 - Sostenibles.
 - Innovadores.
 - Que no se encuentren actualmente en el sector de la restauración.
 - Que se puedan aplicar en otros entornos y restaurantes.
 - Que se adapten a las tendencias actuales de mercado.

• Diferentes opciones de desarrollo:

- Carpaccio de gamba blanca.
- Sopa de gamba blanca.
- Tortillita de gambas, tipo tortillita de camarones.
- "Starlux" de gamba blanca.
- Polvo de gamba blanca, para condimentar platos, enriquecer salsas.
- Untable de gamba blanca, tipo paté.
- Embutido de gamba blanca. Tipo lomo curado.
- Hamburguesa de gamba blanca.
- Aceite de gamba blanca.
- Mermelada de gamba blanca.
- Snack de gamba blanca.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Dado que el consumo se realiza sobre el sector primario extractivo, se contribuye a mejorar el valor añadido del producto obtenido.

LECCIONES APRENDIDAS

El nuevo producto que se obtenga, será gracias a la colaboración de instituciones locales, además de los productos denominados "kilómetro 0", por lo que estamos ante una iniciativa propia de la zona y que manifiesta que el I+D está presente en cualquier ámbito de la economía.

RESULTADOS OBTENIDOS

El mercado inmediato del producto obtenido será comercializado a través de la red de clientes de la empresa. Este paso será el inicial y servirá para conocer el grado de aceptación y de éxito de esta iniciativa.

"Reducir al máximo el número de residuos generados"

A continuación, tras valorar tanto el Plan de Negocio y Financiación de su fabricación a mayor escala como el Plan de Comercialización, se determinará dar el siguiente paso para llegar a una clientela que actualmente queda fuera del área geográfica de venta. En este punto tendrá especial importancia la disposición o contratación de alguna plataforma online de terceros o el uso de la suya propia.





**Proyecto de adecuación y
equipamiento de nave de apoyo para
la comercialización de productos
pesqueros locales**



GALP Comarca Noroeste de Cádiz



- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| ► Promotor: | Pescados Odero S.L. |
| ► Convocatoria: | 2019 |
| ► Estado: | Proyecto en curso |
| ► Coste del proyecto: | 176.885,99 € |
| ► Ayuda pública: | 73.093,38 € |
| ► Ámbito de aplicación: | Sanlúcar de Barrameda |

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- Innovador
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El promotor del proyecto es la empresa PESCADOS ODERO, S.L, que está compuesta por un grupo de personas de una misma familia dedicada desde hace muchos años a la pesca en sus diferentes modalidades. De hecho, los integrantes de la empresa son armadores de buques de pesca y vienen realizando la actividad pesquera extractiva desde los años 60 con sus abuelos, padres y ahora hijos.

PROYECTO

El proyecto surge por la inquietud de una empresa armadora de buques de pesca de trabajar en la comercialización de los productos pesqueros locales, como medida de diversificación y de añadir valor a su actividad eliminando intermediarios en la comercialización de su pesca.

El proyecto consiste en la adecuación y equipamiento necesario para la puesta en marcha de una actividad de manipulación y envasado de productos pequeños locales hacia grandes clientes o supermercados.



OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es la mejora de la comercialización de los productos pesqueros frescos procedentes de la Lonja de Sanlúcar hacia clientes finales, tipo grandes cadenas de supermercados.

Los objetivos específicos para alcanzar la finalidad del proyecto son:

- Realización de mejoras de adecuación en la nave para su adaptación a la actividad de manipulación y envasado de pescado.
- Equipar la nave con los elementos, materiales e instalaciones necesarias.
- Dotar de infraestructuras básicas como apoyo a la manipulación y envasado de pescado.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Los objetivos del proyecto están alineados con los objetivos incluidos en la Estrategia de Desarrollo Local del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Comarca Noroeste de Cádiz "Iluminando el futuro", en varias de sus líneas estratégicas y medidas relacionadas con la mejora de la comercialización de productos pesqueros y la puesta en marcha de iniciativas y nuevos modelos de negocio en el sector de la pesca profesional.

Por tanto, la contribución del proyecto tanto en la parte de generación de empleo, como lo que se refiere a la comercialización de productos pesqueros y por tanto el empoderamiento del tejido local es muy positiva y considerable.



LECCIONES APRENDIDAS

Las lecciones aprendidas en el tiempo de desarrollo del proyecto son, entre otras, las siguientes:

- El sector pesquero debe participar en la cadena de comercialización de los productos.
- La comercialización de los productos pequeños locales por parte de las empresas del sector aportan un valor añadido al pescado y a la actividad.
- Aspectos como la calidad, al autocontrol y la trazabilidad son claves para el desarrollo de una actividad competitiva en materia de comercialización.

"Aspectos como la calidad, al autocontrol y la trazabilidad son claves para el desarrollo de una actividad competitiva en materia de comercialización"

RESULTADOS OBTENIDOS

Aunque el proyecto se encuentra en fases tempranas de desarrollo, es decir, aún no se han cumplido 2 años del comienzo de la actividad comercializadora, pero ya se han obtenido importantes resultados y así, en el año 2020 se comercializaron un total de 600 kilos de pescado fresco local hacia grandes cadenas de supermercado, y con la previsión de que este volumen vaya en aumento y se incorporen nuevas líneas de negocio y productos.





**Proyecto para la fabricación y
comercialización de "Empanadas del
Mar" con productos del Golfo Ártabro**



GALP GOLFO ÁRTABRO SUR

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

Inversiones Moroan SL

2019

Proyecto ejecutado

479.569,61 €

198.206,45 €

Ayuntamiento de Bergondo, Comarca de A Coruña y Comarca de Betanzos



ofornodeguisamo.com



O Forno de Guisamo

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

Moroan Inversiones es una sociedad constituida en 2002, que tiene entre otros ámbitos en su objeto social el negocio de distribución de alimentación y consumo doméstico, y desde hace tiempo buscaba impulsar una nueva línea de negocio con productos del territorio.

Las promotoras del proyecto son dos hermanas emprendedoras, que siempre han trabajado en negocios propios, y que actualmente cuentan con un supermercado y con la panadería “O Forno de Guísamo”, que es el fruto de este magnífico proyecto que aúna innovación y tradición.

El vivir en el ámbito costero hizo que vieran los productos pesqueros como primordiales para poder exportar fuera de Galicia sus productos con un sello de calidad inherente a todas las materias primas que provienen de las aguas de este territorio.

Con esta amalgama de productos, mimo, cariño y dedicación, es con lo que han conseguido sacar adelante “Empanadas do Mar” do Forno de Guísamo.

Una
nueva línea de
negocio vinculada
directamente con el
territorio, para poner
en valor, un alimento
tan gallego como es la
empanada, los productos
del mar del Golfo
Ártabro Sur”

Desde un primer momento la idea de generar vínculos con el sector marinero del Golfo Ártabro Sur y los productos de tierra de la Reserva de la Biosfera era la premisa para conseguir crear las empanadas tradicionales con productos del mar con un sello de calidad “Empanadas do Mar”.

Para poder llevar a cabo todo esto fue imprescindible rehabilitar el local, que data su construcción del año 1900, para el comienzo de la actividad, así como comprar el equipamiento necesario para la elaboración del producto. Esto se pudo llevar a cabo gracias a las ayudas provenientes de los fondos FEMP y la colaboración y dedicación por parte del GALP Golfo Ártabro Sur.

Como se ha comentado, el proyecto buscaba trabajar con productos del territorio y algo típico gallego que pudiera ser un referente y un símbolo reconocible. Por lo tanto, anexionando ambas cosas decidieron crear las “Empanadas del Mar”, que cuentan con una amplia variedad de productos de la zona, destacando los pesqueros entre las tipologías preferidas por el público en general se puede destacar: atún, bacalao, bacalao con pasas, mejillones, sardinillas, zamburiñas, pulpo, etc.

PROYECTO

El proyecto surge del carácter emprendedor de los promotores y la visión empresarial de los mismos, pues el pueblo quedaba sin el único obrador de pan y empanadas que tenía y supieron aprovechar la oportunidad poniendo en valor el producto tradicional elaborado de forma artesanal y con el valor añadido que le proporciona la calidad de los productos del Golfo Ártabro.

OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto es la puesta en marcha de una nueva línea de negocio vinculada directamente con el territorio, para poner en valor, un alimento tan gallego como es la empanada, los productos del mar del Golfo Ártabro Sur.

Además, la marca de “Empanadas do Mar”, busca ser un distintivo de calidad que haga que la gente lo reconozca y compre el producto con la seguridad de que lo que está adquiriendo es un alimento artesanal, elaborado con productos de calidad y cercanía que proporciona los nutrientes necesarios a la dieta de cualquier persona.

Actualmente, las creadoras del proyecto están poniendo su objetivo un poco más lejos para conseguir llevar este producto al resto de España, garantizando el nivel, frescura y sabor de la mejor empanada gallega, pero pudiendo ser degustada en cualquier punto de la geografía de nuestro país.

Por lo tanto, “Empanadas del Mar” busca llegar a ser un símbolo reconocible por los consumidores a nivel nacional, que les garantice que el alimento que están adquiriendo está vinculado con la pesca artesanal, los productos de la huerta bajo la marca

de Reserva da Biosfera y el mimo y el cariño con la que se elaboran los productos artesanales.

Además, en la actualidad no sólo realizan empanadas, sino que han diversificado hacia la realización de pan tradicional y repostería casera, lo que garantiza un postre más sano evitando dulces industriales en la dieta. Por consiguiente, en O Forno de GuíSAMO se puede encontrar lo necesario para la realización de una degustación completa de los productos básicos en una buena mesa.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto encaja perfectamente en el desarrollo local del territorio y exactamente en la línea de actuación que busca “Apostar por un modelo innovador en la comercialización de los productos pesqueros locales”. Con este proyecto se consigue poner en valor los productos relacionados con la pesca, comercializarlos de una

“Empanadas del Mar” busca llegar a ser un símbolo reconocible por los consumidores a nivel nacional, que les garantice que el alimento que están adquiriendo está vinculado con la pesca artesana”





forma diferente y elaborada, además de proporcionar puestos de trabajo en la zona y generando productos de calidad.

Sin duda, este proyecto por su dimensión, emplazamiento, fórmula y contenidos contribuye a marcar un antes y un después sobre el potencial de los productos gastronómicos locales del Golfo Ártabro Sur como alimentos de calidad en los que se integra la tradición y la innovación; generando nuevas posibilidades laborales directas e indirectas y abriendo una vía a nuevos contenidos con mayor valor añadido para las personas del territorio, las que se encuentren de paso y todas aquellas que lo deseen aun estando lejos gracias a la inmediatez logística.

LECCIONES APRENDIDAS

La principal lección aprendida es que siempre hay una oportunidad en aquello que nos rodea, y que con ilusión y sacrificio se logra llevar a cabo generando un gran proyecto.

Es importante mirar todo aquello que tenemos a nuestro alrededor, observarlo y sobre todo valorarlo, pues las pequeñas cosas son la base de los grandes proyectos que se han llevado a cabo desde el principio de los tiempos. Todo tiene gran valor, solo hay que saber encontrarlo.

Asimismo, en el Golfo Ártabro Sur, además de poder disfrutar de un enclave sin comparación, tienen la suerte de gozar de multitud de oportunidades y trabajar con productos de calidad y tradición.

También quieren destacar, que no hay que tener miedo a las nuevas ideas, hay que innovar y llevar a cabo las iniciativas que rondan tu cabeza, pues cualquier proyecto puede tener cabida en el mundo actual. Sin embargo, es importante empezar desde el principio y no querer avanzar demasiado rápido. Cualquier nueva ini-

ciativa tiene que ser estudiada y madurada, para tener una buena base en la que apoyarse para poder seguir creciendo y evitar que surjan problemas que nos repercutan de forma negativa.

Las claves de su éxito son: buen producto, ilusión, consistencia y dedicación.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto consigue poner nuevamente en marcha un horno que data de principios del siglo pasado, por consiguiente, se está recuperando el patrimonio.

También pone en marcha una nueva fórmula de negocio potenciando la diversificación de la economía local y actual de la empresa, poniendo el valor en la atracción por el producto local derivado de la pesca en el propio Golfo Ártabro Sur y de las excelentes materias primas del territorio.

Genera nuevos empleos directos, además de dar posibilidad de crear empleos indirectos tanto en el sector del mar como en otros auxiliares.

Por otra parte, este proyecto asienta las bases de un nuevo modelo de negocio más orientado a la innovación del producto del mar y a su integración con productos autóctonos de la Reserva de la Biosfera, factores cada vez más valorados por la población y que posibilitan una mayor consolidación de la economía local y reconocimiento del valor de los productos de la tierra.





Relevo generacional: Propuesta formativa para la capacitación de jóvenes en la búsqueda de relevo generacional en el sector pesquero



Socios – Promotores: GALP RÍA DE AROUSA, A MARIÑA ORTEGAL, COSTA SOSTIBLE, GOLFO ÁRTABRO NORTE Y GOLFO ÁRTABRO SUR



- Convocatoria: **2020**
- Estado: **Proyecto en curso**
- Coste del proyecto: **76.480,46 €**
- Ayuda pública: **76.480,46 €**
- Ámbito de aplicación: **Territorios de los GALP asociados**



arenariacoordinacion.com/relevo2020/



Relevo2020



@GALPRiadeArousaRousa

[Linkedin](#) GALP Ría de Arousa



REGP MAPA/RELEVO 2020

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- **Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)**
- **Transferible**
- **Innovador**
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- **Creación de empleo**

EL PROMOTOR

El Galp Ría de Arousa, viene desarrollando sus funciones como agente dinamizador del territorio para el sector del mar desde 2008.

En relación con el papel de los jóvenes y la pesca, ha colaborado en el año 2012 junto, con el FLAG Mer et Terroir du Cotentin e du Besin con el proyecto “Peché Durable en Europe: Les jeunes en parlent en images”.

El interés en el proyecto de Relevo 2020 radica en promover y ejecutar todo tipo de acciones en beneficio del sector pesquero en general y de forma particular, en tratar de trabajar en proyectos y con temáticas que nunca antes se habían abordado de una forma común, como son el relevo generacional en el sector y la formación de las posibles personas destinatarias para este relevo.

Citamos alguno de los proyectos de colaboración en los que este GALP ha participado:

- **MAR GALAICA:** Promoción del turismo
- **CANDIEIRA:** Visibilización de las Mujeres del Mar
- **MAR DAS ILLAS:** Turismo Marinero y Pesca Turismo
- **MAR DE VELAS:** Embarcaciones tradicionales
- **MORADA ATLÁNTICA:** Patrimonio Cultural
- **TANZA:** Empleo inclusivo
- **REMA:** Red de museos.

PROYECTO

Detectada la necesidad de renovación en el sector, con este proyecto se intenta dar la información y la formación para buscar la capacitación de las personas interesadas en la búsqueda del relevo generacional del sector pesquero gallego y en los sectores dependientes, mediante el conocimiento de los recursos locales relacionados con este sector: patrimonio natural y cultural, turismo marítimo y pesquero, productos de la pesca, etc.

Se trata de fomentar el espíritu emprendedor e intentar que la población establezca su vida laboral y económica en nuestro litoral y conseguir así el relevo generacional.

Mostrar las posibilidades que el mar ofrece como medio de vida, proporcionándoles las herramientas para su mejor conocimiento y sostenibilidad.

OBJETIVOS

Podríamos diferenciar claramente un objetivo principal que es conseguir el relevo generacional para el sector pesquero gallego a través de una herramienta común: la capacitación de las personas interesadas, en los diversos territorios que participan en el proyecto, a través de su formación y del mejor conocimiento de los recursos locales (patrimonio natural y cultural, turismo, productos de la pesca, etc), para estar mejor preparados e incorporarse al mercado laboral del sector pesquero o de los sectores dependientes.

Como objetivos específicos podemos destacar:

- Facilitar espacios de puesta en común, en relación al sector pesquero, para aquellas personas que tengan inquietudes y objetivos comunes y mucho que aportar en el campo pesquero y social.
- Sensibilizar sobre la importancia del sector pesquero en el desarrollo territorial y su repercusión en el patrimonio, desarrollo turístico y oferta gastronómica.
- Continuar apoyando la profesionalización del sector pesquero y fomentando la innovación para que se siga manteniendo como motor de la economía a través de la creación de empleo, apoyo a empleabilidad y/o de la inclusión social.
- Poner de manifiesto la importancia de preservar los recursos y zonas costeras y de luchar contra el cambio climático.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

La mayor importancia de este proyecto radica en su desarrollo fundamentalmente práctico, donde se hacen confluir distintos actores del territorio para potenciar la importancia de la pesca en las localidades del litoral, y que ésta sea contemplada como una oportunidad, para aquellas per-

sonas que vean este sector o los sectores dependientes, como un posible futuro profesional. Por lo tanto, la propia estrategia para el desarrollo del proyecto es puramente participativa, bien acercando a los actores al aula o realizando visitas in situ del alumnado a los lugares de interés, generándose un debate y puesta en común de las temáticas abordadas.

“El potenciar el Relevo Generacional es una ventana para la pesca de bajura, que le permite abordar su futuro con personas que comprendan, que ésta supone el motor económico de la mayoría de los pueblos del litoral”

Para facilitar una visión más amplia, el proyecto contempla una visita al País Vasco, donde el alumnado podrá interactuar con otra Comunidad pesquera, con el enriquecimiento que supone esta participación para todos.

VALOR DE LA COOPERACIÓN

- La cooperación supone un medio ágil y eficaz para llegar a más gente y hacer extensibles iniciativas interesantes a zonas más amplias del territorio.
- Mediante la cooperación se pueden optimizar no solo los recursos materiales sino los recursos humanos para la consecución de los objetivos señalados.
- Mediante la cooperación la interacción entre los participantes es más diversa y en consecuencia más enriquecedora.



- El acostumbrar al alumnado a cooperar será fundamental a la hora de aportarle herramientas en la resolución de conflictos en su vida profesional.
- En definitiva, la base para el desarrollo de una actividad está en la capacidad de cooperar de sus componentes.

LECCIONES APRENDIDAS

- El potenciar el Relevo Generacional es una ventana para la pesca de bajura, que le permite abordar su futuro con personas que comprendan, que ésta supone el motor económico de la mayoría de los pueblos del litoral.
- Un sector pesquero moderno e innovador supondrá un enriquecimiento del territorio y una mejora sustancial en la calidad de vida de sus gentes.
- La valorización de esta profesión será un atractivo para los jóvenes, que no encuentran una salida profesional y que pueden verla ahí, sin tener que abandonar sus hogares, contribuyendo a que localidades pequeñas no queden despobladas.

- El sector pesquero será el principal beneficiado al conseguir instaurar su persistencia en el tiempo.

RESULTADOS OBTENIDOS

- Un mayor nº de personas informadas y conocedoras de la capacitación necesaria para formar parte y poder acceder al sector pesquero.
- Visualización de las oportunidades laborales que ofrece el sector pesquero o los sectores relacionados.
- Mayor número de propuestas de conservación y mantenimiento de los recursos locales, obtenidas a través de las propuestas finales del alumnado en su programa formativo.
- Posibilidad de implementación de algún proyecto que pueda dar lugar al salto del alumnado al mundo laboral.
- Ofertar los fondos de los GALP como posible fuente de financiación para que ese Relevo Generacional se transforme en real.



Valorizar al sector pesquero a través de sus productos



GALP Menorca

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

Institut Menorquí D'Estudis
2020
Proyecto en curso
61.212,46 €
55.091,21 €
Menorca



www.agroxerxa.menorca.es



@agroxerxa



@agroxerxa



@agroxerxa



OBSAM
AGROXERXA

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**
- Innovador
- **Emprendimiento**
- **Resultado de un proceso participativo**
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

EL PROMOTOR

El Institut Menorquí d'Estudis (IME) es una entidad pública de más de 30 años adscrito a la presidencia del Consell Insular de Menorca y con personalidad jurídica propia.

El IME está formado por 5 secciones de diferentes ámbitos de conocimiento, el Observatorio Socioambiental de Menorca (OBSAM) y diferentes grupos de investigación.

Durante estos más de 30 años, el IME ha desarrollado una intensa labor de dinamización cultural, a la vez que ha configurado una red de relaciones institucionales de gran alcance. Ha participado en la inmensa mayoría de actividades de carácter científico e investigador que se han desarrollado en la isla de Menorca. Un hecho importante de la entidad es que ha sido uno de los protagonistas en hechos vitales en el marco del futuro de la isla, como ha sido la creación de la reserva de biosfera y el trabajo constante para evaluar el grado de sostenibilidad de la isla en todos los ámbitos.

Desde su creación, el IME ha trabajado para solidificar la puesta en valor del patrimonio natural e histórico de la isla; ha incrementado la edición de libros con estudios sobre Menorca y ha reunido un gran número de científicos y estudiosos de Menorca (más de 200 miembros) de todas las áreas del conocimiento. Además, ha desarrollado un papel muy importante en la proyección social a través de la organización de cursos, jornadas, seminarios, conferencias, coloquios, etc.

PROYECTO

Agroxerxa es una iniciativa para dar a conocer todos los productos del sector primario de Menorca a través de una plataforma web (agroxerxa.menorca.es), con información de sus productores, puntos de venta y restaurantes donde pueden encontrarse estos productos. Se trata de un proyecto iniciado en 2015 por el Institut Menorquí d'Estudis (IME) a través del Observatorio Socioambiental de Menorca (OBSAM), con la financiación del programa LEADER 07-13. Posteriormente, el proyecto, se ha mantenido gracias a la financiación del Consell Insular de Menorca y los propios recursos de la entidad.

Este catálogo en línea incluye productos de la tierra y productos de mar (agricultura, ganadería, pesca, marisqueo, viticultura, apicultura).

Al inicio del proyecto, la plataforma web incluía un total de 116 productores (17 del sector pesquero y 99 del sector agropecuario), 230 puntos de venta, 94 restaurantes y hoteles y 580 productos, de los que 85 eran productos del mar. Además de ser una plataforma web,

Agroxerxa se ha conformado como un punto de referencia sobre el producto local para el sector primario, la población, la restauración y los puntos de venta, a través de las actividades en las que participa, sus redes sociales y las iniciativas que impulsa. Los meses de confinamiento dieron cuenta de este espacio de encuentro que supone Agroxerxa, permitió dar visibilidad y poner en contacto a la población con productores del sector agroalimentario.

Agroxerxa identifica la necesidad de dirigir los esfuerzos a fomentar el sector de la pesca dentro de la plataforma, potenciando la comercialización y el mercado de los pro-





ductos pesqueros, aumentando el valor añadido a través de la promoción de los productos pesqueros locales y la sensibilización, divulgación y la educación social. Para tal fin, Agroxerxa, con el apoyo no sólo de las tres cofradías locales, órganos representativos de los diferentes pescadores/as con que la flota pesquera de Menorca cuenta, sino también con las organizaciones de representantes del mundo de la restauración, la gastronomía y la cultura, así como organizaciones de la sociedad civil que apoyan el producto local, impulsa el proyecto “Valorizar al sector pesquero a través de sus productos”.

Las acciones planteadas en este proyecto se enmarcan en tres ejes vertebradores:

- 1. Información:** Ampliar la información de la plataforma
- 2. Divulgación:** Impulsar la divulgación y accesibilidad al producto pesquero local y a la plataforma
- 3. Comercialización:** Potenciar la comercialización de productos del sector pesquero.

OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto es impulsar el sector pesquero en el marco de la iniciativa AGROXERXA.

Además, Agroxerxa forma parte de la Estrategia Alimentaria de Menorca y, como actor relevante en la misma, desarrolla su actividad en coordinación y de manera complementaria a la actividad de otros agentes que en la Isla contribuyen a la implementación de dicha Estrategia. Así, con el desarrollo del proyecto se quiere contribuir a la consecución de diferentes objetivos estraté-

gicos que contribuyan a la sostenibilidad de Menorca como Reserva de Biosfera, estos son:

- Reducción de la huella ecológica derivada del transporte de productos agroalimentarios.
- Hacer valer la responsabilidad compartida sobre la sostenibilidad en la alimentación.
- Favorecer canales cortos de comercialización.
- Contribuir a la salud de las personas mejorando la dieta.
- Mejorar la economía local.
- Potenciar el sector primario de Menorca.
- Divulgar los beneficios del consumo del producto local frente al importado.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Cada vez más se está dando más valor al producto local desde muchas áreas, desde la gastronomía, como patrimonio cultural y seña de identidad del territorio, desde la salud y del medio ambiente. Pero es habitual dejar de lado al producto del mar. En este sentido, este proyecto quiere visibilizar los recursos pesqueros como producto local y contribuir al desarrollo de la actividad pesquera de la isla de una manera sostenible.

Este proyecto es el primero de estas características que se ha implementado en el marco del GALP Menorca y quiere contribuir a la estrategia definida en uno de sus obje-

tivos, la potenciación de la comercialización del producto pesquero y aumentar su valor añadido y la innovación.

Para el desarrollo del proyecto es indispensable tener una comunicación fluida con el sector pesquero para conocer con profundidad los productos y los productores y para trabajar juntos para la divulgación y la comercialización del producto.

A su vez, el proyecto quiere potenciar la sostenibilidad del sector, potenciando aquellas especies cuyo stock esté en buena salud frente a aquellas especies que sufren una presión pesquera importante y potenciando la sostenibilidad en la alimentación, informando al consumidor de las alternativas locales disponibles y promoviendo productos tradicionales cuyo consumo se ha perdido haciendo que el recurso no sea aprovechado.

LECCIONES APRENDIDAS

Una de las principales lecciones aprendidas durante la ejecución de este proyecto es que la comunicación directa con el sector y los agentes que pueden influir en él, es el eje principal para conseguir los objetivos marcados y para ejecutar proyectos que impacten en la sociedad. Dada la realidad cambiante y dinámica del sector y la situación de incertidumbre como la derivada de la pandemia (situación que durante la identificación del proyecto era imposible de prever) la articulación con los agentes principales del sector es una cuestión crucial. Establecer alianzas, colaboraciones o el simple diálogo periódico es fundamental para conseguir metas que una entidad sola no podría alcanzar. Permitiendo así un efecto multiplicador de los resultados del proyecto que por sí sólo podría tener un alcance limitado pero que, en colaboración con otros agentes implicados, amplía y expande su impacto.

Durante la ejecución del proyecto, han comprobado cómo las actividades del proyecto han interesado a agentes cuya actividad impacta en el

sector o la complementa como consecuencia de este diálogo fluido, surgen iniciativas colaborativas que realimentan el proyecto en sí mismo, y a su vez potencian otros proyectos e iniciativas que puedan ser complementarias.

Además, han extraído valiosas lecciones sobre la resiliencia del sector ante situaciones como el impacto de la pandemia sobre el sector turístico y su consecuente repercusión en la realidad de los productores. En ese sentido, contar con herramientas de promoción del producto local (también pesquero) como Agroxerxa, que el proyecto prevé fortalecer, permite diversificar los frentes disponibles con los que el sector cuenta para promocionarse, albergando iniciativas novedosas que permitan sumar en la búsqueda de soluciones a problemas emergentes.

Aun no habiendo llegado al ecuador de la ejecución del proyecto, han comprobado que toda actividad de difusión sobre el producto local (en este caso pesquero) tiene muy buena acogida entre una ciudadanía inmersa en un proceso de revalorización del producto local.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está previsto que finalice en el año 2022. Aun así, sin haber llegado a la ejecución de la mitad del proyecto, ya se han obtenido diferentes resultados:



- Han mantenido reuniones periódicas con las cofradías de pescadores y otros agentes involucrados en el sector. Tanto de ámbito de la gastronomía, la restauración como otras iniciativas que trabajan con la restauración colectiva, la cultura y los sectores de la administración que actualmente ejecutan proyectos relacionados o complementarios en el ámbito de la pesca.
- Edición de una guía de consumo sostenible del producto pesquero (en preparación).

- Mejora del banco de imágenes y material audiovisual relativo al sector pesquero. Realización del encuentro del sector pesquero: “La restauración colectiva: nuevos canales de comercialización para los productores del sector primario”, una jornada de formación técnica y encuentro entre cocineras de comedores públicos, representantes del sector pesquero de Menorca y puntos de venta.
- Actividades de intermediación y apoyo para abrir canales de comunicación entre productores con punto de venta y responsables de comedores públicos para la introducción de pescado local y fresco en los menús escolares.
- Se ha realizado el primero de los cinco vídeos previstos sobre la trazabilidad del producto pesquero local en Menorca: el arte de pesca, la captura del producto, el envío a domicilio del producto pesquero, la utilización de recetario tradicional y la trasmisión intergeneracional de saberes culinarios respecto a las formas en las que se pueden cocinar el pescado de proximidad.
- Incorporación de 6 nuevos productores del sector pesquero a la plataforma desde el inicio del proyecto en agosto de 2020.
- Actualización del catálogo de productos.
- Actualización de la información disponible de la plataforma web. Se inició el proceso de recopilación de recetas tradicionales para su difusión a través de Agroixerxa vinculándolas a los productos pesqueros locales.
- Colaboración con entidades en la promoción del producto local: a pesar de no haberse realizado las grandes ferias o encuentros previstos para el año 2020 debido a la pandemia, se colaboró con iniciativas que sí se llevaron a cabo y que promocionaron el producto pesquero local como la campaña “Estàs peix amb el peix?” de promoción de videorecetas con productos pesqueros poco conocidos, el Festival Internacional de cine de Menorca que realizó actividades gastronómicas vinculadas al Festival de Cine con producto local o la “Mostra de cuina menorquina”.





regp.pesca.mapa.es

