



## Promoción de la pesca deportiva responsable a través de WEFISH



### GALPEMUR

- Promotor:
- Convocatoria:
- Estado:
- Coste del proyecto:
- Ayuda pública:
- Ámbito de aplicación:

Ipak Software  
Development, S.L.

**2020**

**Proyecto ejecutado**

**23.000 €**

**11.500 €**

**En todo el ámbito GALP**



<https://wefish.app/>

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- **Exitoso/Impacto positivo**
- **Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social**
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados, etc.)
- **Transferible**

- **Innovación**
- **Emprendimiento**
- Resultado de un proceso participativo
- **Durabilidad**
- Creación de empleo

## EL PROMOTOR

Alberto Manuel, entusiasta de la pesca creó en 2017 la *startup WeFish*, una app gratuita, similar a una red social, dirigida a los aficionados a la pesca. Ofrecía a sus usuarios recursos para compartir su experiencia de pesca, planificar sus salidas, comprar o vender material y conocer las técnicas y aparejos más adecuados para cada ocasión.

## PROYECTO

El proyecto “*Promoción de la pesca deportiva responsable a través de WeFish*”, cuya ejecución se llevó a cabo en la anualidad 2021, ha consistido en la promoción de la aplicación *WeFish* (aplicación de pesca deportiva que aporta información valiosa para los que practican este tipo de pesca) donde

(...) promoción de la aplicación WeFish (aplicación de pesca deportiva que aporta información valiosa para los que practican este tipo de pesca) donde se aboga por una pesca responsable y respetuosa con el medio ambiente (...)

se aboga por una pesca responsable y respetuosa con el medio ambiente, un turismo sostenible de la pesca deportiva, y se promocionan productos y servicios de agentes locales que no tienen medios para promocionarse.

En el proyecto se han llevado a cabo dos campañas de marketing digital en los mercados de EEUU y España. Para ello recurrieron a las plataformas de Facebook Ads y Google Ads, que proporcionan la capacidad de llegar a público de todo el mundo.

## OBJETIVOS

Los objetivos del proyecto son:

- Realizar una campaña de marketing digital para EEUU y España.





- Aumentar la visibilidad de los comercios locales de la Región de Murcia a nivel nacional e internacional.
- Incrementar la concienciación de una pesca responsable y respetuosa con el medio.
- Ampliar el conocimiento de la Región de Murcia en el sector de la pesca deportiva.
- Engrosar los usuarios de WeFish.

Aumentar la visibilidad de los comercios locales de la Región de Murcia a nivel nacional e internacional.

de concienciación en actividades de pesca para hacer más sostenible la actividad.

Este proyecto contribuye a alcanzar los objetivos propuestos, habiendo creado sinergias con segmentos turísticos con amplia representación y distribución por el litoral como es el buceo y la pesca deportiva, buscando objetivos comunes como el cuidado medioambiental y la lucha contra la pesca furtiva.

## LECCIONES APRENDIDAS

La difusión de la práctica de actividades en el medio marino puede hacerse desde varios ámbitos, pero el que más poder de alcance tiene es el del uso de las Apps, internet y Redes Sociales.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Gracias al proyecto, se ha dado a conocer la Región de Murcia como lugar idóneo donde practicar la pesca deportiva y, además, llevarla a cabo de una forma responsable y respetuosa con el medio.

## CONTRIBUCIÓN AL DLP

Con la promoción de la App **WeFish**, se pone en valor las zonas de pesca deportiva de la Región de Murcia, los ambientes marinos y los comercios costeros, hecho que puede conllevar a la atracción de turistas que favorecen la economía de la Región de Murcia.

El diagnóstico realizado en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de GALPEMUR refleja la gran demanda que existe en la Región de Murcia de actividades de pesca deportiva/recreativa y la necesidad